

チャレンジしよう!



自分自身を磨きあげてください!

取締役管理本部長 出口 一善様

■面接官はどこを見る?

一緒に働きたい人が
⇒ **笑顔の出る人がいい**
日常生活から差がつかます

笑顔・姿勢・歩き方・言葉遣い・表情は大丈夫ですか?
★人として
日頃から自分を律することで成長する

Q. 出口様は芸能人になる夢をあきらめて悔いはありませんでしたか?
A. 正直、入社して3年まではいつ辞めようかと思っていました。「仕事合っているかどうか1年や2年じゃわかるわけがない」と上司に言われたことから店長になって考えようとして目標を定めました。自分が企画したことにお客様が反応してくださって仕事がおもしろいと思うようになりましたね。

内定応援企画：第20弾 事業所セミナー

2/26開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと思います。事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中!

会社データ

名称：株式会社万惣
所在地：広島市佐伯区石内上1-8-1
事業内容：スーパーマーケット「万惣」
ボックスストア「マルシェー」
のチェーン展開
設立：昭和35年
資本金：9000万円
従業員数：1100名
店舗数：店舗/万惣 24店舗
マルシェー 11店舗
アルゾ 1店舗 合計 36店舗



★自己概念
・ジョハリの窓
ユーモアを交えてとても分かりやすくお話ししていただきました!!



■小さい殻に閉じこもらない

絞ると視野が狭くなる 可能性が狭まる
・適性は決めつけない
・企業の担当者から話を聞いてみる
・アルバイトもあえて違ったことをやってみる
・興味のないことでもやってみる

■目標を高く持つ

「将来どうするのか」
思いを持つことが重要
・しなくてはいけないことがはっきりする
・期限があればしなければならぬことがより明確になる

Point

万惣のミッション(使命)

■万惣は2010年に創業50周年を迎えました

現在は「万惣」「アルゾ」「マルシェー」の3つの業態を展開しています。事業目的である「創業から100年お客様に貢献し続ける」ために、次の50年へ向けて新たな挑戦を続けていきます。

■食料費比率の引き下げ

・EDLP(エブリデイ・ロープライス)
一貫した低価格戦略
特売、折込チラシ廃止 (年間数億円削減!)
⇒膨大なコストを売価に還元
※食料費比率: 家計の中の食料費の割合
(2011年 アメリカ7.8% ドイツ12.7% 韓国14.4% 日本17.9%)

■より良い商品の提供

・子会社「クリアバリュー」を設立
徹底した品質管理
・野菜は農家と契約 (MAN-SO-BESTのブランド)

■働きやすい環境

・労働生産性の確保
労働生産性向上を目指す
※スーパーマーケット平均636万円



Q. 残業は?

A. ありますが時間外はコストがかかるため0を目標にしたいと思っています。サービス残業はありません。

Q. 季節食品(うなぎ・クリスマスケーキ等)の個人のノルマはありますか?

A. 一切ありません。



管理本部人事課マネージャー 加藤 充様



●万惣さんの営業に対する心意気、姿勢が伝わった。イチローの将来の夢の作文を、読み実現に向けて努力することの大切さに気付かされた。
●一つの質問を十分に膨らませて返答してくださりわかりやすかったし、ユーモアのある言いまわしで楽しく聞くことができた。
●人事はどういうところを見ていいのか、お話ししたかったです。そのためになりました。日々の生活をもう一度見直そうと思いました。
●仕事内容からプライベートのことまでお話しただけで本当によかったですと感じました。
●会社の特徴や取組について知ることができて良かったです。また日頃の行動が非常に大事であることを教えて頂いた。これからは気を付けていこうと思いました。
●就職活動を行う上でとても役立つお話を聞けたと思います。
●真面目な話になるかと思つたら、ただ内容も聞くことができてとてもよかったです。

受講の感想