

# マツダエース株式会社



■所在地 広島県安芸郡府中町

■業種 サービス業等

■従業員数 782人（男性587人、女性195人）

## 両立支援の取組

計画期間中に男性は2人、女性は出産者8人全員が育児休業を取得しました。

- ★育児関連制度概要や両立支援に関する情報提供を行い、利用促進を図りました。
- ★子どもが生まれる際の父親の休暇促進を行いました。
- ★育児関連サービス利用時の費用補助を拡大しました。
- ★計画期間中に、男性社員を対象に子育てセミナーを開催しました。



子育てセミナー開催

## 育児休業取得者から一言

育児休業取得期間 2週間  
情報技術サービス事業部 天満 昇

子どもが誕生した当初は、育児休業の取得は考えていなかったのですが、育児の大変さや妻の負担の大きさを目の当たりにして、「少しでも助けになれば」と思い取得を決心しました。休業を快く認めて下さった上司や同僚には、とても感謝しています。

育児休業中は、子どもとじっくり向き合う事で、父親としての自覚が強くなり、復職後も仕事と家庭の両立を意識するようになりました。今では、子どもや妻のためだけではなく、自分自身の成長のために必要な時間だった、と感じています。

これからも、当社から多くの「イクメン」が誕生するよう、男性の育児休業取得を勧めたいと思います。



## トップからのメッセージ

代表取締役社長 太刀掛 哲

少子高齢化が進む中、子育て世帯に優しい職場づくりは、企業にとって重要な課題です。男性社員に育児休業の取得を奨励する等支援策を広げる取組を継続してきたことで、ようやく職場の意識も変わりはじめました。

従業員個々の仕事時間と自分時間のバランスがとれ、多様な生き方ができるよう、対象者を限定する取組ではなく、企業全体で推進していくという意識を浸透させ、いきいきした職場風土への取組をこれからも継続していきます。

私たちは子育てサポート企業です

## 認定を受ける対象となった一般事業主行動計画

### 1 計画期間

2010年4月1日～2012年3月31日迄の2年間

### 2 内容

目標1 2012年度までに育児・介護関連制度及び両立支援に関する情報提供を行い、利用促進をはかる。

【対策】 2010年 ・出産/育児に関する会社制度等を紹介する女性社員向けガイドブック作成  
・育児介護休業法改正に伴い、規程及びガイドブックの改定、社員へ制度の周知を行う。  
・育児に関する会社制度等を紹介する男性社員向けガイドブック作成

目標2 2010年 子供が生まれる際の父親の休暇取得促進

【対策】 2010年 こども出生時における妻出産休暇の取得方法を柔軟な制度とし、現行「継続3日」⇒出産前後10日以内に3日取得とし、利用を促進する。

2011年 取得状況確認  
現行 平均1.4日 → 2日以上 へ引き上げる。

目標3 2010年 育児関連サービス利用時の費用の補助を拡大する

【対策】 2010年 カフェテリアプラン育児関連メニュー利用分のポイントを1P130円にて換算する。(通常1P100円) 重点メニューとし、2011年度(49期)迄継続。

## 計画期間中の育児休業取得者数

男性2人 女性8人

## 認定マークの活用事例

- ★事務所に認定証を掲示
- ★社用封筒にくるみんマークを印刷、名刺にくるみんマークのシールを貼付け

「子育てサポート企業」であることを社内外に周知し、会社のイメージアップアイテムとして活用しています。