

業界研究 食品製造業

事業所セミナー

2/14開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一歩でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

食品製造業・餃子部門

◆「餃子手づくり協会」に加盟

- ・ 全国で10社 売上規模 約100億円
- ・ 協会として、「食育に貢献」することを大きな柱として活動を推進
- ・ 2月26日(つつむ)は 餃子の日



常務取締役
山野井 太史 様

会社データ

名 称：井辻食産株式会社
所 在 地：広島市安佐南区長束5丁目6-8
設 立：1947年2月(創業73年)
売 上 高：約16億円
従業員数：200名(正社員70名パート等130名)
事業内容：・食品事業部 餃子皮の製造販売
・外食事業部 餃子バル12店舗展開
・中食事業部 冷凍餃子の小売・通販、お持ち帰り専門店2店舗

井辻食産(株)事業のポイント

- 1 餃子皮の販売では 西日本シェア NO.1
- 2 衛生管理の規格である「FSSC22000」を取得
- 3 企業経営の「軸」がぶれないために、毎期「経営計画書」(オリジナルな手帳)を作成
ドミナント戦略：知名度向上
- 4 差別化戦略：ライバルにはない商品開発
環境整備：全社員が取組む方針

井辻食産(株)が求める人物像

- 1 感謝・常に謙虚。常に感謝。
・「表彰制度」褒められてこそ人は成長する
- 2 明元素・明るく。元気に。素直に。
- 3 凡事徹底・小さな事、些細な事をコツコツと積み上げよう。
・細かいことにもみんなで行動する

◆◆ 座談会 ◆◆

参加者が講師を囲んでざっくばらんな雰囲気を実施

Q. 日本の少子高齢化社会に対応する具体策は何ですか？

A. 日本社会の人口減少は避けて通れません。食品業界としては、海外、特に人口の多い東南アジアに積極的に展開する必要があります。また一人暮らし・高齢者向けに餃子の皮一袋を各家庭に合わせた枚数での提供に変更していますが、総量は増えて、売上金額は増加しています。

Q. 文系出身でも製造・開発への配属は可能ですか？

A. どんな業務もまずはマンツーマンで指導して覚えてもらいます。「やる気が大事です。」



Q. 事業部門をまたいだ異動はありますか？

A. あくまで本人の希望を聞きながら異動を決定します。全社の離職率は5%以下です。

Q. 入社後の研修はどのように実施されますか？

A. 各事業部門をくまなく廻って、職場の雰囲気を感じてもらうことに主眼をおいています。その後、希望配属先等をお聞きします。

Q. 面接試験に対するアドバイスをお願いします。

A. 「ワンテンポ高い言葉」ではっきりと答えてください。声のトーンが高いと好印象をもってもらえます。

●どの質問にも丁寧に回答されていて良かったです。特に、「手帳」に書いてある内容はとても参考になりました。

●アレルギーのある材料をアレルギーのないものに変えることで、感謝されることはいいなと思いません。私も考えを取り組みたいです。

●マンツーマンで指導して頂ける点や、社長との距離が近いと感じ、興味をもちました。

●実際にお話しをお聞きすると、職場のカラーや人柄を知ることができ、とても参考になりました。

●今後の会社の展望など、求める人材やマーケットを踏まえてお話ししていたいただき参考になりました。

●適切な戦略を立て、その過程で人材への配慮も忘れない社風が素晴らしいと思います。

●広島にもこんな大きな餃子の皮の会社があることを初めて知りました。

受講の感想