

マツダを支える プロフェッショナル集団！

業界研究 事業所セミナー 3/8開催

『世界を発振させる
者創り、物創り』

■株式会社ハマダの存在意義

- ・精密機械加工で社会貢献
- ・物心両面の豊かさの向上ができる会社へ

■強み

- ・球面加工技術→医療分野にも進出
- ・生産設備の構築(治工具の自社設計・製作)
- ・特殊加工(日本初の加工を実現)
- ・複雑な形状加工(加工機を駆使して製作)
- ・社員同士の仲の良さ、アットホームな社風

■求める人物像

- ・“ものづくり”に興味がある
- ・失敗を恐れずチャレンジ出来る
- ・チームワークで仕事出来る
- ・最後までやり遂げることができる



総務・人事課
係長 松村 未来 様

〜〜就活について〜〜



会社データ

名称	株式会社 ハマダ
所在地	広島県安芸郡府中町茂陰1-9-41
事業内容	自動車部品の精密加工 医療機器の設計・開発
設立	1953年4月
資本金	3,000万
売上高	45億円(2018年4月期)
従業員数	227名 (男性192名女性35名)
事業所	本社・府中工場 八本松工場



■「何を軸」に会社を選びますか？

事業内容・給料・勤務地・社会貢献・
福利厚生・労働条件・やりがい・価値観

企業分析はたくさん行いましょう！

ネットの情報だけではなく、実際に足を運び
自分の眼で見て肌で感じることも重要です。

松村様の軸は勤務地、車に携わること
だったそうです。

■会社を辞めなくなる波

第一波:社会人1年目の終わり

…思っていたイメージと違っていた
他の事の方が向いているのではと考えてしまう

第二波:社会人3~4年目の終わり

…任されることが多くなりパニック → 乗り越えるとそれが糧になる

第三波:社会人10年目の終わり

…もっと成長したい、挑戦したい

最後は自分で決める！

自分の人生は誰にも侵すことので
きない絶対不可侵なもの

*** 座談会 ***

※座談会は 取締役 総務部 部長 三上 裕治 様
に加わって頂きました。

Q:面接ではどうしても緊張してしまいます。

A:ハマダでは1時間かけてしっかり話を聴きます。なぜ
志望したのか、入社したら何をやりたいのか本当の気持ち
を伝えてください。練習したことを棒読みされても伝
わってきません。

Q:趣味、特技を質問する意味は何ですか？

A:その人の感性、オン、オフのメリハリを見て
ストレス発散できる人かなどを知りたいです。
なぜ好きなのかを伝えてください。

Q:入社しても仕事ができるか不安です。

A:接する人も初めて、仕事も初めて、誰もが通る道です。
仕事をしていたら日々進歩を感じるようになります。後々大
したことはなかったと思える日がきっと来るはずですよ。頑張り
てください。

●面接について他の
人がどう考えている
か、業界がどんな風
に考えているか知る
ことができた。
●会社を辞めたく
なる波が一般的に
あるという話が興
味深かった。
●企業の方の話を
聴いて自分の気持ち
を素直に伝えるとい
うことが面接では一
番大事だということ
がよく分かった。今
回自分から質問を
するということがあ
り、できなかったの
で次回から次回に
はできるようにした
い。

●求める人物像や
仕事内容をしっかり
知ることができた。
●座談会では「素直
に自分の言葉で話
す」ということを
何度もおっしゃられ
ていました。とても
参考になりました。
●自分の字に自信
がなくても伝えよ
うということが伝
えられたらそれでも
良いと知ることが出
てきました。

●ハマダについてど
んな企業か分からな
かった。松村様の経験
談を踏まえても
分かりやすかったです。

Point



一つ一つの質問に自らの体験を踏まえて
丁寧に答えて頂きました！

Q:面接の最後に「質問ありますか」と言われたら何を
質問したらいいですか？

A:本当に知りたいことを素直に聞いてください。絞って
でも一つは質問して欲しいですね。よくあるのは、「この
仕事でのやりがいは何ですか?」「つらかったことは何
ですか?」などです。印象に残っているのは「私はこの
会社に合っていると思いますか?」という質問でした。
真剣に考えてしまいました。

Q:履歴書の字が汚いのは採否に影響しますか？

A:見た目きれいかどうか確かに感じるものはあります。
ただ、線を引いて丁寧に書くなど努力が見えれば一生
懸命さは伝わります。

受講の感想