

平成 29 年度 小浜市・福井労働局雇用対策協定に基づく事業計画

小浜市・福井労働局雇用対策協定運営協議会

◆趣旨

小浜市（以下「市」という。）と福井労働局（以下「労働局」という。）は、市における雇用対策に関する施策等に連携して強力に取り組むため、平成 28 年 9 月 14 日に「小浜市・福井労働局雇用対策協定」（以下「協定」という。）を締結した。

この協定に基づき、市、労働局は、「まち・ひと・しごと創生 小浜市総合戦略」に掲げる諸施策を中心に、市が目標とする『「夢、無限大」感動おばま』の実現に向けて、地域産業振興、雇用創出等の施策を総合的かつ一体的に推進するため、平成 29 年度の重点施策を以下のとおり策定し取組を実施する。

◆重点施策

I 産業振興、安定した雇用の創出による働きやすいまちづくりの実現

求職者ニーズにマッチした、特に若い世代の雇用創出を図るため、職種や雇用条件、生活環境の不適合などによる雇用のミスマッチ解消に向けた戦略的な企業誘致を進めるとともに、起業に対する支援など企業マインドの醸成に取り組む。

- （１）企業誘致、新規創業による雇用創出
- （２）新規学卒者の地元就職率の向上

II 定住人口の維持、交流人口の拡大による出会いのあるまちづくりの実現

市出身者の市外への流出を抑制するとともに、市外からの移住を促進することで定住人口の維持を図る。

- （１）小浜市人口の社会減少をくい止める
- （２）小浜市への移住・定住を促進する

◆事業計画

市、労働局は、重点施策達成のため、以下のとおり事業計画を策定し連携して取り組む。

I 産業振興、安定した雇用の創出による働きやすいまちづくりの実現

【目標数値】

企業誘致、新規創業による雇用創出数（目標値：60人以上）

新規学卒者の地元就職率（目標値：65.0%）

【具体的な実施事業】

小浜市	福井労働局
① 企業誘致の推進、新規創業に対する支援	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 求職者ニーズにマッチしているか、就業機会の拡大・就業者の増加に寄与するかの視点を重視し、戦略的・計画的な企業誘致を進めるにあたり協力を要請する。 数値目標：2社（5年間） 期限目標：平成32年3月 ・ 市内に点在する空き店舗や空き工場等を利用した事業者や起業家に対して、必要な支援措置「空き工場等活用補助金」「創業チャレンジ事業補助金」を講じ雇用の場を創出することとしており、周知・広報について協力を要請する。 数値目標：3件 期限目標：平成30年3月 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 管内労働市場を分析し各種統計情報を提供することにより、市が行う産業団地の整備や企業誘致等の計画に協力する。 また、市からの要請に基づき、企業誘致や新規創業支援に係る企業訪問に同行し、求職情報の提供、求人申込の案内や雇用関係助成金の活用を周知し、企業誘致を支援する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 ・ 市が実施する「空き工場等活用補助金」「創業チャレンジ事業補助金」の活用について、周知・広報に協力する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施
② 誘致企業や創業企業を対象とした企業説明会・面接会の開催	
<ul style="list-style-type: none"> ・ ハローワーク小浜と共催で開催する誘致企業や新規事業所を対象とした企業説明会・面接会の開催を要請する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 誘致企業や新規事業所からのニーズに合わせ、適宜、求人企業説明会・面接会を開催し、市と連携して取り組み人材の確保を図る。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施

