

# 事業所セミナー

5/29開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

## 会社データ

### 株式会社東横INN

所在地：東京都大田区新蒲田1-7-4

設立：昭和61年1月

資本金：5,000万円(純資産265億円)

売上高：700億500万円(2014年3月)

代表執行役社長：黒田 麻衣子

従業員数：8,441人(2014年3月)

(パートタイム従業員含む)

事業内容：エコミーホテルの運営

店舗数：251店舗(2015年5月)

客室数：49,202室(2015年5月)

店舗展開：46都道府県(高知県を除く)と海外で展開(2014年3月)

## 東横INN4つのコンセプト

- ①駅前旅館の鉄筋版
- ②日常型・宿泊特化型ホテル
- ③女性の感性を重視したホテル経営
- ④ISO9001を取得した全店舗同品質のサービスに各店舗独自の家庭的なサービスをプラス

## 「東横INNは現場スタッフが主役」

◆ 求める人物像はサービス業の「プロフェッショナル」ではなく未経験でもちょっとした気配り上手な方

◆ 初心を忘れず、むかしの駅前旅館のくつろぎと安らぎに近代的な合理性と利便性を加え、ゆとりのある快適な生活空間の創造をめざし、少しでも皆様のお役に立ちたいと願っています



「フロントさんは役者です。役者としてお客様から最高の拍手をもらいましょう。」

執行役支配人 小谷 依子 氏

### Point

## 東横INNが必要とするフロント

- ①大きな声の挨拶と明るい笑顔が自然にできるフロント
- ②お客様を名前呼び、お客様から名前前で呼ばれるフロント
- ③地元の言葉で接客できる愛想の良いフロント
- ④「ごめんなさい」が素直に言えるフロント
- ⑤4日に1回の夜勤は忙しいのが当たり前  
チェックイン・チェックアウトに全力投球できるフロント
- ⑥自分もホテルも常にMake Upできるフロント



### 受講の感想

●自分が頑張ること  
で可能性を広げること  
ができ、未経験の人  
でも人と接する仕事  
をすることが無くて  
も可能性があると聞  
き、よりホテル業に興  
味を持ちました。

●地元の言葉で接客  
出来るということは、  
非常に素晴らしいと  
思います。

●大切にしているも  
のがしっかりあって、  
ホテル地域周辺の店  
舗とも密着している  
と思いました。

●お客様が家に帰っ  
たような感覚でホテ  
ルに来れるような場  
所を作る、という気  
軽にゆつくりとした  
時間を過ごせるホテ  
ル作りに感動しまし  
た。

●お客様をよく考え  
て組織を作っているこ  
とがわかった。リピー  
ター確保やお客様ア  
ンケートなどの取り  
組みなど。

●企業としてここまで  
やる気に目を向け、人  
の成長を見ているも  
のだと初めて知りま  
した。