

確かな製造技術と品質管理

～創業90年以上～

◆味日本の魅力

- ① 親会社は日清食品株式会社 …日清のスープの素、かやく等
- ② 自社ブランド商品 …だし、ソース等
- ③ OEM(他社ブランドの商品) …提案・製造・納品まで

食品製造を取り巻く環境の中で

◆フードディフェンス=食品防御

品質を保持するため、様々な工夫をしている。

◆リスク管理

衛生管理を徹底し、外部からの異物混入などを防いでいる。

◆FSSC22000>ISO

世界レベルの食品安全システムの規格を取得している。

◆品質管理

入荷した原料のサンプリング

↓
官能・微生物検査

↓
合格したものを出荷



総務部総務課 係長
村本 昌紀 様

◆求められる人物像

◆コミュニケーション

- ・自分の意思を相手に伝える力
- ・報告・連絡・相談の元になる

◆PDCA(Plan Do Check Action)

- ・計画・実行・振り返り・行動
- やりっぱなしにしない意識をつけることが大切



味日本にまかしんざい!

会社データ

名称: 味の素株式会社

所在地: 広島市南区皆実町1丁目10-8

設立: 1926年3月24日

資本金: 9,500万円

社員数: 357名(2018年11月末現在)

事業内容: 即席麺用各種スープ、顆粒製品、天然調味料等の調味食品製造販売

◆◆ 座談会 ◆◆

Q.何をしたいのかわかりません。

A.ほとんどの人が分かっていないと思います。どんなことでもやり始めましょう。向いていないかどうかやってみないと分かりません。分からないからこそ行動することが大事です。

Q.面接で「何か質問はありませんか」と言われたら?

A.一番のPRポイントです。マニュアル通り、当たりさわりのない返答は面白くありません。「自分のやりたいことはできますか?」など相手に対しての質問でもいいです。記憶に残ります。

どんな質問にも採用者目線で率直に答えて頂きました!

Q.自分に強みがありません。

A.強みがないから出来ないと垣根を作らないように。今できる仕事からやってみましょう。



Q.面接で印象が良くなかった例は?

A.目を見ない人。これは意外と多いです。それから質問したと違う答えが返ってきたとき。話を聞いていないなあと感じてしまいます。

Q.面接での採用ポイントは?

A.会社によって違うと思いますが、私は ①仕事ができるか ②働いているイメージがつか ③みんなと上手くやっていけるかを重視しています。



●映像で製造工場での生産工程、また機械が工程する際にどう使用されていたのかが印象に残りました。

●初めて製造工場へ参観したとき、大変勉強になりました。一人1回質問するとなつたときは緊張したけど、質問をしてみたら多くの意見が返つてきて、知識も増えてよかったです。

●初めて製造工場へ参観したとき、大変勉強になりました。一人1回質問するとなつたときは緊張したけど、質問をしてみたら多くの意見が返つてきて、知識も増えてよかったです。

●面接でのよくない態度やどんなふうか答えたほうが良いのかなど大切なことを知ることができて良かったです。

●自社の採用についてのことから個人の悩みについて、有意義な答えて頂き、有意義な時間だった。

●最初どのようか映像資料を見せて頂いた後、詳しい内容を説明して頂いたことでより分かりやすかったです。

●何でも聞きやすい雰囲気や様々な質問に答えて頂き、大変勉強になりました。

受講の感想