③ 高校生及びその保護者を対象とした企業説明会の開催	
<ul style="list-style-type: none"> 地元高校生の市内企業への就職促進に向けて高校生及びその保護者を対象とした「サマ―求人企業説明会」の開催を要請するとともに、市は広く地域住民に周知・広報する。 数値目標：－ 期限目標：平成 29 年 7 月 	<ul style="list-style-type: none"> 地元高校生の市内企業への就職促進に向けて高校生及びその保護者を対象とした「サマ―求人企業説明会」を開催する 数値目標：企業 40 社、高校生等 300 人 期限目標：平成 29 年 7 月
④ 大学生等を対象とした地元企業説明会・面接会の開催	
<ul style="list-style-type: none"> I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H30 年卒業予定）を対象とした合同企業説明会「働こう！ふくい」の開催にあたり、市は広く地域住民に周知・広報する。 数値目標：－ 期限目標：平成 29 年 4 月 I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H30 年卒業予定）を対象とした合同就職面接会の開催にあたり、市は広く地域住民に周知・広報する。 数値目標：－ 期限目標：平成 29 年 7 月 I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H31 年卒業予定）を対象とした合同企業説明会「ふるさと就職フェア in 若狭」を開催する。 数値目標：企業 40 社、大学生等 80 人 期限目標：平成 30 年 3 月 I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H31 年卒業予定）を対象とした合同企業説明会「ふるさと企業魅力発見キャリアフェア」の開催にあたり、市は広く地域住民に周知・広報する。 数値目標：－ 期限目標：平成 30 年 3 月 	<ul style="list-style-type: none"> I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H30 年卒業予定）を対象とした合同企業説明会「働こう！ふくい」を開催する。 数値目標：企業 200 社、大学生等 800 人 期限目標：平成 29 年 4 月 I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H30 年卒業予定）を対象とした合同就職面接会を開催する。 数値目標：企業 80 社 期限目標：平成 29 年 7 月 I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H31 年卒業予定）を対象とした合同企業説明会「ふるさと就職フェア in 若狭」を共催し、市と連携して取り組む。 数値目標：企業 40 社、大学生等 80 人 期限目標：平成 30 年 3 月 I J Uターンの促進・定住に向けて大学生等（H31 年卒業予定）を対象とした合同企業説明会「ふるさと企業魅力発見キャリアフェア」を開催する。 数値目標：企業 200 社 期限目標：平成 30 年 3 月

<p>⑤ 地元就職促進のための学生及びその保護者等に対する地元企業情報の提供等</p>	
<ul style="list-style-type: none"> 市内企業や当該企業で働く若者等を紹介した「小浜のしごと情報と魅力」を広く市民に発信する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 市長や市内の若手経営者が市内高校に出向き、生徒に対して市の魅力を伝えるとともに、大学等進学後のUターンや地元就職を呼びかける。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 小中高校の生徒を対象とした地元経営者による企業の紹介、体験イベントや企業見学会を開催する。〈ふるさとしごと体験〉 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 市内企業への就職を促進するため市内企業情報を掲載した「企業ガイドブック若狭」を作成し、大学、高校等の教育機関やハローワークの求職者等に配付する。 数値目標：700部発行 期限目標：平成30年3月発行、通年で実施 	<ul style="list-style-type: none"> 地元高校生とその保護者を対象に、職業意識啓発を図るとともに、市内企業への地元就職促進を目的とした職業講話を開催する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 大学等卒業予定者を対象に、市内企業への地元就職促進を目的として、就職活動のポイントや市・ハローワークの各種支援内容等を周知する「地元就職サポートガイダンス」を開催する。 数値目標：1回開催、大学生等50人 期限目標：平成30年3月 市内企業への就職を促進するため市内企業情報を掲載した「企業ガイドブック若狭」を、大学、高校等の教育機関やハローワークの求職者等に配付する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施
<p>⑥ インターンシップの推進</p>	
<ul style="list-style-type: none"> 市内企業へのインターンシップ実施について、企業側経費を補助「インターンシップ促進事業補助金」することで大学生等の受入を促進し、地元への就職意識を高めることとしており、インターンシップの推進と補助金の利用・活用の周知について協力を要請する。 数値目標：5人 期限目標：平成30年3月 	<ul style="list-style-type: none"> 市内企業から求人の受理等を受ける際、インターンシップ受け入れの可能性を聴取し、事業主の了解のもと、市へ情報提供し共有化することで、インターンシップの推進と補助金の利用・活用に協力する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施

⑦ 若者応援宣言企業、ユースエール認定企業の取得促進

- ・ 若い世代の働きやすいまちづくりを実現するため、労働局、ハローワークが実施する若者応援宣言企業及びユースエール認定企業制度について、市内企業に対して取得促進を周知・要請する。

