



事業 タイトル	共に創り、未来へつなぐ グローカル社会で輝く雇用創造プロジェクト				
人口 (※1)	129,801人	人口減少率(※2)	1.39%	高齢化率 (※1)	30.21%

※1 : H30.1.1時点

※2 : (H25.3.31の人口 - H30.1.1の人口) / H25.3.31の人口 。なお、全国平均は0.52%

地域の現状・課題	事業の全体像
<ul style="list-style-type: none"> 有効求人倍率は改善傾向にあるものの、職種別では大きな隔たりがあり、雇用の受け皿不足と人手不足（雇用のミスマッチ）が存在。 市内には3つの大学（うち2つは理工系大学）が立地し、情報関連産業の集積も進みつつあるが、地域内企業のIT化は十分に図られておらず、IT化による販路開拓、収益率の向上が経営上の課題。 近年、事業所数の減少等による商業機能の低下が顕著であり、小売業の魅力向上に関し市民ニーズが高まっている。 人口減少、労働力人口の減少と高齢化が進む中、持続安定的な雇用環境を実現するためにはUIJターン希望者や高齢者（退職者）、離職中の女性の活用が喫緊の課題。 	<p>大学の研究と人材を強みとし、市内IT企業とともに地域内企業のIT化と経営力強化を図り、魅力向上と事業拡大を進めるとともに、ITスキルの習得を中心に求職者の育成を図り、ITでつながる求人・求職者のマッチング事業を実施する。</p> <p>また、市内3大学と企業、地域を結ぶ「つなぐカフェ@飯塚」（平成30年10月1日、飯塚市開設）を雇用創造拠点として、産学官連携による効果的な実施体制を構築し、併せて、小売業等のIT化における伴走型支援を実施し、ノウハウの地域内への展開を図り、雇用創出の好循環に取り組む。</p> <p>さらに、求人・求職者双方のIT化を進めることで、ローカルな場所でもグローバルにつながる「グローバル社会」の到来に備え、地方都市の中で働く人と企業がキラリと光り、輝く雇用環境の創造を実現する。</p>

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➤ 製造業分野、小売業分野、情報関連産業分野

- 市内製造業・小売業の魅力向上ニーズ調査
- 事業所魅力創造講習会【製造業】
- 商業等魅力創造講習会【小売業】
- 経営力強化に関する講習会

《伴走型支援》

- 小売業のIT化、IT企業の都市圏ビジネス展開についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 雇用創造拠点の設置、HPの開設
- ITでつながる合同会社面談会
- 求人・求職者マッチング効果促進事業
- UIJターン説明会・相談会 等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➤ 一般事務員、製造業、UIJターン求職者 等

- ITスキルの基本習得講習会
- 製造業のIT化に関するITスキル習得講習会
- 経営ビジネス講習会

雇用創出（目標数(3年度計)）：127人

《目的》

雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域等による、地域の特性を生かした「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るための創意工夫ある取組を支援する

【提案可能地域】

I. 雇用機会不足地域（次の①、②いずれかに該当する地域）

- ① 最近3年間（平均）又は最近1年間（平均）の地域の有効求人倍率が全国平均（1を超える場合には1.00、0.67未満である場合には0.67）以下であること
- ② 最近3年間（平均）又は最近1年間（平均）の地域の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること

II. 過疎等地域

過疎地域自立促進特別措置法（平成12年3月31日法律第15号）による過疎地域や重大な災害の被害を受けた地域として厚生労働大臣が別途定める地域

【事業規模（委託費上限）】

各年度4千万円

複数の市区町村で連携して実施する場合、1地域当たり2千万円/年を加算（加算上限1億円/年）

【実施期間】

3年度以内

《事業スキーム》

