

ミリアグループ株式会社

■所在地 広島県広島市 ■業種 卸売業

■従業員数 11人（男性5人、女性6人）



両立支援の取組

計画期間中に男性1名、女性1名が育児休業を取得しました。

- ★育児・介護休業、育児介護短時間勤務に関する規定を見直し、育児短時間勤務を小学校就学前まで可能とした。
- ★産前産後休業等の制度を調査し、社内で周知した。
- ★男性の育児休業の仕組みを調査し、管理職を対象に研修を行った。

くるみんマーク取得にあたって工夫した点

- 社内メール等を活用し、育児休業等の情報を社内で共有した。
- 初めて育児休業等を取得した社員だった為、対象者の意見を聞いた。
- 経営者及び管理職の制度に関する認識が深まるように努めました。

くるみんマークの効果

- ・採用活動で仕事と家庭の両立支援に取り組んでいることアピール可能となった。
- ・女性社員は安心して長く勤めやすい環境が整った。
- ・男性社員も育児休業が取りやすい雰囲気が出た。

私たちは子育てサポート企業です

ミリアグループ株式会社



認定を受ける対象となった一般事業主行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、社員全員が働きやすい環境を作ることによって、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1 計画期間

平成25年12月27日から平成27年12月27日までの2年間

2 内 容

目標1 産前産後休業や育児休業、育児休業給付、育休中の社会保険料免除など制度の周知や情報提供を行う。

<対策>

- 平成25年12月～ 育児・介護休業、育児介護短時間勤務に関する規定の見直し
- 平成25年12月～ 制度に関する規定の配布

目標2 計画期間内に、育児休業の取得率を次の水準以上にする。

男性社員・・・計画期間中に1人以上取得すること

女性社員・・・取得率を80%以上にする

<対策>

- 平成25年12月～ 男性も育児休業を取得できることを周知するため、管理職を対象とした研修の実施
- 平成25年12月～ 育児休業の取得希望者を対象とした講習会の実施

計画期間中の育児休業取得者数

男性1人 女性1人

認定マークの活用事例

- ・名刺に記載。
- ・会社概要に記載予定。
- ・会社HPに記載予定。

私たちは子育てサポート企業です