

サプライヤーとして自動車部品を供給

- ・地元広島を中心に国内外の自動車メーカー・ミッションメーカーが顧客
- ・完成車1台につき約3万点の部品を使用
- ・(株)マツダの年間売上高約3兆円の内、約1兆4千億円がサプライヤーからの購入

Point

品質方針

「私たちはお客様から高い信頼をいただける商品とサービスを提供します。」

*ものづくり革新と同様に重要視しているのは「明るい職場づくり」

Point

求める人物像

- ・積極性、意欲・熱意のある方
- ・責任感、コミュニケーション能力のある方
- ・明るく挨拶が出来る方
- ・協調性のある方

*資格などはいりません！

特徴

- ・全体の社員の約50%が10～30歳代
- ・高陽工場(第1～7工場)での製造が全体の売上げの80%を占める

主要部品 エンジン部品・ミッション部品
開発～量産 設計⇒試作⇒試験⇒量産



総務部 部長
福本 高広 様

会社データ

名称： 広島精密工業株式会社
所在地： 広島市南区大洲2-5-13
創立： 昭和25年10月
資本金： 5,000万円
従業員数： 380名
事業内容： 輸送用機械器具の製造

ヒロボシ株式会社

経営理念

(経営理念)

*食を通して地域とのコミュニケーション

(社訓)

*私達は自らの成長を通し、お客様、社会に貢献していきます。

特徴

- 広島、山口県に約1000件の飲食店取引先
- コメダ珈琲店 6店舗運営(2016年9月現在)

Point



専務取締役
野村 佳 様

求める人物像

- ・何事にも前向きに考えられる方
- ・接客の好きな人

事業

- ・業務用食品(調味料、冷蔵、冷凍食品)、全酒類販売
- ・食品のインターネット販売
- ・コメダ珈琲店 フランチャイズ加盟
- ・運送事業

今後の取り組み

1. 業務用食品販売の新規取引先開拓
2. コメダ珈琲店の新規出店

会社データ

名称： ヒロボシ株式会社
所在地： 広島市西区商工センター2-16-17
創立： 昭和47年3月
資本金： 1,500万円
従業員数： 50名
事業内容： 業務用食品・全酒類卸
運送事業・飲食事業

受講の感想

●会社概要また組織作りなど人間関係について話を聞くことができて就職活動に迷っている自分にとってはとても有意義な話や時間でした。

●自動車部品に興味が無かったのですが写真を見た時にドキドキしました。雰囲気作りについても詳しく教えて下さり参加してとても良かったです。

●HP上では知る事の出来なかつた情報を得られて非常に有意義なセミナーだった。

●これからの飲食店業界の動向などリアルバイトしているので興味のある内容でした。

●コメダ珈琲店を利用したくなりました。また、働きたくもなりました。

●食品はサービス業界において決して消えることのないものだと知られていた事が大変印象深かった。サービスの品質を下げない為の工夫や取り組み、企業としての強み・弱みについての分析内容は大変参考になりました。

●接客業をやる上で大切な事が聞けました。採用する中で大切な事が企業によって違うと思いますが面接を7割重要視は面接の大切さを改めて知れた機会でした。