

若年者・学卒者の採用活動等に関するアンケート結果

ハローワーク桐生

●調査月：令和6年8月

●アンケート送付数：235社 ●回答数：129社 ●回収率54.9%



<結果の概要>

○若年者・学卒者を計画通り採用できている企業：31.1%

○SNSを活用した採用活動等を行っている企業：30.2%

●採用できている企業と採用できていない企業を比較して、差が大きかった項目

○男性の育児休業が取得しやすい雰囲気である：18.3ポイント

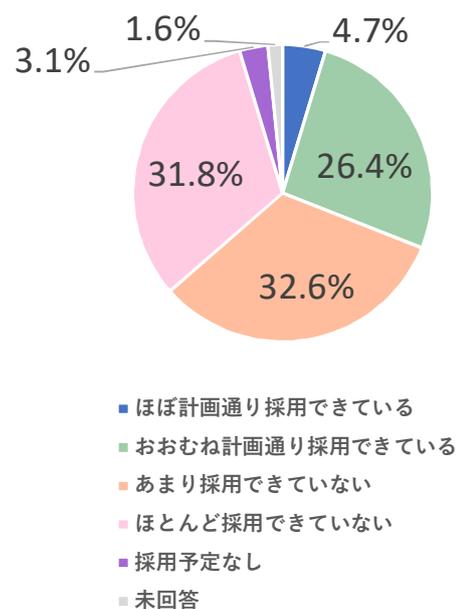
○転居を伴う転勤がない：12.1ポイント

○パワハラ・セクハラ・カスハラ等の対策に力を入れている：10.2ポイント

アンケート結果から、若年者・学卒者を採用できている企業ほど、働き方改革に取り組んでいると言えます。他社の取り組み状況を参考に、自社でも取り組みできることがないか、ご検討ください。



1. 若年者・新卒者の採用について	回答数
ほぼ計画通り採用できている	6
おおむね計画通り採用できている	34
あまり採用できていない	42
ほとんど採用できていない	41
採用予定なし	4
未回答	2

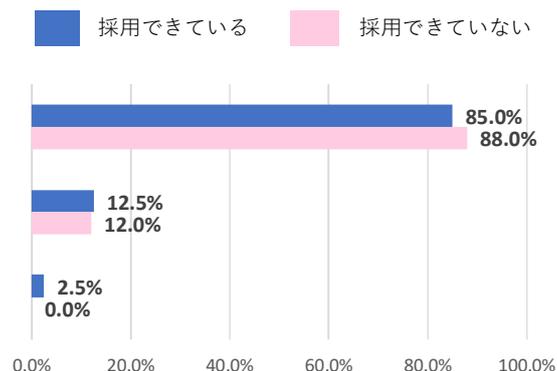


↓
採用できている企業が3割、採用できていない企業が6割強である。

※アンケート項目2からは、「採用できている」回答（分母）を40、

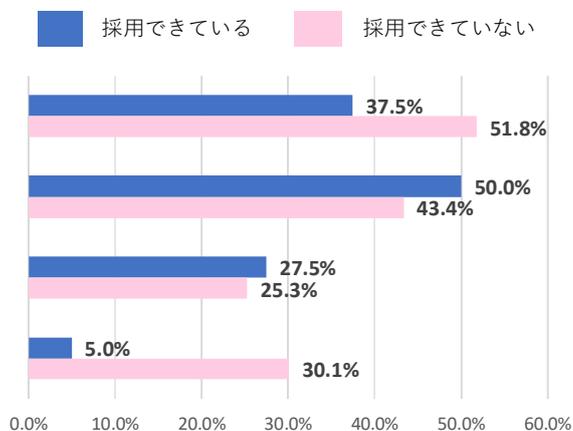
「採用できていない」回答（分母）を83として、それぞれ取り組んでいる企業の比率を算出

