

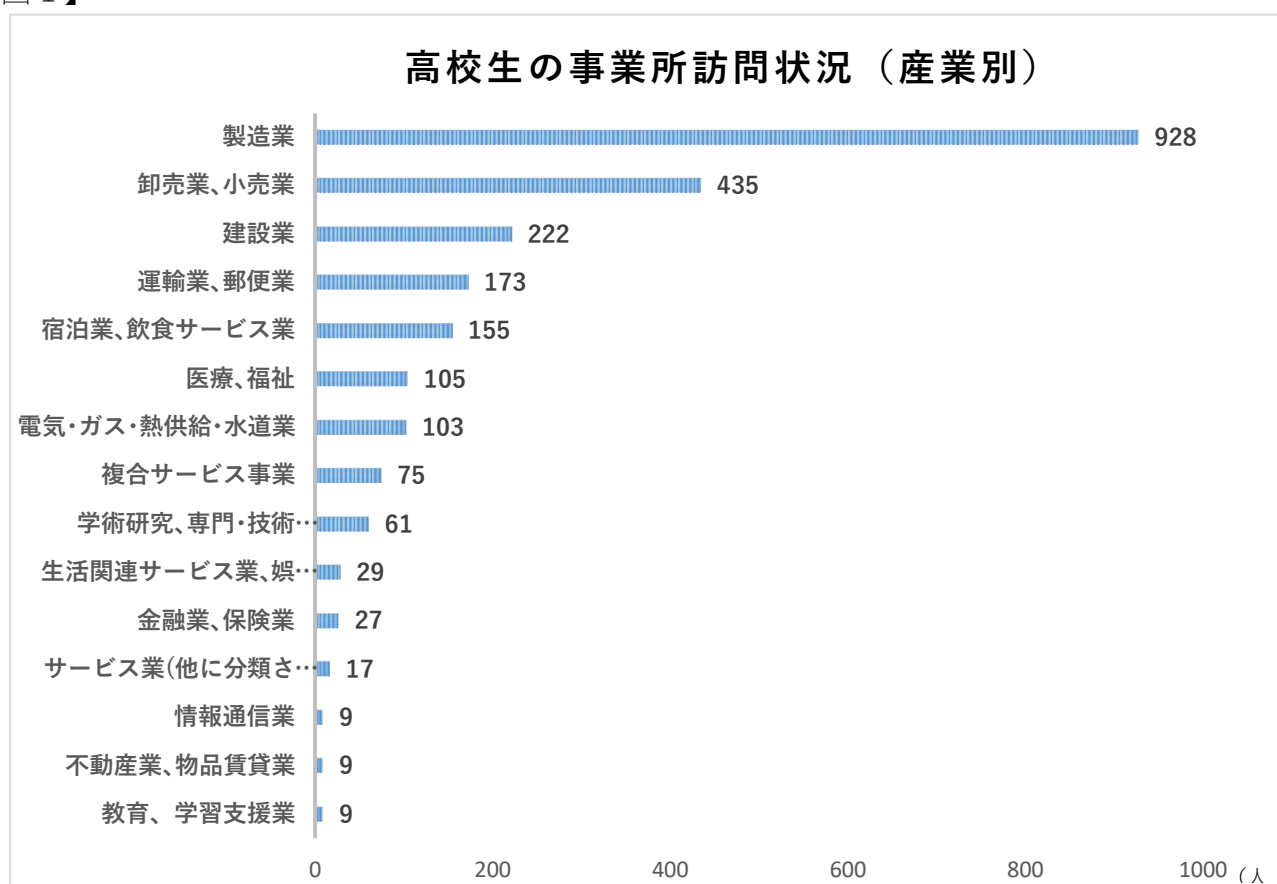
令和 8 年度 高校生サマー求人企業説明会 福井会場（ハローワーク福井主催）

【高校生アンケートで読み解く 就職先選びの傾向】

★高校生アンケート有効回答数 456 人

■ 日 時	令和 8 年 7 月 5 日（日） 二部制（午前・午後）
■ 会 場	福井県産業会館
■ 企 業 数	160 社（午前 80 社・午後 80 社）
■ 高校生数	548 人
■ 保護者数	553 人

