

5/18開催

◆新卒応援ハローワークでは、就活中の皆さんに「企業が求める人材」を理解してもらうことで内定に一步でも近づいていただきたいと考え、事業所の方の生の声を聴くセミナーを開催中！

刻々と変化する時代のニーズに応えるべく

明るく元気に

チャレンジを楽しめる人を求む

◆ 会社概要

*2024年に創業100周年を迎える広島を代表する老舗部品メーカー。
*マツダ株式会社のTier1としてマツダのモノづくりを支えている。

※Tier1…自動車メーカーに直接部品を納める企業

自動車の3つの課題(環境に優しい車、安全な車、快適な車)を解決するために軽量化・高剛性化した骨格部品を提供。

*セル生産システムを始めとする技術革新により新しいブランド価値を生み出す。

*キーレックスのブランドを高め、海外に向けてPR。…ブランド価値経営



管理部 人財開発Gr 藤本 尚平 様

◆ 就活生へアドバイス

Point

*ネットの情報を信じるな!!
良いことしか書いていないか、悪口はその会社に馴染めなかった人が書いていることが多い。

情報を集めるならば、実際にその職場で働いている人等様々な人から直接話を聞いて確かな情報を得ること。

*なぜキーレックスなのか質問した際に、同業他社を回ってここが良いと言える人は安心できる。本当にこの業界で働きたいんだと思える。

就きたい業界が決まっていれば、他社にも行ってみる。

*根を詰めすぎるな! 悩み過ぎるな! 慎重になり過ぎるな!
こうじゃなかったら後悔するだろうと思うことはやってみる。

周りと比較せず、自分のやりたいようにやってみる。

*面接で勿体ないと思うことは、海外に行きたいか?と訊いた際に、行きたくないと言われたこと。積極性が無いと思われる。嘘でもやる気を見せる。その会社に入るために自分を演じる。

離職率等、質問しづらい事は内定をもらった後に訊くという方法もある。

***** 座 談 会 *****

Q.女性の製造職の割合は?
A.1割弱。重量物を製造していることもある為。女性には軽い物を担当してもらっている。

Q.どんな人が欲しい?
A.明るく元気な人…上司に可愛がってもらえる。好奇心・チャレンジ精神がある人…変化が激しい自動車業界で、同じことをしたい人は求められない。チャレンジを楽しめ、新しい事を諦めずにコツコツ取り組める人を求める。

Q.モノづくりが好きな人が製造職になっているのか?
A.モノづくりが好きな人が多い。工学部を選ぶ人はモノづくりが好きな人。

Q.未経験の人でも大丈夫?
A.もちろん。以前採用した文系の女性は趣味がカーレースというほど車好きで、車の技術者になりたい!という想いを伝え採用となった。

●自動車産業の構造や、キーレックスの詳しい事業内容など知ることができ勉強になった。

●車の製造職に関しては全く興味を持たなかったが、どういった会社か知ることができてすごく勉強になった。

●新卒社員へのアドバイスや就職活動をする上でアドバイスをいただくことができた。

●求める人物像等、貴重な話が聞けて良かった。

会社データ

名 称：株式会社キーレックス
 所在地：広島県安芸郡海田町南明神町2-51
 事業内容：◇自動車車体部品・燃料系部品の設計～試作～製造
 ◇プレス金型設計～製作～施工
 ◇治具・生産設備設計～製作～施工
 設 立：2001年3月31日
 ※株式会社クラタ(1924年創業)と三浦工業株式会社(1952年創業)が合併し設立
 資本金：2億4000万円
 従業員数：1370名(2018年1月現在)
 生産拠点：8工場(6工場+2子会社) 海外3拠点





海外で活躍したい想いから様々なキャリアを積み重ねてこられた藤本様。その経験と経験から得た気づきを基にキーレックに入社。初めて自ら30人を採用し、研修後に感謝の気持ちをもたらした時は、やりがいを感じたとのこと。キーレックスは挑戦を重んじる会社で、「やりたいならやってみなさい」と言われ、色々な事に挑戦されている。



受講の感想

●製造業には興味があつたが、お話を聞くことができたのは今回が初めてで、どのような業界なのか、どんな事をするのかを知ることができてとても良い機会だった。
●就職活動をする上で、どんな事が必要なのかを詳しく教えてもらうことができた。採用担当の藤本さんがとても話しやすく、会社についても興味を持てるお話だった。
●面接で重要な点を人事採用の方の目線で分かり易く教えていただいた。就職活動に対する不安も解消された。