

「その香り」のために、できることをすべて

香りを通じて豊かな社会づくりに貢献

# 長谷川香料(株)板倉工場

事業所番号：1006-500265-4

## 【会社概要】

所在地	邑楽郡板倉町大字大蔵10-3
本社	東京都
事業内容	総合香料メーカー
従業員数	1098名(全体) 246名(板倉工場)
平均年齢	43.6歳程度
勤続年数	平均17.3年



## 【事業の特徴】

年間約12,000品目のフレーバーとフレグランスを供給する総合香料メーカーです

長谷川香料グループは総合香料メーカーとして、調合香料、乳化香料、粉末香料、天然抽出物、フルーツ加工品、天然色素等の研究開発・製造・販売を行っています。フレーバーでは飲料、乳業、菓子、即席麺などを中心に、食品・飲料メーカーと幅広く取引をしています。また、フレグランスでは、化粧品、トイレタリー製品、ハウスホールド製品等の幅広い分野の顧客に製品を販売しています。



## 【数字で見る長谷川香料】

### 創業118年

100年以上にわたり香りのノウハウを蓄積してきた香料のリーディングカンパニーです。

### 海外拠点10カ所

現在アメリカ、中国、東南アジアなどを中心に10カ所の拠点を展開しています。

### 海外売上比率41.4%

海外売上比率は、いまや40%を超え、ますますグローバルな香料会社へと発展しています。

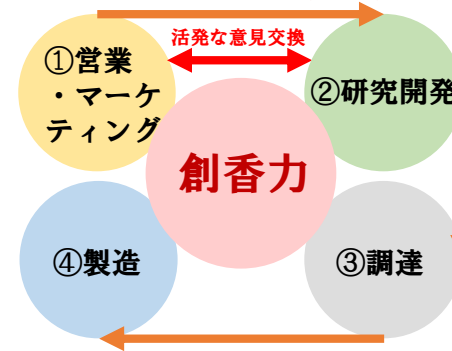
### 市場シェア国内2位

売上高約500億円で国内2位のシェアを誇ります。香りという面から飲料をはじめ様々な加工食品、日用品、トイレタリー製品の開発に関わっています。

### 営業利益率12.3%

営業利益率は例年10%前後と高い数字で推移しています。2000年の株式上場以来、高利益率を続ける健全経営です。

## 【香料ができる流れ①～④】



- ①営業とマーケティング部門（東京）がニーズを分析し顧客の要望や潜在的欲求を把握する。
- ②研究部門（神奈川）で顧客の要望や潜在的欲求を形にした香料サンプルを迅速に創香する。
- ③サプライチェーンを意識した原料・副資材を調達する。
- ④製造部門（群馬、埼玉）で年間約12,000品目の「香り」を効率的かつ正確に創り出す。

※創香とは新しい香りを創り出すこと。

## 【過去の募集職種】

- ・製造職(正社員) ・物流(正社員) ・事務(正社員)
- ・倉庫作業(有期雇用) ・品質管理補助(有期雇用)

※求人は随時更新しているため、募集状況ご確認ください。

## 【求める人材】

- ・チームで行うため、協調性を持って仕事ができ、コミュニケーションがとれる人。
- ・間違ったら素直にいえる人
- ・改善意識がある人
- ・好きなことに夢中になれる、とことん取り組める人。

## 【入社後の研修制度等】

- ・教育講座（知識を深め、品質向上へ）・マンツーマン教育
- ・安全教育・安全懇談会・エリア社員研修・SDGs理解度テストなど

## 【従業員の声】

香料は様々な食品に使用されており、それぞれの特性や用途によって使い分けられます。その中で私は乳化香料の製造を担当しております。乳化香料とは水に溶けにくいものを均一に分散するように処理した香料で主に飲料や液体調味料などに使われます。自分が製造に関わった香料が使われた商品をスーパーなどで見かけると思わず、手にとっては笑顔になってしまいます。

## 【応募者へのメッセージ】

長谷川香料は商品そのものをつくるメーカーではなく、商品の香り・風味をつくるメーカーです。私たちの仕事は目には見えないけれど、多くの人の心を動かす香りを世界中の人々に届ける仕事です。香りは人々を笑顔にすることができます。このような私たちの仕事に共感された方とぜひお会いしたいと思います。

## 事業所見学をした ハロワ館林職員の声

ほとんどの加工食品には香料が使用されており、香料によりその食品の風味が決まってくるのが分かりました。また香りや風味は食品の善し悪しを左右する重要な役割を担っていることから、従業員の方々はその業務が責任のある仕事であることを認識するとともに誇りを持って就いていると感じられました。また、研修システムが充実しており、入社後も不安なく業務の習熟度を上げていくことができると思います。更に、業務はチームで行っており、チーム内での意見交換も活発で風通しの良い社風であることも感じられました。