

業界研究

広島新卒応援

ハローワークだより No.108

☆今回は、「業界を知る本音トークセミナー」(2022/9/16開催) 小売業界(ホームセンター)における現状をお伝えします。

ホームセンター業界について

【業界特徴】

ホームセンター業界は約200社。今後寡占化が進む。

【業界規模】

業界規模としては、卸売り、電気機器、金融に次ぐ第4位が小売業界で60兆円の規模。その中でホームセンター業界は4兆円。園芸、住居、農業分野で市場規模拡大。

【魅力】

ホームセンターは、流通の中で遅れている住居、農業分野のコンビニエンスストア的な役割を果たし、今後の市場拡大に貢献できる。

ハローワーク担当者から一言

ホームセンターは主に住居、園芸、工具等の商品を扱うのが中心で競合が多い中、特徴を出していかなければならないことがわかりました。工具等商品の操作を覚え、使い方をプロの人にも教えられるようになることで専門性も高まり、お客様から喜ばれ、モチベーションが高まるのだと感じました。この業界に興味がある皆さん、是非チャレンジしてみてください！

お話しいただいた企業

【コメリの特徴】

- ・他社の介入が少ない市場「ブルー・オーシャン市場」に挑戦し市場を伸ばしていく(建材、農業等)。
- ・自社物流センターの運営で物流費削減を図る。
- ・地域創生のため人口が少ない地域に出店。
- ・全国に出店している約1200店舗のお客様の声に合わせた商品開発を行える。地域特性にあわせた商品提案ができる。
- ・コメリパワーは、3,000坪。広大な店舗で圧倒的な品揃えを誇り、専門的なアドバイザーがプロのサポートを行う。お客様の悩み事等解決策を提案することが出来る。



人事・開発担当
管理担当マネジャー
佐々木 俊輔 様

株式会社コメリ



会社概要：金物・工具・資材・園芸用品を提供するホームセンターの経営。パワー、ハードアンドグリーン、アテナ、プロの4つの業態で生活文化の創造と地域社会の発展をテーマに事業展開を進めています。

東京証券取引所プライム上場

【コメリが目指すもの】 社会の変化をとらえ進化を続け、イノベーションに挑戦する。「人々の幸せのために存在する企業でありたい」

◆「業界を知る本音トークセミナー」とは、事業所の人事担当者より業界のことや求める人物像等を講演していただき、参加者の就活に関する質問に気軽に答えていただくセミナーです。

◆◆ 座談会 ◆◆

参加者が講師を囲んで就活に関する質問に答えていただきました。

Q 面接について

A 自分の言葉で話すことが大切。企業を選んだ理由を熱く話してほしい。

Q 社内キャリア形成について

A 2通りあり。自分でキャリアを示しその部門に行ける場合と、優秀な方をその部門に引っ張る場合がある。

Q 店長のやりがい、大変だったこと

A 人に指示を出す際に、その人のスキル、性格を考え指示を出すようにしている。大変だった事は色々あるが、事務作業が苦手なので苦労した。

Q 採用面接。ここが一番見ている

A 緊張していると思うが、表情を見ている。その中で一番大事だと思うのは笑顔がでた瞬間だと思う。そしてもう一つ入社後の夢を、どう実現していくのか話してほしい。



●ホームセンター業界でのコメリの強みや位置づけを詳しく知ることが出来ました。

●小売業界全体のことや、会社の特徴、具体的な社会貢献のための事業を知ることが出来ました。今後の企業研究、業界研究などの参考にしていきたいです。

●コメリについてはほとんど知らなかったが、小売業の職種の中にもいろんな職種があることがよくわかった。また、コメリの事業展開などが詳しくわかり業界についての理解が深まった。

●面接で見られているところや、求めている人物像など、どの企業でも当てはまることかわかる機会となった。暮らしに欠かせない業界ですが、人口が少ない地域にも出店し、地方創生を考えているのが凄いと感じました。

受講の感想