

# リョービ株式会社



■所在地 府中市目崎町762 ■業種 製造業

■従業員数 1,681人(2018年12月末現在)  
(男性 1,469人、女性 212人)

## 認定を受ける対象となった一般事業主行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境をつくることによって、全ての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

### 1. 計画期間

2015年4月1日から2018年3月31日までの3年間

### 2. 内容

(1) 子育てを行う労働者等の職業生活と家庭との両立を支援するための雇用環境の整備

【目標1】計画期間中に育児休業の取得状況を以下のとおりとする。

男性 取得者1人以上

育児目的の休暇制度を利用した者の割合が30%以上

女性 取得率90%以上

<対策>

①社員に行動計画の内容を周知する。

②通達等で男性の育児休業取得を促す。

【目標2】仕事と育児の両立支援制度を充実させる。

<対策>

①家族をサポートするための休暇制度の見直し。

②職場復帰プログラムの充実、見直しなど。

(2) 働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備

【目標1】計画期間中に、年次有給休暇取得率60%を達成する。

<対策>

①労働時間等設定改善活動を通じて、年次有給休暇の取得を促進する。

②1年間の平均月時間外労働時間が80時間以上の労働者ゼロ。

## 計画期間中の育児休業取得者数

男性 3人 女性 11人

私たちは子育てサポート企業です

# リョービ株式会社



## 両立支援の取組

当社は「柔軟な働き方ができる制度」を目指し、長年にわたり社員が安心して働ける環境づくりに取り組んでおり、2008年以来、今回で2回目の「くるみん認定」となります。

1967年4月に福利厚生の一環としてリョービ保育園を開設しました。1981年4月からは一般の入園希望者も受け入れ、現在は認可保育園として運営されています。

1990年には会社と労働組合で「労働時間短縮委員会(現:労働時間等設定改善委員会)を立ち上げ、ノー残業デーの設定や年次有給休暇の取得促進など労働時間短縮活動に積極的に取り組んできました。1992年には柔軟な働き方ができるようにフレックスタイム制度を導入し、多くの社員が活用しています。その後、労働組合から「次世代を育成していく上でも、多様な働き方のニーズに応えるべき」という声が寄せられ、2003年に育児、介護の短時間勤務制度や職場復帰プログラムを導入し、2015年には育児参加休暇を導入しました。2018年には、できるだけ細やかに社員の相談に対応できるように短時間勤務制度や職場復帰プログラムの弾力的運用に取り組みました。

このように当社では“働き方改革”という言葉が登場する以前からワーク・ライフ・バランスへの取り組みを行ってきました。こうした取り組みを行ってきた背景には従業員満足度(ES)を高めることは、顧客満足度(CS)の向上につながるという考えから、自然と働き方を見直していく風土が根付いてきました。

平成17年に「次世代育成支援対策推進法」が施行され、一般事業主行動計画を策定し、これに沿った取組を進めています。今後も社員が仕事と家庭を両立させることができるように支援し、より働きやすい職場づくりに取り組んでまいります。

私たちは子育てサポート企業です

# リョービ株式会社



## くるみんマーク取得にあたって工夫した点

- ①全社員に向けて「一般事業主行動計画」を周知しました。この中で、賃金委員会や労働時間等設定改善委員会などを中心に、労使が一体となってワーク・ライフ・バランスを推進していく姿勢を示しました。
- ②残業の削減に向けて「ノー残業デー」を導入しています(1992年11月16日～)。ノー残業デーは金曜日に設けることで、社員が帰りやすいように工夫しています。
- ③年次有給休暇の取得促進のために、全職場の取得率50%以上、全社員の取得率40%以上の目標を設定し、労使メンバーで構成する労働時間等設定改善委員会で四半期ごとに年次有給休暇の取得状況を確認し、必要に応じて取得促進策を講じています。部署ごと個人ごとの計画的な取得なども取り入れ、休暇を取りやすいように配慮しています。また、一定の勤続年数や年齢になると、リフレッシュ休暇(特別休暇)や年次有給休暇の連続取得ができる仕組みも導入しています。
- ④仕事と家庭の両立支援制度を充実させるために、出産前の在宅勤務をトライアルで実施しました。また、ケース・バイ・ケースで短時間勤務の継続を認めるなど更なる弾力的運用を実施し、育児や介護などの個々の事情に配慮した支援を行っています。
- ⑤社員のコミュニケーションの充実を図ることや互いに助け合える風土の醸成を目的に、社員とその家族を対象とした「工場見学会」や労使共催による「ふれあいイベント」「夏祭り」などを行っています。こうしたイベントを通して、子育て等に携わる社員への理解が図れるように取り組んでいます。

## くるみんマークの効果

くるみんマークの取得により、当社のワーク・ライフ・バランスに関する制度の充実度を社内外にアピールすることができました。また、子育てをサポートしている企業として、より安心して求人応募いただけるようになりました。

私たちは子育てサポート企業です