

# 就活ワンポイントアドバイス⑤

## 企業のホームページから情報収集



### 【段階①】企業情報収集

ホームページで企業概要などを公開している求人者は多くあります。企業情報を把握するのは基本中の基本です。また、企業研究だけでなく業界研究も行い、できるだけ多くの情報を確認しましょう。

### 【段階②】応募書類作成

なぜその企業で働きたいのか、なぜその職種を希望するのかという志望動機を明確に書くためには、事業内容・職務内容を正確に理解しておく必要があります。必要とされる経験や知識、自分の能力をどう活かしていきたいかといった視点で自己PRを作成していくことが大切です。

### 【段階③】面接

自分の会社についてどの程度調べた上で面接に臨んでいるのかについて、採用担当者はしっかりと感じ取っています。ここでも書類同様、仕事に対する「熱意」を伝えるために基本的な情報を心得ておくべきです。面接の最後で「ホームページを読めばわかることなのに・・・」などと思われるような内容の質問などをしてしまうと、相当なマイナスイメージを与えてしまうことにもなりかねません。

### チェックポイント

#### ☆企業経営理念

- ・経営方針
- ・長期ビジョン
- ・事業展開 など

- ・その会社で働くとしたら、企業の価値観に共感できる場所はどこか。
- ・独自の事業展開はどんなところにあるのか。

#### ☆会社概要

- ・事業内容
- ・取扱商品
- ・主要取引先
- ・沿革（社歴）
- ・本社、支店所在地
- ・従業員数 など

- ・事業内容に興味関心はあるか。
- ・取扱商品に興味はあるか。
- ・転勤の可否はどうか。

#### ☆採用情報（サイト応募がある場合）

- ・望まれる人材、必要な経験・知識等
- ・雇用形態、給与、社会保険、勤務地、勤務時間、育児休暇実績、福利厚生など

自分がその会社で働くイメージができるか。

労働条件や働く環境が自分の希望と一致しているか。