



## 土木用資材のリーディングカンパニーの挑戦“モノからコトへ”

**事業内容** 創業以来83年以上の長きにわたり業界をリードし続け、主力製品である目地板は、国内の主要空港でも使用され、国内シェアトップクラス。ほかにも補強材、接着剤など多種多様な土木用化学資材を取り扱っています。

**会社情報** 731-0141 広島県広島市安佐南区相田1丁目1番26号

毘沙門台駅から徒歩10分

<https://www.aoi-chemical.co.jp>

### 基礎データ

創業	従業員数	平均年齢	平均勤続年	役員・管理職の女性割合	
1938年	130人	36.0歳	25.0年	(役員) 0.0%	(管理職) 0.0%

### 働き方データ

有給休暇の平均取得実績	月平均所定外労働時間	育児休業取得状況(直近3事業年度)	
9.2日	1.6時間	男性: -名	女性: 100.0%

### 募集・定着状況

		2020年度	2019年度	2018年度
募集状況	新卒者等 <sup>1</sup>			
	新卒者等以外 <sup>2</sup>			
採用者数(うち女性)	新卒者等	6名(0名)	3名(2名)	6名(0名)
	新卒者等以外	2名(0名)	1名(0名)	0名(0名)
離職者数 <sup>3</sup>	新卒者等	2名	0名	1名
	新卒者等以外	0名	0名	0名

## 会社からのメッセージ

### 先輩社員から

土木知識が全くなく入った私でも営業として頑張っています。土木の知識は入社してからでも大丈夫ですし、当社は相談しやすい雰囲気ですので気軽に相談してスキルアップをしてもらえたらと思います。

### 社長から

従来の強み(製品力、技術力)とあわせて当社が今最も力を入れているのは、人間力の育成です。スローガンは“モノからコトへ”。例えば「コンクリートに穴を開けたい」という要望に対し、単に穴を開ける“モノ”の提供ではなく、穴を開ける“コト”へ着目し、お客様の本質的なニーズをふまえて解決策を提案。このように局所的ではなく全体的に物事をとらえる力を高めることが、企業価値も高めていくと信じています。探究心を持って社会に役立つ仕事をしたい。そう考えている皆さんには、きっと無限の面白さや活躍のステージが待っています。

### 求める人材像

仕事を通じて社会貢献をしたい方、“インフラ”という責任のある分野で仕事をしたい方、仕事を通じて人として成長したい方、誠実な方(嘘偽り無くお客様とコミュニケーションがとれる方)。当社は、人々が生活していく上で欠かせない、そして欠陥は許されない資材を扱います。インフラを支えるという意味でも「社会貢献」を厭わない、自分の仕事が世の中に役に立っているという意識を常に持って働いて頂きたいと思っています。

## 人材育成のための制度

研修制度 あり	自己啓発支援制度 あり	社内検定 あり	メンター制度 あり	キャリアコン制度 なし
------------	----------------	------------	--------------	----------------

## 見学等受入れ

インターン あり	職場見学 あり
-------------	------------

## 非正規雇用の職場情報<sup>4</sup>

正規労働者と同じ

## 備考・補足情報

### 採用情報

事業所番号: 3401-206474-1

[ハローワークインターネットサービス](#)もしくは  
[最寄りのハローワーク](#)をご利用ください。

1 直近3事業年度において正社員として採用した新規学校卒業者、及び新規学校卒業者と同等の処遇を行う既卒者

2 1以外の者で、直近3事業年度において正社員として採用した35歳未満の者

3 当該年度に採用した者のうち、直近3事業年度に離職した者の数

4 非正規雇用労働者の採用状況、有給休暇取得状況、所定外労働時間実績についての自由記述欄