

事業所セミナー

4/8開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

開発設計から品質保証まで手掛ける

提案型総合プラスチックメーカー

- ・自動車関連のカーメーカーと幅広く取引
- ・4年連続増収増益……安定した経営基盤
- ・マツダ全車種(軽を除く)のインパネを製造

★自動車部品の樹脂化に注力！

■金属部品を樹脂化する理由:

☛市場では低燃費の車が売れており、樹脂化により燃費向上に貢献できる

■求める人物像

- ①「自分発」でチャレンジできる人
- ②向上心、向学心のある人
- ③多様性を受け入れることのできる柔軟性のある人

Point

会社データ

名称: ダイキョーニシカワ株式会社
 所在地: 広島県安芸郡坂町北新地1-4-31
 事業内容: 自動車用内外装部品及びエンジン用プラスチック部品の製造・販売
 設立: 平成19年4月1日
 資本金: 54億2,665万3,900円
 ※グループ全体の社員数及び売上高
 社員数: 4,530名(平成27年3月末現在)
 売上高: 1,343億円(平成27年3月期)



■ダイキョーニシカワ発足までの歴史

ジー・ピー・ダイキョー株式会社(1953年創立)と西川化成株式会社(1961年創立)が2007年4月に統合しダイキョーニシカワ株式会社発足。
 2014年東証一部上場



人事Gr 主任 山田 博昭様

■第一印象が大切

まずは**感じのいい人**と思われること。積極的に自分を売り込みましょう！

～座談会～



Q.他社に負けない強みは？

A.金属製品を樹脂化しているところです。先行開発していますので提案力に優れていると思います。

Q.ESのどこを見ていますか？

A.具体的に**自分の言葉**で書かれているか。その言葉で情景が浮かんでくるか。丁寧に書かれているか。テクニックより**熱意**が重要です。

Q.印象に残った志望動機は？

A.とにかく会社のこと(歴史、強み、弱み等)をよく調べていてやりたいことが**自己PRとマッチ**していました。

Q.社内の雰囲気は？

A.新入社員の定着率が良く、若い社員の方でも活躍できる風土があります。大卒新入社員の2011年からの退職者は1名のみです。



Q.事務職における積極性とは？

A.誰かの役に立ちたいという気持ちが必要です。そうすれば自然と何かを良くしたい、改善したいと考え行動できると思います。



Q.面接で重要視しているポイントは？

- 1.長く働いていただけるか。
- 2.社風とマッチしているか。
- 3.積極性があるか。

Q.技術系で必要なものは？

A.必要な資格はありませんが、平面の図面から頭の中で立体を描ける能力があれば仕事に役立ちます。配属先で教育もします。

Q.仕事のやりがいは？

A.選考から入社、教育、配属するまで関わっています。その中で学生の成長を見届けることができたときにやりがいを感じます。「山田さんが担当してくれたのでよかった」と言われたときはうれしかったですね。



●ESでの印象の差も重要だと感じた。熱意をどのようにアピールするか深く考えるべきだと感じた。
 ●自分の聞きたい事はもちろん、他の人との対話の中で新たにでてきた関心事項についても聞いたので非常に実りのある座談会だった。
 ●自分に自信をもつて失敗を恐れずに行動することの大切さ、そしてそこからまた伸びていくことで仕事へのやりがいにつながっていくのだと思いました。
 ●会社説明会より少しほぐれた雰囲気だったので情報交換がはかどってよかったです。
 ●第一印象の大切さを改めて感じた。自己分析は必要だが本の内容を参考にしすぎないことも重要だと分かった。
 ●休暇やスポーツの活動等働く以外でも生活面もきちんと重視されていて、すごくよかったですと感じました。

受講の感想