

事業所セミナー

1/22開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

会社データ

名称：株式会社ユアーズ
 所在地：広島県安芸郡海田町南堀川町4-1
 事業内容：総合食料品、日用雑貨を扱うスーパーマーケット
 設立：1979年5月
 資本金：1億円
 従業員：2,761名
 年商：543億円
 店舗：60店舗



ユアーズのマークの意味

ユアーズのスローガン、「あなたの『食』を進めたい。」を表現するシンボルマークは、頭文字「Y」をモチーフにした「ひと」が大空へ両手を広げ、健康や躍動、自由といったものを表現したものです。

ユアーズが求める人材像

- ・食への関心が強い人
- ・チャレンジし続けることができる人
- ・チームで成果をあげることにやりがいを持つ人
- ・自身が、厳しい消費者であること
- ・基本事項が高いレベルで遂行できる人

やりたい事・やるべき事・できる事 3つ揃えばモチベーションUP↑

■大事なのはやるべきこと

自分のやるべき事を繰り返していると出来る事が増える。仕事においてもまずは「やります！」と取り組む人はどんどん色々なことを教えてもらえる。多くのことが身についてくる。

■仕事は人生のゴールデンタイム

- ・何のため、誰のために仕事をするのか？
- ・1日24時間、1年365日は、すべての人に与えられた資源
- ・仕事で身につけた知識や技能は誰のものか
- ・目標や目的を持つこと



管理本部 人事部 人事課 課長 河野 貴子様

■経営信条

創業時からのユアーズの考え方、根っこの部分です！

1. お客様に喜ばれる会社
1. 地域社会・取引先に喜ばれる会社
1. 社員の幸福を考える会社
1. 堅実経営を行い、着実に安定成長する会社

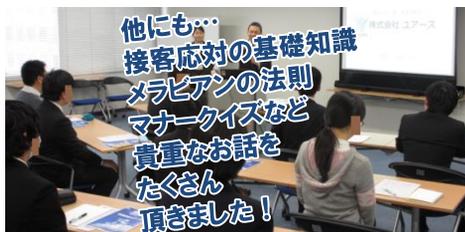
昨年9月に(株)イズミと資本提携。両社が「お客様に尽くす」という考えを共有できたから実現しました。

■これからのユアーズ

作り立ての惣菜、地産地消など、新鮮で美味しい食品が手軽に食卓に並べられるような品揃えを提供します。



定年後も自身の「やるべきこと」に取り組む野本様



他にも…接客対応の基礎知識、メラビアンの法則、マナークイズなど、貴重なお話をたくさん頂きました！

和やかに行われた座談会



素直な人は伸びる。イヤと言わずにやる。表情に「やりたくない」が出ると次から教えたり頼んだりしなくなる。一方、素直な人には自然に教えてくれる。



面接ポイントは、やはり第一印象。そして話す時の熱意、表情。コミュニケーションを取りやすい人かを見ている。

仕事は喜怒哀楽がある事が面白い。



自己PR・志望動機は答えられるのに、「会社の魅力」を聞く答えられないのは…



- 生の声やアドバイスが聞けて、面接に活かそうと思えた。
- 長く働いていける会社だと思えた。
- 言われたからやるだけではなく、お客様にとって価値ある仕事重要視されているのだと思えました。

- 面接で何が大事か働く上でお客様に喜んでいただく為に何が必要かなど今後の役に立ちそうな知識がいっぱいもらえた。
- 仕事内容や選考に関することだけではなく、仕事上での経験や雰囲気も聞くことができて働くというイメージがよりリアルに感じられました。
- 社員の人柄を応募の判断の一つにしていたのは間違いではないと感じられました。
- 失敗談、面接で気を付けること、バイヤリ時の経験、なぜ入社したのか、そのきっかけ等を知る事が出来たので、就職活動に活かします。
- とても分かりやすい説明で、どのような人物を目指して欲しいかが分かり、そのようになれるように努力がしやすいと思った。

受講の感想