

訓練生募集

定員
20名

8月
開講

広告デザイン科

(訓練コース番号) 5-07-40-133-11-0249

受講期間
4ヶ月

令和7年

8/1

金

令和7年

11/28

金

この訓練は専門知識を身につけ、就職を考えている方が対象です。

広報担当者に求められる高いコミュニケーション力を有し、従来の制作スキル習得に終わらず、メディアリテラシー、デジタルマーケティング思考を土台にクライアントの収益向上に寄与する課題解決能力、企画立案から制作、データ解析など一連の業務フローが実践できる人材を育成します。

応募資格

公共職業安定所(ハローワーク)から受講あっせんを受けることができ、訓練を受けて関連職種へ就職を希望される方。

募集期間

令和7年 6月2日(月) ~ 令和7年 7月9日(水)

入校選考日

令和7年 7月16日(水)

※午前9時35分開始(午前9時15分から受付)

合格発表日

令和7年 7月25日(金)

応募者向け説明会

令和7年 6月16日(月) ※午後2時30分~

福岡西総合庁舎2階会議室 福岡市中央区赤坂1-8-8

事前申込不要・入退場自由

入校選考会場

福岡県吉塚合同庁舎8F 福岡市博多区吉塚本町13-50
(裏面地図参照)

※公共交通機関をご利用ください。(自家用車来場厳禁)

受講費用

テキスト代

受講料無料 14,630円(税込)

※資格取得受験料は自己負担となります

学校説明会・施設見学も同時開催

説明会開始時間

14時00分~(1時間程度)

※本校 HP またはお電話にて事前予約要

対面説明会

2025

6/9月

6/16月

6/23月

7/1火

オンライン(Zoom)

2025

6/30月

7/7火

訓練実施機関・訓練実施場所

株式会社キャリアプログラム

創造社リカレントスクール福岡校

〒810-0072

福岡県福岡市中央区長浜1丁目4番13号

SF福岡ビル6階

TEL 092-401-1835

交通機関

地下鉄空港線 天神駅(徒歩9分)

西鉄バス長浜一丁目(徒歩1分)

駐車場なし(0台)



公式サイト



お問い合わせ 福岡県立福岡校等技術専門学校 福岡市東区千早4丁目24-1 TEL 092-681-0261

訓練生募集案内

1. 募集科、募集定員、応募資格、訓練概要等

募 集 科	広告デザイン科（8月開始コース）	募 集 定 員	20名（最少実施可能人数8名）
受 講 期 間	令和7年8月1日(金)～令和7年11月28日(金)※土曜・日曜・祝日・お盆（8/13～8/15）は休講		
受 講 時 間	午前10時00分～午後4時40分		
訓練実施場所	創造社リカレントスクール福岡校 福岡県福岡市中央区長浜1丁目4番13号SF福岡ビル6階		
就 職 先 の 職 務	広報関連担当者（Web担当者、SNS運用担当者、販売促進、PR、広報、広告宣伝、マーケティング）		
資格取得目標	サーティファイ能力認定試験（Illustratorスタンダード・エキスパート）・（Photoshopスタンダード・エキスパート）・色彩検定（AFT）3級		
受 講 費 用	受講期間中の受講料は無料です。ただし、テキスト代14,630円(税込)、資格取得受験料(級によって異なる)は自己負担となります。		

