

味日本にまかしんさい!

味日本の秘密・・・

- ・知名度が低いのに創業90年以上! ?・・・世界水準の品質保証・技術力で「お客様が笑顔になる」をサポートしてきた
- ・実は親会社は超有名企業! ?
・・・大手企業の「OEM製品」
⇒他社製品を生産
- ・何を作っているの?
・・・B TO Bの地元企業として調味料・スープ等を製造

食品製造を取り巻く環境

- 1 フードディフェンス=食品防御
- 2 リスク管理=入社時から教育
- 3 品質保証=食品の世界基準
FSSC2200>ISO>JIS規格
世界の中で最高に厳しい基準



地元企業として

昭和28年に世界平和を祈願し冥福を祈るために、平和通りに瞑想「ラ・パンセ」像を寄贈



総務部総務課 係長 村本昌紀様

食品業界で求める人物像

- ・コミュニケーション
⇒自分の意思を相手に伝えることが出来る
高学歴は関係なく意思疎通のとれる方
- ・PDCA
⇒計画・実行・チェック・アクション
すべての職種に必要! 自分で考え自分で行動できる方

Point



業界研究 事業所セミナー

7/20開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと思います、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中!

会社データ

名称: 味日本 株式会社
所在地: 広島市南区皆実町1丁目10-8
設立: 1926年3月24日
資本金: 9,500万円
主な株主: MCフードスペシャリティーズ株式会社・日清食品株式会社
社員数: 351名(2018年2月末現在)
事業内容: 即席麺用各種スープ、顆粒製品、天然調味料等の調味食品製造販売

◆◆ 座談会 ◆◆

日頃から抱えている就活の悩みについてユーモアたっぷりにお答えいただきました。

- Q.面接でどこを特に見ますか?
A.本気で会社へ入りたいと思っているか。どこまで熱意があるのかを知りたい。
- Q.面接で自分を動物に例えたら何ですかという質問をされ困りましたが?
A.なぜそのような質問をしたかを考えて下さい。性格や内面を聞くのが目的と考えます。あまり深く考えずに自分を出すことが大事です。
- Q.入社をA社かB社で迷っています。決めるうえで何が大事ですか?
A.大事なのは入社した後の自分自身の行動です。入ってからの自身の頑張り次第だと思います。

- Q.かなりの経費を掛けて、なぜFSSCの免許を取るのですか?
A.監査機関が厳しいチェックのもとで取れる免許です。だからこそ大手の信頼を得て安心して任されるのです。
- Q.PCが不得意なので製造職を検討していますがどうでしょうか?
A.得意・不得意はあるが何でもやってみないことには分からないと思います。社会人として働いてみて気付くことが多いです。



- Q.車の免許は必要ですか?
A.無いよりはあったほうが良いです。仕事の幅が広がると思います。

受講の感想

●会社の概要や製品だけでなく、工場内の製造や品質管理などについてまで公開されていて驚きました。製造方法などについて知ることが出来る、コミュニケーション・PDCAも分かりやすく重要性について改めて理解できた。
●簡単に食品業界の事が分かってよかった。世界基準の認証取得は食品業界で当たり前など食品業界ならではの話もあって自分の知識が広がりました。
●お話を聞くことでより具体的な業務内容などを想像することが出来た。また味日本がどこに力を入れているか、日々心掛けているか、他企業との関係性といった部分も勉強できた。
●いきなり突っ込んだ内容の質問でも快く答えてくれてとてもよかったです。色々な考え方があって共感できて様々な視点がある事が分かった。
●特に聞きたかった事が知れて安心した。味日本の雰囲気、考え方、社風を知れて良かった。
●総務人事の方に面接での視点などについて聞いてとても重要な時間でした。