

私たちは感動を創造する企業を目指し、世の中をあっと言わせる技術開発や革新的なモノづくりにチャレンジし続けます。



ダイキョーニシカワ株式会社は「創造」「変革」「飛躍」をキーワードに、日本を代表する総合プラスチックメーカーとしてお客様の期待と要望の一步先に行く、提案型企業を目指します。

働き方改革への取り組み

社員全員が働きやすい職場となるように弊社も「働き方改革」への取り組みを積極的に推進しております。

求める人物像

Point

- ①「自分発」でチャレンジ出来る人
- ②向上心・向学心を持って物事に取り組める人
- ③多様性を受け入れることのできる柔軟性のある人



経営管理本部 人事部
人事企画Gr 今田 裕貴 様

私の体験から伝えたいこと

- やはり第一印象（面接）
清潔感のある身だしなみと笑顔。第一印象で9割決まると言われます。企業の方に「感じがいい人だ」と思われることが必要だと考えます。
- 自分を深く掘る（自己分析）
面接担当した際に感じることで、自己PRが弱いなあ、おしいなあ、と感じることがあります。
- 書類は丁寧に！
字が下手なのは問題ありませんが、「丁寧に」書くことは意識してください。見たらわかります。写真の貼り方も同じく丁寧に貼りましょう！

会社データ

2014年3月 東証一部上場

名称：ダイキョーニシカワ株式会社
所在地：広島県安芸郡坂町北新地1-4-31
事業内容：自動車部品・合成樹脂製品の製造及び設計・開発
設立：2007年4月1日
資本金：54億2,665万3,900円
従業員数：5,072名（連結）2018年3月末
売上高：1,719億円（連結）2018年3月末

Point



すごい体験をしたとかは、あまり関係ありません。自分がその体験を通じて、どういったことを得たか？その結果自分はどうか変化したか？が「具体的に」自分の言葉で記載されていることの方が大事です。自分の言葉で語ることで、相手へ与える印象が大きく変わります。

人事Gr 今田様・山床様を囲んで

座談会

Q: 面接で緊張するんですがどうすれば良いでしょうか？

A: 慣れる事が大事ですが、素直に言ってもらえれば良いかと思えます。自己分析して言う内容をまとめておくとう良いでしょう。

Q: 就職活動で難しいところは何ですか？

A: 山床様⇒私は金融・メーカー業界を中心に就活していましたが、最終的に弊社に決めたのはグローバルに働けることで決意しました。何をやりたい・何が出来るかを良く考え、何となく決めるといのはやめたほうが良いです。

Q: 御社は、医療業界への参入は今後ありますか？

A: 住宅機器の参入は行いましたが、正直なところ自動車業界で手一杯です。車の今後の動向としては、電気自動車EVや人工知能AIを用いた自動運転など様々変わります。それに伴ないスイッチやエアコンの噴き出し口を無くすなど、様々な部品のアイデアや製造が必要となります。

Q: 求める人物像で特に大事なことは？

A: 自分発で一番に色々なことを考える方。他の人を巻き込んで渦の中心にいるような方。



営業本部 第一営業部
入社2年目 山床 様

Q: 面接でどこを見ますか？

A: 一緒に働きたいかどうかで評価。一生懸命話しているか・一生懸命調べているか・面白い表現力を持っているかなど。

Q: 履歴書などの書類でどのようなどころに気を付ければ良いですか？

A: 書類はしっかり見えています。誤字・脱字はダメ。修正ペンもダメです。とことん丁寧に書かれているかが判断基準です。写真も大切で第一印象を見えています。悔いが残らないようにして下さい。

- 説明が分かりやすく、面白く話した方も勉強になりました。
- 自動車用樹脂部品についてお話を聞けて自分が学んでいる専門分野と違う内容にとっても新鮮な気持ちになりました。
- 大手の製造業の会社についての仕組みやビジネスモデルが知れて良かった。
- 人事の方の採用の方を知ることが出来て勉強になりました。
- 「知りたい」という思いに伝えられるように、練習や準備をして試験を頑張りたいと思います。
- 面接時に重視しているポイントがあったので今後活かして行きたいです。
- また、会社を選ぶ上で大切にすべきことも学べました。
- 面接について色々なことが知ることが出来て、今後の就職活動の参考にしようと思えました。
- 御社の面接や求める人物像について伺うことが出来て良かったです。
- 不安なこと・気になる事を丁寧に伝えて下さったので参加して良かったです。

受講の感想