



## 会社概要

## 全国展開する質屋・リユース業界のリーディングカンパニー

当社が運営、フランチャイズ展開するのは、従来の「質屋」のイメージを覆す、新形態の質屋・リユースショップです。日本初の質屋のフランチャイズで、岐阜県・愛知県を中心に全国に直営店・フランチャイズ店を展開しています。持続可能なビジネスモデルを通じて地域経済の発展を促進することで、全てのパートナーが共に繁栄する未来を実現し、次の世代の社会へ誇れる全国に広がる力強いネットワークを築き上げている会社です。

## 新はつらつ職場づくり宣言

1. サービス残業を生じさせないよう、労働時間を適正に把握し、時間外労働の削減に努め、仕事と家庭の調和（ワーク・ライフ・バランス）を進めます。
2. 社員の働きやすさの向上と充実した家庭生活を目指し、法定の年次有給休暇の他にファミリーサービス休暇を別途有給休暇として導入し、休暇の取得しやすい職場環境作りを進めます。
3. 社内メンターおよび外部メンター制度を設け、社員が気軽に相談できる環境を整えることで、職場や人生におけるメンタルヘルス対策を推進します。
4. 社員一人ひとりの成長や次の目標、スキルアップなどを見える化する仕組みづくりを進めるとともに、家族にも会社や仕事への理解を深めてもらうため、社員の日々の取り組みや想いを紹介する社内報を2か月に一度作成し配布します。
5. 女性管理職の登用と育児休暇の取得促進、フレックス出勤制度など、ライフスタイルに合わせた柔軟な働き方を取り入れ、男女を問わず家庭環境の変化にも柔軟に対応し、安心して長く働ける職場づくりを進めます。
6. 全国展開するリーディングカンパニーでありながら、転動のない地元密着型の職場環境を提供し、自身や家庭の人生設計を立てやすい働き方を実現します。

## 宣言の分類（R7.12.1登録）

- 長時間労働の削減
- 年次有給休暇の取得促進
- 安全で健康に働ける職場環境づくり
- 若者・女性・高齢者、障害者等の活躍促進
- 仕事と家庭の両立支援
- 各種ハラスメント防止
- 非正規労働者の待遇改善
- 人材育成・キャリア形成支援
- その他はつらつと働く職場づくり



## 特に効果があった宣言

- 2 社員の働きやすさの向上と充実した家庭生活を目指し、法定の年次有給休暇の他にファミリーサービス休暇を別途有給休暇として導入し、休暇の取得しやすい職場環境作りを進めます。
- 4 社員一人ひとりの成長や次の目標、スキルアップなどを見える化する仕組みづくりを進めるとともに、家族にも会社や仕事への理解を深めてもらうため、社員の日々の取組や想いを紹介する社内報を2か月に一度作成し配布します。
- 3 社内メンターおよび外部メンター制度を設け、社員が気軽に相談できる環境を整えることで、職場や人生におけるメンタルヘルス対策を推進します。
- 6 全国展開するリーディングカンパニーでありながら、転動のない地元密着型の職場環境を提供し、自身や家庭の人生設計を立てやすい働き方を実現します。

## 宣言の背景や、主な取組

- 社員の働きやすさと家庭生活の充実を図るため「ファミリーサービス休暇」を導入し、家族を大切にする意識を高める機会を設けました。
- 帰属意識とモチベーション向上を目的に、業務内容や一日のスケジュール、各店舗での働きぶり、スタッフの声を掲載した社内報を隔月で発行しました。さらに、業務レポートの提出と評価によるスキルの見える化を行い、未達の場合は個別フォローを実施しました。
- 各種研修には役員ら幹部も参加し、求めるスキルを言語化・共有することで、成長支援とスキルの統一を図る仕組みを構築しました。
- 社員が安心して相談できる環境づくりのため、社内外のメンター制度を整備し、自分に合った外部メンター（パーソナルトレーナー）を選択できる仕組みを導入しました。
- 通勤時間1時間以内を原則とし、同条件を超える配置転換を行わない方針とすることで、転動のない地元密着型の働き方を実現しました。さらに、全国の店舗が集う大会で表彰を実施し、全国展開するリーディングカンパニーの一員としての帰属意識を高め、エンゲージメント向上につなげています。

## 主な成果や効果

- 社内報で年次有給休暇やファミリーサービス休暇の活用事例を共有したことで、店舗内の話題が増え、コミュニケーションの活性化と休暇取得の促進につながりました。また、業務内容の掲載は自己アピールの機会となり、仕事の工夫や意欲向上の後押しとなっています。また、他店舗の取組を知ることで刺激となり、モチベーションが向上しました。
- 業務レポートの評価と個別フォローによりスキルの底上げと継続力が養われ、研修によるスキルの言語化・統一で指示の一貫性や展開力が高まり、業績向上にも寄与しています。さらに家庭を大切にする意識も浸透しています。
- 自分に合った外部メンター（パーソナルトレーナー）に気軽に相談できる環境が整ったことで、社内では打ち明けにくい悩みも共有でき、メンタルの安定と前向きな業務姿勢の向上につながりました。
- 転動のない地元密着型の働き方により生活基盤が安定し、将来設計を描きやすくなったことで従業員の離職率が低下しました。さらに、全国大会での表彰を通じて全国展開するリーディングカンパニーの一員であるという帰属意識が高まり、「人を大切にする会社」という価値観が社内に浸透。組織文化の醸成とエンゲージメント向上を実現しています。



宣言してわかった！  
思わぬ効果

前回宣言してから3年間、社員皆が楽しく仕事が出来よう取り組んできましたが、会社が大切にしている事と従業員が求めている事の間に多少なりともズレが生じてきていました。今回の見直し案を、会社サイド、従業員サイドが共に考えることで、相互の想いを踏まえ、さらに皆が楽しく仕事をしていく為の宣言ができました。

取組の  
感想

## 事業主

会社の姿勢を既存社員や第三者に向け、良い意味でアピールできるので良いと思った。

## 労働者

言葉だけでなく、宣言として公に会社が掲げてくれているので、今後働く上で、より一層安心出来ます。