

## 「魅力ある職場づくり」推進に向けた各企業の取組

### 株式会社 クラシマ 様

#### 会社概要

事業内容 卸・小売業（石油製品等の総合商社）

所在地 福島県福島市

#### 当社の働き方改革の主な取組

##### 「時間外労働の削減」

⇒ ガイドライン・ポスターを作成し、各職場に掲示して意識改革を図っている。

SS(サービス・ステーション)はローテーション制、本社はフレックスタイム制等により、従業員が働きやすい時間帯で働けるように努めている。「従業員に厚く、優しく」がモットー！

月平均の時間外労働：H27年 22.8H → H30年 19.6H (▲3.2H)

##### 「年次有給休暇の取得促進」

⇒ H27年に「サ-休暇(3日間)」を導入。当初取得率86% → H29年95%  
H30年に「リフレッシュ休暇(5日間)」へ充実。取得率99% (+9ポイント)

##### 「非正規雇用から正社員転換の取組」

⇒ H26年にアンケートにて希望者を募り、面接を実施。13名を正社員登用。  
これまでに、希望者全員の39名を正社員登用。  
なお、アルバイト社員にも夏冬の賞与と、1月の期末手当を支給している。

##### 「女性活躍」

⇒ 女性SS店長が海外研修に参加したり、外部の事例発表等で大活躍中。

配偶者の転勤で遠隔地に引越しを余儀なくされた従業員が、社内体制の整備により、ジョブ等を活用し、テレワークにて就労中。



右から：鈴木社長、岩瀬局長、熊耳雇用労政課長(福島県)



意見交換の様子

