

マンションメーカーから 不動産総合デベロッパーへ

業界研究

事業所セミナー

1/25開催

周辺産業も活性化するため、不動産業界の役割は大きい！

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと思います。事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

マリモの事業

- 分譲マンション事業
永く、正しく、美しく
- 市街地再開発事業
地域を元気にしたい！
都市に活力をあたえたい
- 収益不動産プロデュース事業
時代に、街に、想いに応じて、マネジメント

求める人物像

1. 情熱のある人
2. 思いやりのある人
3. 素直な人
4. 笑顔

不動産業の5つの仕事とは

- 開発の仕事** 新たな空間を創る
- 分譲の仕事** 宅地や住宅を分けて売る
- 賃貸の仕事** 土地や建物を貸す
- 仲介の仕事** 取引の仲立ちをする
- 管理の仕事** プロの目線で管理する



経営管理本部 人事部 主任
菊田 翔吾 様

会社データ

社名：株式会社マリモ
所在地：広島市西区庚午北1丁目17番23号
事業内容：分譲住宅の企画・開発・設計・
 監理・販売業務・不動産流動化
 事業・海外マンション分譲事業
設立：1970年9月1日
売上高：507億円（連結）2017年7月
従業員：211名（2019年1月1日現在）
事業展開エリア：43都道府県



Point *** 座談会 ***

Q: 面接で注意することは？

A: ・質問の内容から外れた解答はダメです。
 質問の意図を良く理解し自分の言葉で伝えてください。
 ・うそをつくことはいけません。深堀されたらすぐ辻褃が合わなくなります。
 ・面接当日は会社周辺・受付・待合などで誰に見られているか解りません。立ち振る舞い等、気を抜かないでください。

Q: 私はすぐ緊張するタイプで面接に自信が持てません。

A: 面接官は皆さんが緊張していることは理解してますし、緊張をほぐし素の部分を引き出すのが役割なので、自分の強みをしっかりアピールしてください。

Q: 人事の仕事でのやりがいは？

A: 採用した社員が活躍する姿を見ると、やりがいを感じます。



Q: 履歴書を見て気になる人物は？

A: ・丁寧に書かれている
 ・人と違った経験やエピソードが書かれていたら目に留まりやすい。
 （ほとんどの学生は学業、サークル、アルバイトでのPRを書かれています。）

Q: 自己PRの書き方を教えてください。

A: 表面すぎる文章は評価しません。
 具体的にエピソードを交え、その結果や学びを入れて頂き、数字で表すことが出来る部分は数値化してください。

Q: 素直な人が否かどのように判断されますか？

A: 学業・サークル・アルバイトのここと等深堀して質問すると素直な方が否か解ります。

Q: 人間関係で退職したのですが、それを伝えると面接で不利ですか？

A: それだけでは評価しません。仕事で頑張ったことや工夫したこと、学んだことが有ると思います。それを将来どのように活かしたいか、しっかり自己PRしてください。



●採用担当者ならではの大切な意見や考えを聞くことが出来たので参考にしていきます。就職活動をしていく中で悩みを解決出来た。

●具体的で人事目線が聞けて身になった。
 ●企業側が何持つてどういう基準で採用活動をされているのか、ということが少しでも分かったのが良かったと思う。
 ●選考でどういうところをアピールするべきか、嘘をつかず事実を伝えたいという具体的な自分ごとを行動してきたく伝えてくれることが大切であると学んだ。

●今まで不動産業界の事はよく知らなかったのですが、今回、業界の話を聴いて勉強になった。
 ●お話がとても分かりやすく業界の事も含め会社の事を知ることが出来ました。今後、自分が不動産を利用させて頂く際にも今日のお話は参考になると思います。
 ●履歴書や面接について、どういうところを注意すればいいかがよく分かった。

受講の感想