

企業PR情報シート

事業所名	日本デルモンテ株式会社 生産本部 群馬工場
所在地	群馬県沼田市清水町3748番地
従業員数	企業全体 292人(男性 214人 女性 78人) 沼田エリア 165人(男性 120人 女性 45人) うち群馬工場 115人(男性 93人 女性 22人)
産業分類	食品製造業
ホームページ	https://www.delmonte.co.jp/

《会社の特徴・事業内容》

ブランドスローガン「太陽を、おいしさに。」

当社はキッコーマングループの一員として、沼田市に本社・群馬工場を置き、トマトケチャップ、トマトジュース、野菜ジュース等の製造をしています。

安全な食品、おいしい食品の製造のため、トマトの品種改良や栽培・収穫の技術開発を重ねるとともに、海外からの安全な原料確保のために現地におもむき、産地の状況確認や品質検査を行っています。

日本全国のデルモンテ トマトケチャップは沼田市から

群馬工場は1963年から製造を開始、2023年に60年を迎えました。トマトジュースに始まり、ソース、トマトケチャップと製造品種、製造ラインを増やしてきました。これからも日本全国にデルモンテ トマトケチャップを供給し続けます。

舞台は世界へ

キッコーマングループではシンガポールに販売拠点を設立。日本とアジア・オセアニア地域での事業展開を強化しています。群馬工場の製造品も輸出を行っています。



《福利厚生・社員育成・経営方針》

企業理念

- 1.「お客様本位」
- 2.「社会との調和」
- 3.「人の和」

お客様の心をよるこびで満たす食を届けるとともに、社会的貢献に取り組み、人を大切にする企業文化の醸成を目指しています。

福利厚生

- ・年間休日 120日(2023年度)
一斉の休日の他に誕生日休日があります。
- ・育児休業、旅行費用補助等
- ・コロナ禍で行えていないものもありますが、春のいちご狩り、旅行会、秋のぶどう狩りなどの親睦行事の開催があります。
- ・フットサル、ゴルフ、卓球、ソフトボール、ガーデニングといった小団体での活動を行っています。

社員育成

- ・入社後はキッコーマングループ合同での新入社員研修があります。社会人としてのスタートです。
- ・成長とともに、段階別の研修があります。食品の基礎～チームワークなどレベルに応じた研修が行われます。
- ・フォークリフト運転、低圧電気取扱い、JAS講習、食品衛生管理など業務に必要な資格を費用会社負担で取得してもらいます。
- ・自己啓発への支援
通信教育制度：設備、食品基礎、安全衛生、言語、統計など幅広い分野の中から選択し、一部費用の負担で受講できます。
その他にオンライン英会話受講支援制度、書籍購入費用補助制度等で会社が成長を支援します。

《担当者・先輩社員からのメッセージ》

福利厚生が整っていて、子育てをしながらでも働ける会社です。(入社4年目 女性)

上司の方々は非常にフレンドリーで相談や提案がしやすい環境です。(入社5年目 男性)

仕事に必要な資格や専門的な知識が得られ、一人一人が活躍できます。(入社4年目 女性)

いつも言葉が飛び交うような活気のある職場です。(入社4年目 女性)

入社当初は多くの失敗やミスをしてしまったりしましたが、上司や先輩方が丁寧に教えてくださったお陰で、一人で難なく作業を行えるようになりました。(入社7年目 男性)



日本デルモンテ株式会社