

『はばたく中小企業・小規模事業者 300社』に選ばれました

中小企業庁

業界研究

事業所セミナー

10/25開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

◆ウィズリンクの魅力

革新的な製品開発と創造的なサービスの提供を通じて

- ① 地域経済の活性化
- ② 海外での積極的な販路展開

フード・ビジネス全体の事業規模

◆食品工業・食品流通業・飲食サービス業の3業態があり、当社の属する「飲食サービス業」は、2018年 全国で前年比0.2%上昇
<2017年 全国>

- ・ 飲食サービス業規模 32兆円
- ・ 従業者数 362万人

(出典:経済産業省経済解析室)



総務人事部
チームリーダー 浜辺 孝亮 様

会社データ



名称：株式会社ウィズリンク
所在地：広島市安佐南区伴南1-5-30-2
設立：1992年5月
売上高：37億8,500万円（グループ）
従業員数：261名（準社員・パート等含）
事業内容：フランチャイズ本部事業
直営事業、海外事業

(株)ウィズリンクの事業概要

- ・ 広島本社の飲食店でトップの店舗数
- ・ 自社ブランドをフランチャイズ店舗展開
- ・ 自社のオリジナルブランドを運営
ばり馬・とりの助・風雲丸
- ・ 海外への事業展開
海外に32店舗 展開中(2019年9月末時点)

働きやすい環境づくり 制度紹介

- ・ ブラザーシスター制度
(新入社員フォロー制度)
- ・ 人事評価体制を整備
- ・ ありがとうカード交付活動
- ・ 社員表彰制度(年間表彰)
- ・ 本社研修(新入社員研修・役職別定例勉強会等)

◆◆ 座談会 ◆◆

Point

どんな質問にも採用者目線で
率直に答えて頂きました！

Q.研修の頻度はどの程度ですか？

A.入社後も役職別の定例勉強会を実施しています。
例えば、入社して社会人になることは、非常に“パワー”のいることだと思います。その不安を払拭して自信をもってもらうための研修を行っています。

Q.私はしゃべることが苦手です。

A.入社後は社内研修はもちろん、社外の研修や外部の方と接することで、課題を克服し成長していけると思います。

Q.どのように面接されますか？

A.幅広い年齢層の方と面接します。いずれの場合も緊張をほぐすため、まずはどなたでも答えられる簡単な質問から始めます。

Q.留学生の採用はありますか？

A.留学生も採用しています。現在3名の在籍者がおり、頑張っています。いろいろな価値観を持った人と一緒に働いてもらいたいと思っています。



Q.趣味を履歴書に書くべきですか？

A.ご自分が自信を持っていることは、しっかり書いたほうが良いです。面接の際、話題が膨らむキッカケのひとつとなります。

●個人的な質問にまで答えてくださって、とても嬉しかったです。

●長年疑問に思っていた、「お店のブランドのシフトチェンジについて具体的な説明を受け、理解を得られたことが良かったです。

●始終なごやかな雰囲気が進められ、質問にも親切に答えていただけだったので、とても良かったです。

●参加者の緊張をほぐしてくれたり、些細な質問にも親身になって答えていただけました。

●業界についての概要や裏側等、普段知ることができない観点もご説明いただき、よく理解できました。

●食品業界、特にフランチャイズ事業について、全く無知だったのですが、知る機会が持ててよかったです。

受講者の感想