

事例 2 2

株式会社 エル・サンク

小売業

郡上市、労働者数 30 名（うち女性 24 名）



会社概要

2000年創業

ローソンのフランチャイズ店として、郡上市内に2店舗を運営しています。24時間営業で、おにぎり、店内調理まちかど厨房、自慢のスイーツなどの販売を行うほか、ポケモンカード、一番くじの品揃えを積極的に行い、町のおもちゃ屋さんとしても営業しております。また地元企業を通じて郷土のお土産品、地酒など店舗限定商品などを取り扱っています。

特に効果があった宣言

1 労働時間の適正把握に努め、疲労の蓄積や賃金不払い残業を発生させません。

4 女性の管理職への登用を積極的に推進します。

正社員、パート社員の定着率が良くなりました。

思わず
感動してわかった!
思わぬ
効果

小売業

女性活躍で

働きやすい環境づくり

社員定着率アップ を実現

宣言の分類（H30.9.15登録）

- 長時間労働の削減
- 年次有給休暇の取得促進
- 安全で健康に働く職場環境づくり
- 若者・女性・高齢者・障害者等の活躍促進
- 仕事と家庭の両立支援
- 各種ハラスマント防止
- 非正規労働者の待遇改善
- 人材育成・キャリア形成支援
- その他はつらつと働く職場づくり



宣言の背景や、主な取組

1 労働時間の適正把握に努め、疲労の蓄積や賃金不払い残業を発生させません。

- ・正社員不足から、パート社員の柔軟な働き方を取り入れ、「短期・短時間・不定期」勤務を可能にしました。
- ・「早朝」「昼間」「夜間」「深夜」と細かく勤務時間帯を分け、どのシフトに出勤するかをパート社員の希望に応じて決めています。パート社員数の充実により、正社員の時間外労働の削減に取り組みました。

4 女性の管理職への登用を積極的に推進します。

- ・当社は女性比率が高いこともあり、女性が長く働くことができる環境づくりに力を入れています。
- ・2023年に女性店長を登用しました。女性視点によるアイデアや職場改善、また、社員がコミュニケーションをとりやすい、風通しの良い職場づくりをしました。

主な成果や効果

・パート社員が定着したことにより、正社員の時間外労働時間の削減（現在時間外労働なし）、年次有給休暇年5日取得ができるようになりました。また、社員同士のコミュニケーションが活発となり、急な休みに対しても代わりの社員がシフトに入る「お互い様」体制が自然とできています。



・山間部の高齢者、買物難民の方からの要望に応え、昨年から週に3回、軽トラックで移動販売を始めました。女性主任が中心となって選定し、売れ筋商品をはじめとした総菜やスイーツ、菓子類などを中心に販売しています。利用者の方から「その時に欲しい物が貰えて便利」と大好評です。



取組の感想

事業主

「新はつらつ職場づくり宣言」を事務所の見やすい所に掲げています。来客者からも取組について好評をいただいています。

労働者

社員同士のコミュニケーションが活発で、働きやすい職場です。