

10/14開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと思います、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

楽しんで働き、会社に変化をもたらしてくれる人が魅力

*** 主体的に動ける人 ***

Point

その為には**自分に合った会社を選ぶ**ことが大切
説明会などで**社員**に会えば**会社の雰囲気**もわかる
企業研究を行い**社風を知る**ことも重要



人事マネジャー 秀高 由晃 様

◆ 採用したい人物像 ◆

- ・第一印象の良い方
- ・清潔感のある方
- ・笑顔で対応できる方
(コミュニケーション力が高い)
- ・明るく元気な方

◆ 求める能力 ◆

- ・**社会人基礎力**を重視
 - ・前に踏み出す力 (アクション)
 - ・考え抜く力 (シンキング)
 - ・チームで働く力 (チームワーク)
- ※面接でも**自分で考え**
どう動いたか聞く

会社データ

三島食品株式会社
 所在地：広島市中区南吉島二丁目1番53号
 創業：1949年1月(昭和24年)
 資本金：9,000万円
 売上：127億円(平成26年度)
 従業員数：450名
 業務内容：ふりかけ・トト食品等の製造販売
 拠点：営業拠点…9ヶ所、研究所…1ヶ所
 物流センター…2ヶ所
 農園事業部…1ヶ所
 工場…4ヶ所 広島工場・観音工場
 関東工場・大連工場

三島食品株式会社：ご存じ「ゆかり」をはじめ、「ザ・広島ブランド」認定の「かきめし」や「瀬戸風味」などの製造販売を手掛けメーカーシェアは常に上位。学校給食・外食産業・病院・コンビニ弁当用の売上も好調で、業務用のシェアは全国1位。

《基本理念》

楠

派手さはないが大地にどっしり根を張り、葉を繁らせ、人々が集う大樹となる

《基本方針》

「よい商品をよい売り方で」

- ・よい原料を使う
- ・産地にこだわる
- ・鮮度にこだわる
- ・特売をせず一定価格で売る
- ・テレビCMIはしない
- ・キャラクター商品を作らない



Point

◆◆◆◆ 座談会 ◆◆◆◆

Q: 企業を選ぶ際に何を重視すればいいですか。

A: 自分のことを研究し、企業のことも研究することが大切。自分が大切にしているものを見極めて、説明会参加やOB・OG訪問をして実際の声を聴く。とことん動くことが大切です。また、ビジョンや企業理念も大切。アットホームなところもあればその逆のところもあります。自分に合った社風の企業を探そう。

Q: ふりかけ市場での売上順位によって味を変えることはありますか。

A: それはありません。あまり売れない商品がカットになることはありますが…逆に売れていても、時代とともに少しずつ味を変えています。

Q: 面接の時に必ず聞きたい質問は？

A: 「何をしている時が一番楽しいですか」と聞きます。これを聞くと考えてきた回答ではなく、素の部分が見えるんです。

Q: 入社して一番良かったことは？

A: 何でもやらせてもらえることです。入ってすぐ、1年くらいで一人に任せてくれる。売り上げのこの部分は任せるよとか。その後自分でやりたいと言ったことをやらせてもらえるので、仕事が楽しいです。

Q: ボトムアップの提案で奇跡(良い変化)が起こったことはありますか

A: いろいろありますが、営業社員の展示会での工夫(ゆかりや瀬戸風味のポンチョとおにぎりの被り物をつけて来場者に対応)もその一つ。その他、「ヤッターカード」等の制度もあります。楽しむことがポイントです。

Q: 情報システムの募集はありますか。

A: 事務系の募集はあまりありません。辞める人がいないから。今は女性も定年まで働きますから。



●私が今まで経験した失敗が、そこまで気にしなくてもいいのかもしれないと思えるようになりました。

●面接の時に笑顔だけでは忘れられないようにしたいと思いました。

●その会社ごとに合うところがある人材というものがあんだなど改めて思いました。

●三島食品のことや面接での着眼点について教えていただき感謝しております。

●みんなの考え方や意見などを聞くことが出来る、とても勉強になりました。

●求める人物についての具体的な教えてくださり、大変わかりやすかったです。

●和やかな雰囲気を作っていたとき、若い力の活躍の場について具体的なお話を伺え、就職活動に向けた気力を改めて高めることが出来ました。

●会社概要、求める人物像、経験されたことなど、普段の説明会では聞けないようなことを聞くことができ、とてもよい機会だったと感じました。充実した時間でした。

●その国の習慣などに合わせて商品の売り方を変えることを知ることができて参考になりました。

受講の感想