

中小企業は大企業と違い、
いろいろな仕事のチャンスがある！

業界研究：第12弾 事業所セミナー 8/10開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

■ 私が考えるトーホー株式会社の魅力

- ①小さいながらも製造から小売まですべてのチャンネルを持っているので、いろいろな仕事に携わるチャンスがある。
- ②海外への販売チャンネルも当社にとってとても重要なので、仕事で海外へ行ったり海外のお客様とやり取りしたりする機会がある。



【講師】代表取締役 山仲巖様

■ 求められる人物像

- ◇常に前向きにポジティブに取り組める方
- ◇受動的ではなく能動的に仕事に取り組む方
- ◇どんな仕事でもやってみようと思える方
- ◇変化することを楽しめる方
- ◇仕事に対して意義をつける事が出来る方

会社データ

名称：トーホー株式会社
所在地：広島市西区三篠町2丁目19-6
設立：昭和32年12月27日
資本金：2,000万円
事業所内容：
 ・グラスビーズ製造販売
 ・各種服飾材料・手芸材料の販売
 ・ビーズ関連商材の企画、製造、販売
 ・TOHO BEADS STYLE ガラスの里（観光施設）運営
国内事業拠点：
 広島本社・東京支店・大阪営業所
 広島工場
 TOHO BEADS STYLE ガラスの里

ご縁があった企業の中で
その仕事を天職にすべき！

■ 当社の採用のポイント

- 1.前向きかどうか？履歴書の字の丁寧さ、書いている内容でまず判断。
- 2.会社に入って仕事をしたいという強い意志があるかどうかが一番のポイント。



■ トーホー株式会社の会社概要

1951年11月 創業者山仲一氏が、東宝グラスビーズ工業所としてグラスビーズの製造を開始。当時も今もビーズを製造するメーカーというのはほとんどなく、トーホーはその製造機械までも、自主開発。1964年 広島市中心部より可部へ工場を移転。1984年 ファクトリーミュージアムである“TOHO BEADS STYLE ガラスの里”をオープン。2010年 広島市の選定する“The Hiroshima Brand”に当社のAiko Beadsが選定された。

■ トーホービーズの特徴

グラスビーズの種類 当社で生産しているビーズは、すべてガラス製です。ビーズにはたくさんの種類があり、色・形・大きさも、いろいろあります。

グラスビーズの製造工程 グラスビーズはガラス原料の調合から始まり、多いものは30工程もの加工を経て多様な色彩と輝きが作り出されます。

海外での展示会への出店

ドイツケルン・アメリカアリゾナ、ミルウォーキー

Point

□ その他の活動状況 □

Point 銀座資生堂パラーのディスプレイ・現代アート作家とのコラボ桂由美 50周年記念コレクションで、光を蓄えるビーズを使用ビーズワーク講師の育成・全国カルチャースクール等で講師として400人以上が活躍中
TOHO BEADS STYLE ガラスの里 体験型テーマパークを運営

●「好きなもの」に突き進むより、自分と関係ない世界の方が世界が広がる」という言葉に感動しました。

●他の説明会で聞けない就職活動時の経験談や採用時に履歴書をよく読まれていたことが聞け、今後の就職活動時に気を付けようと思いました。

●地元広島から海外デザイナーの方へ販売されていることや現在アートに大きな役割を果たしていることに魅力を感じた。

●1粒1粒に魂を込める、という仕事に対する誠実さと変革と創造を志すというチャレンジング精神に心を動かされました。

●普段知ることのない会社概要を聞くことができ、貴重な経験だった。また、前向きに考えることや仕事は人生を豊かにするツールという言葉はとても印象に残った。

受講の感想