

大事にしてほしい 企業を選ぶポイント 3点

業界研究：第23弾

事業所セミナー

3/25開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

会社データ

広島アルミニウム工業株式会社
 所在地：広島市西区横川町3-6-3
 創業：大正10年4月
 設立：昭和28年1月
 資本金：3億5千万円
 売上高：964億円(平成27年度)
 代表取締役：田島文治
 従業員数：2,506名(平成27年12月)
 事業内容：アルミニウム製品の製造、
 樹脂製品の製造
 及び販売に関する一切の業務
 工場等：広島・島根県内に8カ所
 海外生産拠点：中国、東南アジア、北米



人事課課長代行 種清 大輔様

将来性・社風・処遇

- 将来性
企業…会社の体質、景気等
個人…勉強させてくれる環境か→
自分がどう成長していけるか
イメージが湧くか
- 社風
働きやすい環境かどうか
- 処遇
賃金…働いた対価を報酬として貰えるか
(権利)

ちゃんと聞くことが大事！！
聞かずにマッチングできないままだと
会社も自分も、お互いが困る。

■広島アルミニウム工業株式会社の概要

大正10年創業以来、「お客様のためになる商品」の開発と技術の向上に心魂を傾注し、飛躍的に業績は伸長。CAD/CAMを使った金型の設計に始まり、金型製作、ダイキャスト・砂型・金型・低圧等の各種鑄造から機械加工・アッセンブリーへと、設計から製品までの一貫体制を確立。2002年からは海外事業展開を開始し、アルミニウムの総合メーカーとして伝統ある豊富な技術を発揮。

こだわりは「安全」と「教育」

入社後、半年～1年間の
徹底的な教育期間がある。

専門知識のない文系の方も、しっかり勉強して貰えるのが売り。さらに、災害ゼロ、危険ゼロを目的とし、職場配属前に現場の設備・機器に触って危険を体験する場を設け、危険に対する意識・感性を高める**危険体験教室**を創設。これは、他社からも参加したいと求められる程の評価を得ている。



～～ 座談会 ～～

Q:不器用でも出来るのですか？
 A:まったくモノづくりの経験のない人でもOKです。当社は大卒の管理職よりも高卒の管理職が多い。これは、**ちゃんとした教育プロセスがある**からです。



Q:求める人物像は？
 A:リーダーシップとか元気とか明確に決めてはいない。人には個性がある。その個性が**会社に適応できるか**は大事。オールマイティに何でも出来る人を会社が欲しいがっているとは思わないで欲しい。当社に**入りたい思いがみえた人はポイントが高い**。面接ではキレイな言葉や敬語とか意識しないで自分らしくいて欲しい。最低限のマナーでいい。そういう事ばかり気にかけて何も言えないのは良くない。

企業から選ばれると思わないで、自分が選んでいると思ってい。企業に選ばれたからといって**優等生を演じる必要はない**。



Q:色々な職種は経験できるのですか？
 A:8～9割が製造。残り品質管理・購買・人事等があるが、**本人の希望をメインに考えていく**。



●普段知らないこと、採用担当者からの話を聞けて大変良かったです
 ●会社選びの基準、会社が力を入れていける部分など具体的に話して頂き、ためになりました。
 ●私達の質問に対して正直に答えて下さり、人間関係のことも知れて色々なことがわかりました。
 ●面接の際に重視する点について、会社が求めている人材が必ずしも、型にはまったものではないという事が聞けて良かったと思います。
 ●とても良い話がいっぱい聞けました。今回の話を聞いて興味はかなりわき、とても良い影響を受けました。
 ●やはり「会社に入って何をしたいか」が大切なんだと再び認識した。
 ●自由に話をぶつけていく事が良かった。

受講の感想