

求人申込みのポイント

POINT 1：求人票はマッチングに向けた第一印象を決めるもの

「職種」欄の充実

- ハローワークインターネットサービスのサマリーでは
トップに表示される項目
- **28字以内**で、一目で分かりやすく、興味を引く内容に工夫
※釣り広告にならないよう記載内容は正確を期すことに留意

記載例

- 「職種＋就業場所＋休日等」 ⇒ 一般事務（高崎）完全週休2日制
「職種＋アピールポイント」 ⇒ 保育士・新設スタッフ募集
「職種＋就業場所＋就業時間」 ⇒ 看護師（〇〇病院）夜勤二交代制

「仕事内容」欄の充実

- 仕事内容が具体的にイメージできる内容にする
→ 求職者が働いている姿を具体的にイメージできるように記載
- ハローワークインターネットサービスでの見え方を意識
→ 冒頭の**30文字×3行**だけがサマリーで表示
 - ・ 最初の3行に求人のポイント、特に、最もアピールポイントを
 - ・ メッセージ性のある情報で求職者に印象づけることも有効
- 全体としては、同欄の**8割程度**が埋まると見栄えがよい

「事業内容」「会社の特徴」欄の充実（事業所登録）

- 求人票の裏面真正面に表示され、求職者の目に入りやすい場所
・ 複数の類似した求人があった場合、この項目の内容が求人選択の決め手に
- 「事業内容」（30文字×3行）
 - ・ 取り扱う商品やサービスについて、わかりやすい言葉で記載
 - ・ 同業他社と比べて違う点、志望理由として挙げたくなる内容とする
- 「会社の特長」（30文字×3行）
 - ・ 創業年や取引実績、福利厚生、会社の雰囲気など魅力点を記載
 - ・ 求職者目線で記載し、会社の信頼、安定性をアピールする内容

POINT 2 : スマホの表示を意識した記載

HP(URL)の
リンク機能も
活用しよう!

- スマホでどのように表示されるかを意識することが重要
・ 上記の表示を踏まえた上で、内容の充実を図る。



職種	補助業務(電気設備) / 前橋市・高崎市	
受付年月日:	年 月 日	紹介期限日: 年 月 日
求人区分	フルタイム	
事業所名	株式会社	支店
就業場所	群馬県前橋市 群馬県高崎市	
仕事の内容	◆電気設備工事における施工管理補助業務に従事して頂きます。 ◆作業員経験から施工管理へジョブチェンジしませんか? ◆ご本人の希望や適性を踏まえて担当現場を決定致します。	
雇用形態	正社員	
賃金 (手当等を含む)	円~	円
学歴不問 週休二日制(土日休) 転勤なし 通勤手当あり マイカー通勤可 UIJターン歓迎		
求人数:1名		

PC画面

職種	補助業務(電気設備) / 前橋市・高崎市	
受付年月日:	年 月 日	紹介期限日: 年 月 日
求人区分	フルタイム	
事業所名	株式会社	支店
就業場所	群馬県前橋市 群馬県高崎市	
仕事の内容	◆電気設備工事における施工管理補助業務に従事して頂きます。 ◆作業員経験から施工管理へジョブチェンジしませんか? ◆ご本人の希望や適性を踏まえて担当現場を決定致します。	
雇用形態	正社員	
賃金 (手当等を含む)	円~	円
学歴不問 週休二日制(土日休) 転勤なし 通勤手当あり マイカー通勤可 UIJターン歓迎		
求人数:1名		

スマホ

POINT 3 : 他社との差別化を図る、企業の魅力を伝える

- 他社の求人と差別化を図り、選んでもらうようにすることが重要
- 労働条件・待遇など、競合他社と比較した**自社の優位性をアピール**
- 記載に悩む場合は、同じ職種の他社の求人を参考に

「求人に関する特記事項」欄の活用

- 「仕事内容」欄等に記載きれない情報や**企業のPRポイント**が記載可能
- **賃金モデル**や**業務の流れ**（1日のスケジュール）を記載する活用例も
- 求職者がその企業で働くイメージがしやすい内容の記載も重要
- 福利厚生や研修制度についても積極的にアピール
- 併せて「求人・事業所PRシート」欄（事業所登録）の活用も！！

「画像情報」欄の活用（事業所登録）

- 画像情報で会社の雰囲気を**視覚的に**伝える
- 画像は文字と比べて**7倍**の情報量を持つと言われる
- 画像情報で会社の雰囲気などを伝えることも重要



◆求職者等が企業等の選択にあたり求める情報◆

※厚労省調査

《企業等・業務に関する情報》

企業の安定性、事業・業務内容（自身の望む仕事ができるか、自らの強みを活かせるか）、習得できるスキル、入社後のキャリアパス、研修制度、フォロー体制、社員の経歴（未経験から入社等）

《職場環境に関する情報》

在宅勤務、テレワーク、職場の雰囲気、社風、社員の定着率、育児休業・短時間勤務等（子育て中の場合、これらの情報が開示されていない企業等には応募しないという意見があった。）

女性活躍の状況・男性育休取得率・女性比率・育児休業の取得状況などの**数値情報**

《労働条件・勤務条件》

賃金（昇給等の中長期的な見通し含む）、所定外労働時間（残業）、所定労働時間、有給休暇取得率、副業・兼業の可否、転勤の有無

アピールしたい情報を重点的に開示！

それ以外の情報については、別サイトへのリンクを設ける方法も



一方で、「情報量が多すぎると情報を見ない」という意見もあります。

◆多様な機会を通じた情報提供◆

- ウェブサイト ○求人票
- 企業説明会等の選考前の面談の場 ○選考に係る面接の場
- 職業紹介事業者に予め提供し当該事業者経由で求職者等に提供する

いつ・どのように情報提供をするか
人材戦略に応じて検討！