2. 若年者・新卒者の募集や離職防止で PR・工夫をしている点がありますか	回答数
ある	109
ない	17
未回答	3



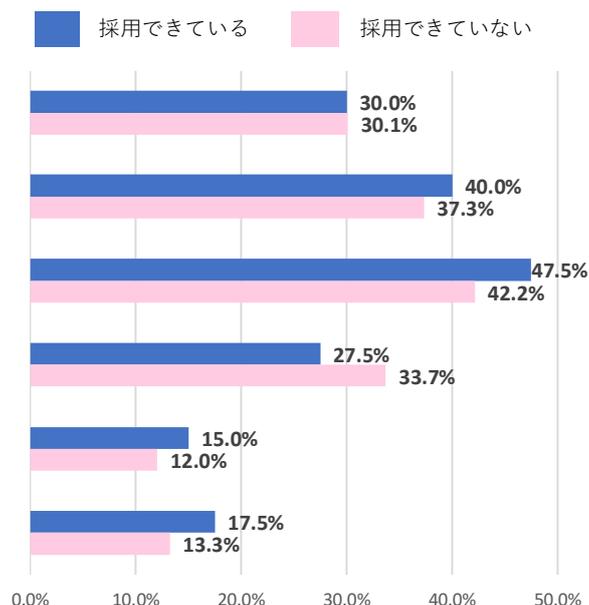
9割近くの企業が、若年者の募集等でPR・工夫をしている。

2-1. 周知・募集方法（複数回答）	回答数
会社案内・募集案内などのパンフレットや HP（SNSを除く）を充実させている	59
高校・大学等にPRしている	57
合同企業説明会等の機会があれば積極的に参加している	32
人材紹介会社を活用している	27



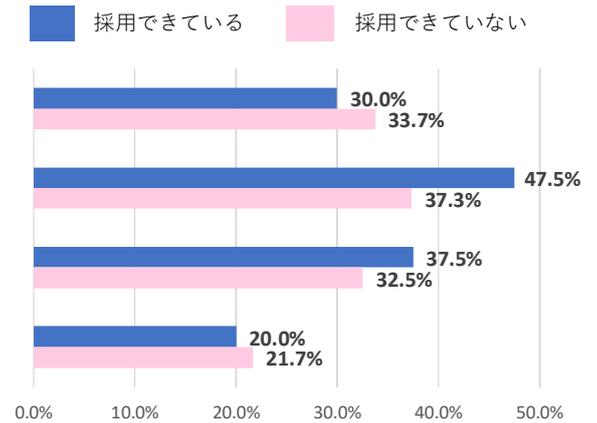
採用できていない企業の方が、様々な募集方法を活用している。

2-2. 仕事のやりがい・給与面など（複数回答）	回答数
賃金・手当・賞与等をPRしている	39
会社の安定性・将来性をPRしている	48
仕事のやりがいをPRしている	55
順序立ててスキルアップができるよう研修に力を入れている	40
若年者でも仕事の裁量が大きくなるようにしている	16
女性の管理職が多い (または管理職を増加させるための対策をしている)	19



仕事のやりがいや給与面では、やりがいをPRしている企業が最も多い。

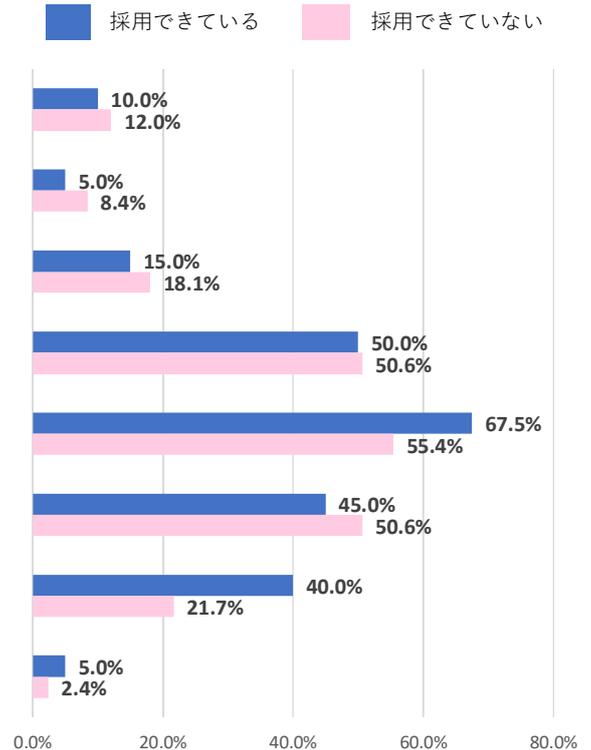
2-3. 職場環境（複数回答）	回答数
新入社員の相談役を決めて、いつでも相談できるようにしている	42
パワハラ・セクハラ・カスハラ等の対策に力を入れている	51
髪型・服装等の身だしなみの規則を厳しくしていない	44
懇親会等は、若年者の意向に配慮している	27



