

任された仕事は精一杯やって…

向き合うべき人と向き合っ いたら10年たった。



働く目的は色々。正解はない。就職活動を何のためにやっている？を考えるのは大切な時間。

株式会社フレスタ
管理本部人事総務グループ
鎌田めぐみ様

■求める人材 自ら考え行動することができる人材

■やりたいこと の見つけ方 結局は動いてみないとみつかからない。やりたいことを見つけるのは自分でしかない。机に座っててもみつからない。まずは行動化！

■就職における 注意点

- ◆可能性を狭めすぎない
- ◆「自分探し」と「自分作り」
- ◆正解を求めない
- ◆どんなに調べてもわからない事は多い
- ◆必須条件は「コミュニケーション能力」(相手の話を聴く能力)



業界研究：第14弾

事業所セミナー

9/18開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

会社データ



株式会社フレスタ
所在地：広島市西区横川町3-2-36
事業内容：総合食料品、日用品雑貨販売のスーパーマーケット
従業員数：約4163人
資本金：9,300万円
売上高：656億円
店舗数：広島・山口・岡山に53店舗

Fresh・・・新鮮な
Friendly・・・親しまれる
Festa・・・祭り
Rest・・・憩い
この4つの単語に思いを込めて作った造語です。

■スーパーマーケットの役割
スーパーマーケットとは、お客様が欲しいときに欲しい商品を欲しい量だけ、適正な価格で快適に買えることを実現でき、高度に部門化・標準化され、社会的機能を持った複合組織です。「色々ある好きなものを選んで買い物できるサービス」を提供しています。フレスタはチェーンストア展開で、どこでもそのサービスが受け取れる仕組みを作っています。

■フレスタの特徴 明治20年に創業した歴史ある企業。1960年に「主婦の店ムネカネ」として、広島県初のスーパーマーケットとしてスタート。1991年に現在の社名に変更。「社長の名前が企業名にあることから思い切った声が出にくい」との理由から変更。Friendly:心から親切なサービスを提供します。Relation:信頼関係を築くため誠実に行動します。Ecology:人と地球にやさしい地域づくりに貢献します。Safety:安全で安心な食生活を約束します。Tasty:美味しさを追求する食のプロになります。Amenity:快適な売場と職場環境を創ります。

食から広がる「暮らし」の創造提案企業を目指す会社

おいしいと感じることがその人の健康

The Healthiest Supermarkets

“健康”に関する
選択肢が最も多い

「最上級の健康提案企業」

フレスタがこれから目指す目標は、私たちが提供する商品でお客様の健康をお守りすること！これくらいの気概を持っています。



ぶっちゃんけ！

「色々受けて落ちて自分が最もスムーズに選考に進んだのが小売だった。今思えば、自分に合っていたからだったんだと思う…と自身の就職活動を語る 鎌田氏



■座談会で質問や意見が多数…
座談会では参加者から「この際聴きたい疑問」や「ざっくりばらんな質問」が和気あいあいと進められました。

- 中々聞くことができないことも聞くことができる場でした。特に、どういう意識を持って行動すればいいのか企業側から聞くことができるのはあまりないので嬉しかったです。
- 就職活動についてのアドバイスを多く貰えた。考え方を聞けて参考になることが多くあった。
- 他の方から出た質問は自分が考えていなかった点が多く助かりました。
- ホームページでは記載されていないような情報が、生の声が聞けたりして良かった。入社直後にどこに配属され、どうなっていくのかを知りたかった。
- 企業の取組み、研修などの個人のスキルアップなど、とてもわかりやすく、また話し方やトーン、間なども大変参考になりました。
- 自分の苦手な面接の「フ」について聞くことができて、周りの人の質問も凄く参考になつて、参加して良かったです。
- 就職活動についてほんやりとしていたものが少し形になつたような気がしました。

受講の感想