

三気建設株式会社

建設業

揖斐郡大野町、労働者数 15 名（うち女性 4 名）



会社概要

法面を保護するプロフェッショナル集団

私たちは、1977年創業の岐阜県大野町にある「法面保護工」を中心とした土木工事を請け負う建設会社です。「法面（のりめん）」とは、山の斜面や盛り土などの傾斜を指します。住居や街、道路や鉄道などに面する法面を保護し、土砂崩れなどの災害抑止・復興にも深く関わり、「当たり前生活」を守る仕事をしています。



労使の取り組みで

求職者の好感度アップ

年休取得率アップを実現

新はつらつ職場づくり宣言

1. 労働時間を適正に把握し、残業時間の削減や完全土日休みを実現できるよう努めます。
2. 年次有給休暇はプライベートのために使用できるように、年間3日のリフレッシュ休暇を有給休暇として追加し、体調不良などによって仕事ができなくなった場合に対応できるようにします。
3. 教育係の他にメンター制度を取り入れ、新たな仲間に寄り添って教育することに努めます。
4. 技術向上のためのセミナーの受講や、資格取得を支援し、従業員の自己成長への挑戦を応援します。
5. 性別、年齢、家庭事情（育児や介護など）に関わらず能力を発揮できる職場を目指し、定期的な人事面接・アンケートを行い、職場環境の改善に努めます。
6. 体験イベントなどを実施し、土木の価値を世に広め、従業員一人一人がより誇れる会社を目指します。

宣言の分類（R6.10.31登録）

- 長時間労働の削減
- 年次有給休暇の取得促進
- 安全で健康に働ける職場環境づくり
- 若者・女性・高齢者、障害者等の活躍促進
- 仕事と家庭の両立支援
- 各種ハラスメント防止
- 非正規労働者の待遇改善
- 人材育成・キャリア形成支援
- その他はつらつと働く職場づくり



特に効果があった宣言

2 年次有給休暇はプライベートのために使用できるように、年間3日のリフレッシュ休暇を有給休暇として追加し、体調不良などによって仕事ができなくなった場合に対応できるようにします。

4 技術向上のためのセミナー受講や、資格取得を支援し、従業員の自己成長への挑戦を応援します。

6 体験イベントを実施し、土木の価値を世に広め、従業員一人一人がより誇れる会社を目指します。

宣言の背景や、主な取組

- ・ リフレッシュ休暇は、土木業未経験で入社される方の慣れない業務による身体的な負担を考慮し、入社後すぐに利用できる有給休暇としてスタートしました。近年では、感染症に対する意識の変化もあり、「安心して休める環境を整える」ことを重視しています。また、年次有給休暇を含めた休暇の残日数を、SNS（LINE WORKS）上でいつでも確認できる仕組みを整えました。
- ・ 法面工事は特殊な工事であるため、様々な資格が必要です。自身のキャリア形成に前向きな従業員がどんどん挑戦できるように、「セミナー受講や資格取得への費用」を全額支援しています。
- ・ 多くの方にとって、まだまだ見えづらい土木のお仕事。そこで当社では、現場でしか感じられない土木の価値を伝える体験イベントを実施しています。イベントでは、まず当社や業界の課題を共有し、その後実際の現場へ移動。参加者には職人と同じハーネスを着けて、低所での作業を体験してもらいます。終了後には、土木や会社への印象の変化、課題への気づきを従業員の前で語っていただくことで、相互に新たな視点が生まれる場としています。こうした体験をはじめ、当社では土木の価値を多角的に発信・強化する取り組みを続けています。

主な成果や効果

- ・ リフレッシュ休暇に対して「働き方を自分で調整できる安心感がある」と、特に最近入社した社員から好評を得ています。また、残日数を確認しやすくなったことで、計画的な休暇申請が増え、会社としても休暇の管理がしやすくなり、休暇取得の促進にもつながっています。
- ・ 元々存在していた制度を、改めて「宣言」として社内に掲示したことで、従業員の目に留まりやすくなり、より主体的にキャリアアップを目指す動きが増えました。求職者の方からも、資格費用の全額補助に関して好意的な声をいただき、雇用に繋がりました。また、単に資格取得を支援するだけでなく、企業ブランディングの視点からも「あの会社で働いてよかった」と誇れるよう、技術力の向上を意識した教育にも力を入れています。
- ・ 体験イベントを通して当社への「ファン」が増え、体験イベント参加者が別の一般の方に当社を紹介してくれたら、関係人口が増加しているのを感じています。また、客観的な立場から「法面保護工の重要性」や「生活基盤を守る仕事への敬意」の声をいただくことで、従業員自身も自らの仕事に誇りを持ち、会社へのエンゲージメント向上にもつながっています。



宣言してよかった！
思わぬ効果

宣言の様々な取組みを行い、従業員とコミュニケーションをとる回数を増やしました。その中で、作業工程によって手が荒れること、それを仕方ないと諦めていたことが分かり、ハンド&スクンクリームを開発。それに伴い、新規事業部が発足しました。また、その取り組みが新聞にも取り上げられたことで、今までは取引先にしかなかった接点が、一般のお客様や近隣の方などへ広がり、新たな接点作りができました。

取組の感想

事業主

企業として従業員のためにできるだけのことをしているつもりでしたが、それを「宣言」という形で文字にすることで、より伝わっていると感じています。

労働者

本気でより良い環境を提供したいとの思いが伝わり、宣言を見るとやる気が出ます。