数値目標：－

期限目標：－

- ・ 市内企業に対し、若者応援宣言企業、ユースエール認定企業制度を積極的に周知・広報し、取得促進を図る。

数値目標：若者応援宣言企業 5 社、

ユースエール認定企業 1 社

期限目標：平成 30 年 3 月

Ⅱ 定住人口の維持、交流人口の拡大による出会いのあるまちづくりの実現

【目標数値】

小浜市人口の社会増減数（目標値：130人減）

お試し体験住宅事業を利用して定住に結びついた件数（目標値：1件）

【具体的な実施事業】

小浜市	福井労働局
① I J Uターン相談窓口の設置	
<ul style="list-style-type: none"> 市に設置しているI J Uターン相談窓口において、移住・定住相談のほか、ハローワーク小浜と連携して総合的な支援を一体的に実施し、「来たい」「産みたい」「住み続けたい」など、様々な相談ができる窓口を継続して要請する。 <p>数値目標：－ 期限目標：通年で実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ハローワーク小浜に設置しているI J Uターン相談窓口において、市と連携して移住・定住支援施策を周知するなど総合的な支援を一体的に実施し、I J Uターン就職を促進する。 <p>数値目標：－ 期限目標：通年で実施</p>
② 移住・定住支援施策の情報発信	
<ul style="list-style-type: none"> 市ホームページに移住・定住支援施策を随時更新し、I J Uターン希望者へ情報提供することで利用・活用を促進することとしており、労働局ホームページでの掲載を要請する。 <p>数値目標：－ 期限目標：通年で実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 労働局ホームページの特設ページにおいて、市の行う移住・定住施策の情報サイトの案内を掲載し、I J Uターン希望者への利用・活用を促進する。 <p>数値目標：－ 期限目標：通年で実施</p>
③ 市内企業等を対象とした求人情報の発信	
<ul style="list-style-type: none"> 市内企業等を対象としたハローワーク小浜の新規求人情報の提供を要請するとともに、市はI J Uターン就職希望者に情報を発信する。 <p>数値目標：－ 期限目標：通年で実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ハローワーク小浜管内の新規求人情報一覧表を定期的に作成し、市に情報提供するとともに、I J Uターン就職希望者に配付する。 <p>数値目標：月2回作成 期限目標：通年で実施</p>

④ 若年者の定住促進及び早期離職防止	
<ul style="list-style-type: none"> 学校卒業後、市内製造業に就職し、かつ1年間継続雇用した者を対象に「小浜市ものづくり就職奨励金」を交付しており、周知・広報について協力を要請する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 新規学卒者等及びフリーター等の就職後の職場定着の支援を要請する。 数値目標：－ 期限目標：－ 	<ul style="list-style-type: none"> 市が実施する「小浜市ものづくり就職奨励金」の活用について、周知・広報に協力する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施 新規学卒者等及びフリーター等の就職後の職場定着を支援するため、就職者で同意が得られた者に対する声かけ、職場での悩みや不安・不満などの相談を実施する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施
⑤ I J Uターン希望者の開拓及び移住・定住促進	
<ul style="list-style-type: none"> 地方移住希望者の移住・定住を推進するため、県外における移住・定住相談会等に参加する際、ハローワーク職員が同行のうえI J Uターンに関する相談の実施を要請する。 数値目標：1回以上 期限目標：平成30年3月 市内出身者の在籍する県外大学を訪問し、I J Uターン就職の意識付けを目的としたI J Uターン相談会の開催を要請する。 数値目標：－ 期限目標：－ 移住・定住希望者に対して、市内住宅を提供する「お試し体験住宅事業」を実施し、利用者に対する地域住民との交流会等の機会を設けることで定住を促進することとしており、周知・広報について協力を要請する。 数値目標：3件 期限目標：平成30年3月 	<ul style="list-style-type: none"> 県外における移住・定住相談会等の市関連行事に参加し、市内の企業情報や雇用関連情報を周知するとともに、I J Uターンに関する相談を実施する。 数値目標：1回以上 期限目標：平成30年3月 市内出身者の在籍する県外大学を訪問し、大学3年生以下を対象にI J Uターン就職の意識付けを目的として、I J Uターン相談会を開催する。 数値目標：1校以上 期限目標：平成30年3月 市が実施する「お試し体験住宅事業」の活用について、周知・広報に協力する。 数値目標：－ 期限目標：通年で実施