

事業所セミナー

12/9開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

会社データ

名称：株式会社ユアーズ
 所在地：広島市東区二葉の里三丁目8番-1号
 事業内容：総合食料品・日用雑貨を扱うスーパーマーケット
 設立：1979年5月
 資本金：1億円
 従業員：2,716名



■仕事は人生のゴールデンタイム

- ・何のため、誰のために仕事をするのか？
- ・1日24時間、1年365日は、すべての人に平等に与えられた資源
- ・仕事で身につけた知識や技能は誰のものか？
- ・目標や目的を持つこと

『食』に関して関心を持つ！ 新たな取り組み

■食に関して関心を持つ！

- ・食えることが好き！！
- ・健康でありたい！！
- ・みんなにそれを伝えたい！！

Point

■ユアーズが求める人材像

- ・食への関心が強い人
- ・チャレンジし続けることができる人
- ・チームで成果をあげることにやりがいを持つ人
- ・自身が、厳しい消費者であること
- ・基本事項が高いレベルで遂行できる人

■接客対応の5要素

- ・おもてなしとは、「お客様のために」ということを第一に、常にお客様の気持ちを思いやり、誠意を尽くすこと
- ・「おもてなしのこころ」を伝える接客対応の5要素⇒身だしなみ・挨拶表情・姿勢・言葉づかい

■メラビアンの法則

- ・たった一秒のあいさつで第一印象が変わる！
- ・相手の印象の93%を言葉以外の要素で判断される
- 顔の表情・・・55%
- 声の質・・・38%
- 話す内容・・・7%



管理本部 人事総務課 担当マネージャー 河野 貴子様

■経営信条

創業時からのユアーズの考え方、根っこの部分です！

- ・お客様に喜ばれる会社
- ・地域社会・取引先に喜ばれる会社
- ・社員の幸福を考える会社
- ・堅実経営を行い、着実に安定成長する会社

昨年9月(株)イズミと資本業務提携。→更なるスケールメリット 価値と価格を訴求

■新たな取り組み

- ・徹底的に地元商品
- ・県産品新商品をいち早く情報発信

Point

和やかに行われた座談会



Q.入社後仕事の内容は？

A.新入社員1か月集合研修で座学・技能(各部門別)習得、本人の適性を見てマッチングできる部署へ配属後1年間定期的にフォローアップ研修を実施。



Q.面接で重要視していることは？

A.身だしなみやマナーの第一印象が最も大事。また、料理を自ら作るぐらいに食に興味があるかも重要ポイント。

Q.履歴書の書き方は？

A.なぜユアーズなのか、自己PRをしっかりと書くことが重要。



Q.自己PR・志望動機等の応募書類のポイントとは？

A.箇条書きなど読みやすく、分かりやすくなどで本人の努力しているかがわかる。



●企業側の面接やエントリーシートなどの意見はなかなか聞くことが出来ないのでも、とても参考になりました。これからスーパードライなどを受け入れる際には今日聞いた内容に気を付けようと思えました。

●質問に対して丁寧に答えていただくことが出来て、仕事の内容について詳しく知ることが出来ました。

●スーパー業界については、あまり知らなかったのですが、今回のセミナーの内容はどれも新鮮であり、とても参考になりました。

●お客様だけでなくお店が利益や満足を得るためにどのような対策を取るのか、どのように実行するのかなど色々な工夫が聞けた。

●食品業界の詳細が知れたのでとても良かった。また、マナーや接客の姿勢も知ることができた。

受講の感想