

# クールワークキャンペーンイメージキャラクター クールワーくん です！

福岡労働局では「STOP！熱中症クールワークキャンペーン」の認知度を高め、職場における熱中症による労働災害を減少させることを目的にイメージキャラクターとその愛称を募集し、以下のとおり決定いたしました。

キャラクターの愛称は「クールワーくん」です

(清涼飲料水のペットボトルをモチーフにしたかわいい男の子です。服装をペットボトルに、髪形を水滴に見立て、こまめに水分等を取って熱中症予防対策を行うことを表現しています。)

福岡労働局では**熱中症**予防の啓発ため、PR動画の配信等当局ホームページで紹介しています。

詳しくは、福岡労働局のホームページをご覧ください。

[https://jsite.mhlw.go.jp/fukuoka-roudoukyoku/hourei\\_seido\\_tetsuzuki/roudou\\_eisei.html](https://jsite.mhlw.go.jp/fukuoka-roudoukyoku/hourei_seido_tetsuzuki/roudou_eisei.html)

「福岡労働局You Tube公式チャンネル」(7月1日配信開始)

<https://jsite.mhlw.go.jp/fukuoka-roudoukyoku/0301.html>