採用できている企業の方が、ハラスメント対策で10.2ポイント上回っている。

*令和5年度雇用均等基本調査によると、パワーハラスメントを防止するための対策に取り組んでいる企業は86.2%、セクシャルハラスメントは同様に86.0%と、法令上対策が義務となっているものは大半の企業で取り組んでいるが、法整備がなされていないカスタマーハラスメント対策に取り組んでいる企業は、24.3%となっている。

2-4. ワークライフ・バランス （仕事と生活の調和がとりやすいか）（複数回答）	回答数
在宅勤務が可能な職種もある	14
フレックス勤務が可能な職種もある	9
有給による1～2週間程度の長期休暇も可能 （GW・お盆・年末年始を除く）	21
残業・休日出勤が少ない	63
転居を伴う転勤がない	75
女性の産前産後休業・育児休業が取得しやすい雰囲気である	60
男性の育児休業が取得しやすい雰囲気である	34
その他	4

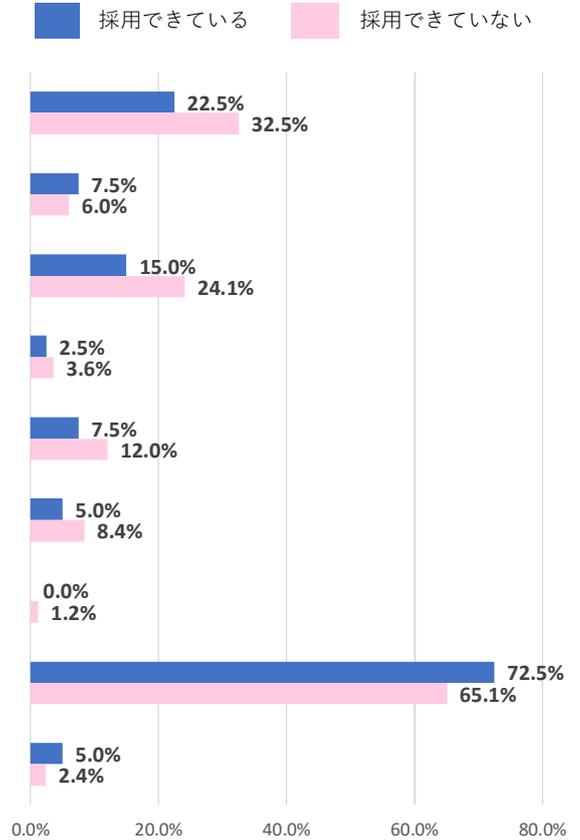


採用できている企業の方が、男性の育児休業で18.3ポイント、

転居を伴う転勤の有無で12.1ポイント上回っている。

*令和5年度雇用均等基本調査によると、男性の育児休業取得者は30.1%となっている。また、転勤がある場合、転勤するエリアを限定した「勤務地限定正社員」制度を導入することも効果的です。

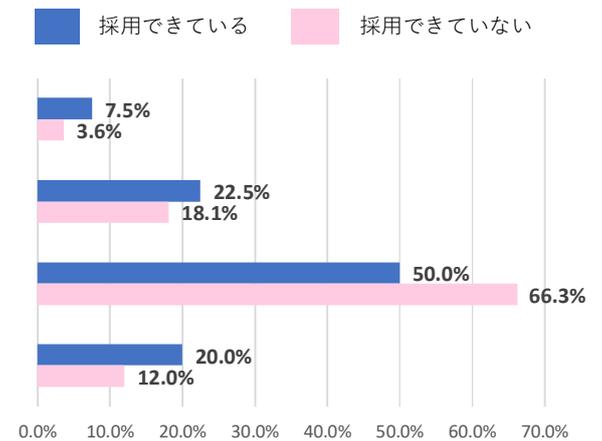
3. SNSを活用した採用活動・会社のPR等はしていますか	回答数
している（複数回答）	39
X	8
Instagram	28
LINE	4
YouTube	13
Facebook	11
その他	1
していない	85
未回答	5



全体として、約3割の企業でSNSを活用している。

活用している企業の7割は、Instagramを活用している。

4. ユースエール認定制度について、ご存じですか	回答数
知っていて、認定基準もおおむねわかる	7
知っているが、認定基準はわからない	25
知らない	77
未回答・301人以上の企業	20



ユースエール認定制度は、3割の企業が認知している。



詳細はこちら



*ユースエール認定制度とは、若者の採用・育成に積極的で、若者の雇用管理の状況などが優良な中小企業（労働者300人以下）を厚生労働大臣が認定する制度です。認定を受けると、認定マークを求人票や名刺・HP等に記載して自社をアピールすることができます。