※ 応募者が最少実施可能人数を下回った場合、訓練が中止になることがあります。あらかじめご了承ください。

教 科 の 科 目		時 間 数	教 科 の 内 容
普通 学 科	オリエンテーション	6H	入校日・修了日・オリエンテーション
	就職支援	21H	自己分析、応募書類作成(履歴書・職務経歴書)、業界・職種研究、面接対策、ビジネスマナー・ジョブカード作成支援
	安全衛生	1H	VDT 作業等に適した作業環境、労働災害防止、健康管理等の安全衛生
	人権研修	1H	人権研修
	合計	29H	
専 門 学 科	コンピュータ基礎知識	5H	PC 基本操作、Web 会議ツールの操作、ID・パスワード管理、ファイル管理、トラブル対策
	情報セキュリティとメディアリテラシー	6H	セキュリティ3要素、個人情報保護、コンプライアンス理解、ネット・SNS・生成AI等のトラブル対策、データ利用時の留意事項や禁止事項
	色彩の基本知識	18H	色の重要性、色彩の基本、色の心理的効果、カラーマーケティング戦略と事例
	デジタルマーケティング概論	18H	広告市場の現状と今後、ユーザーの購買行動変化と広告手法の選択、デジタルマーケティング基本知識、ユーザー行動の基本分析
	企画概論	18H	広告・販売企画の基本理解、企画書作成、制作スケジュール・予算作成、プレゼンテーション
	デザイン概論	18H	デザインの基本的手法の理解、広告や販売促進に関するデザイン手法の理解、各メディアの特徴、役割、効果と広告デザイン、ブランディングの基本設定、プレゼンテーション
	DTP・印刷の基本知識	6H	印刷物作成の基本理解（色・文字・データ形式）、広告物の編集、校正の基本知識
	Illustrator クリエーター能力認定試験対策	30H	Illustrator クリエーター能力認定試験対策
	Photoshop クリエーター能力認定試験対策	30H	Photoshop クリエーター能力認定試験対策
	合計	149H	
実 技	デジタルコンテンツ制作実習	60H	(1) 文字・描画表現 [使用ソフト]Illustrator 文字入力・文字制作技能、図形描写力、各ツール操作技能 (2) フォトレタッチ [使用ソフト]Photoshop 画像フォトレタッチ技能、商品画像の切り抜き・写真合成加工技術
	SNS・Web 広告デザイン制作実習	54H	クライアントを想定したリサーチ、ヒアリング、企画作成、SNS・Web 広告制作、プレゼンテーション、効果測定
	Web 制作実習	75H	コーディング基本技能(HTML、CSS)、エディターソフト使用法、ホームページレイアウトソフト活用術、JavaScript 基礎、各ブラウザ確認
	広告デザイン総合実習	60H	LP、SNS・Web 広告・紙媒体を複合的に活用したクライアント課題制作ワーク
	合計	249H	
訓練総時間		427H	

応募資格
公共職業安定所(ハローワーク)から受講あっせんを受けることができ、訓練を受けて関連職種へ就職を希望される方

募集期間
令和7年6月2日(月)～令和7年7月9日(水)

応募方法
○ 住所管轄ハローワーク窓口で、就職のための職業相談を受けてください。 ○ 雇用保険受給資格者の方は雇用保険受給資格者証をご提示ください。 ○ 入校願書に必要事項を記入し、写真(上半身、脱帽、正面向き、縦4cm×横3cm、応募6ヶ月以内に撮影したもの)を貼付のうえ、ハローワーク窓口本人が提出してください。 ○ 応募受付は、土曜・日曜・祝日を除き、午前8時30分から午後5時15分までです。 ※ ご提出いただいた願書(写真含む)その他応募書類はご返却できませんので予めご了承ください。 ※ 個人情報の取り扱いについて、応募書類にて知り得た個人情報は訓練実施以外の目的には利用しません。

入校選考
○ 入校選考は、令和7年7月16日(水)午前9時35分開始(午前9時15分から受付)、福岡県吉塚合同庁舎8F福岡市博多区吉塚本町13-50(右下図参照)にて行います。 ○ 筆記用具(鉛筆、消しゴム)を持参してください。 ※ 受験票は送付しません。選考試験日に必ずお越しください。 ○ 遅刻した場合は、受験できない場合がありますので注意してください。

入校選考内容
(1) 学科試験(国語・数学) (2) 面接

合格発表日
○ 合格発表は、令和7年7月25日(金)に行います。 ○ 選考結果については本人宛郵送で通知します。福岡高等技術専門校正門横の掲示板及び福岡県の職業訓練ホームページ(https://www.fukuoka-kunren.ac.jp/)に合格者の受験番号を掲示します。※電話では合否についてお答えできません。

その他
詳しくは、ハローワークまたは福岡高等技術専門校 Tel.092-681-0261へお問い合わせください。 訓練内容の詳細については創造社リカレントスクール福岡校 Tel.092-401-1835へお問い合わせください。