【図 1】



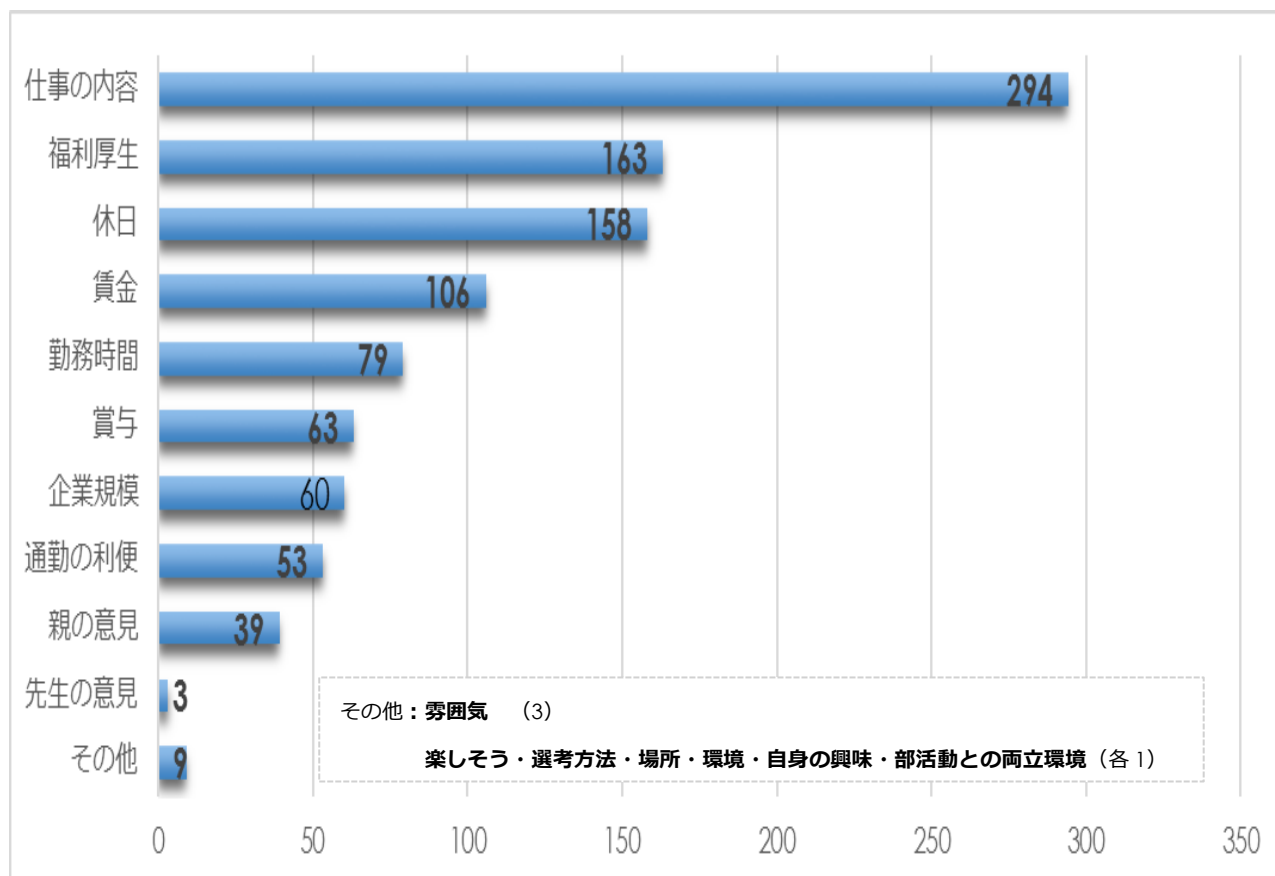
教育、学習支援業(1)	不動産業、物品賃貸業(1)	情報通信業 (1)	サービス業(他に分類されないもの) (4)	金融業、保険業(1)
9	9	9	17	27
生活関連サービス業、娯楽業(5)	学術研究、専門・技術サービス業(4)	複合サービス事業(2)	電気・ガス・熱供給・水道業(2)	医療、福祉 (13)
29	61	75	103	105
宿泊業、飲食サービス業(7)	運輸業、郵便業 (9)	建設業 (27)	卸売業、小売業 (31)	製造業 (52)
155	173	222	435	928

※上段（数字）は参加事業所数 下段は高校生の人数

【図 2】

■ 応募を検討したい企業は何社ありましたか 【回答】 平均 1.9 社

■ 応募を検討したい理由は何ですか（複数選択可）



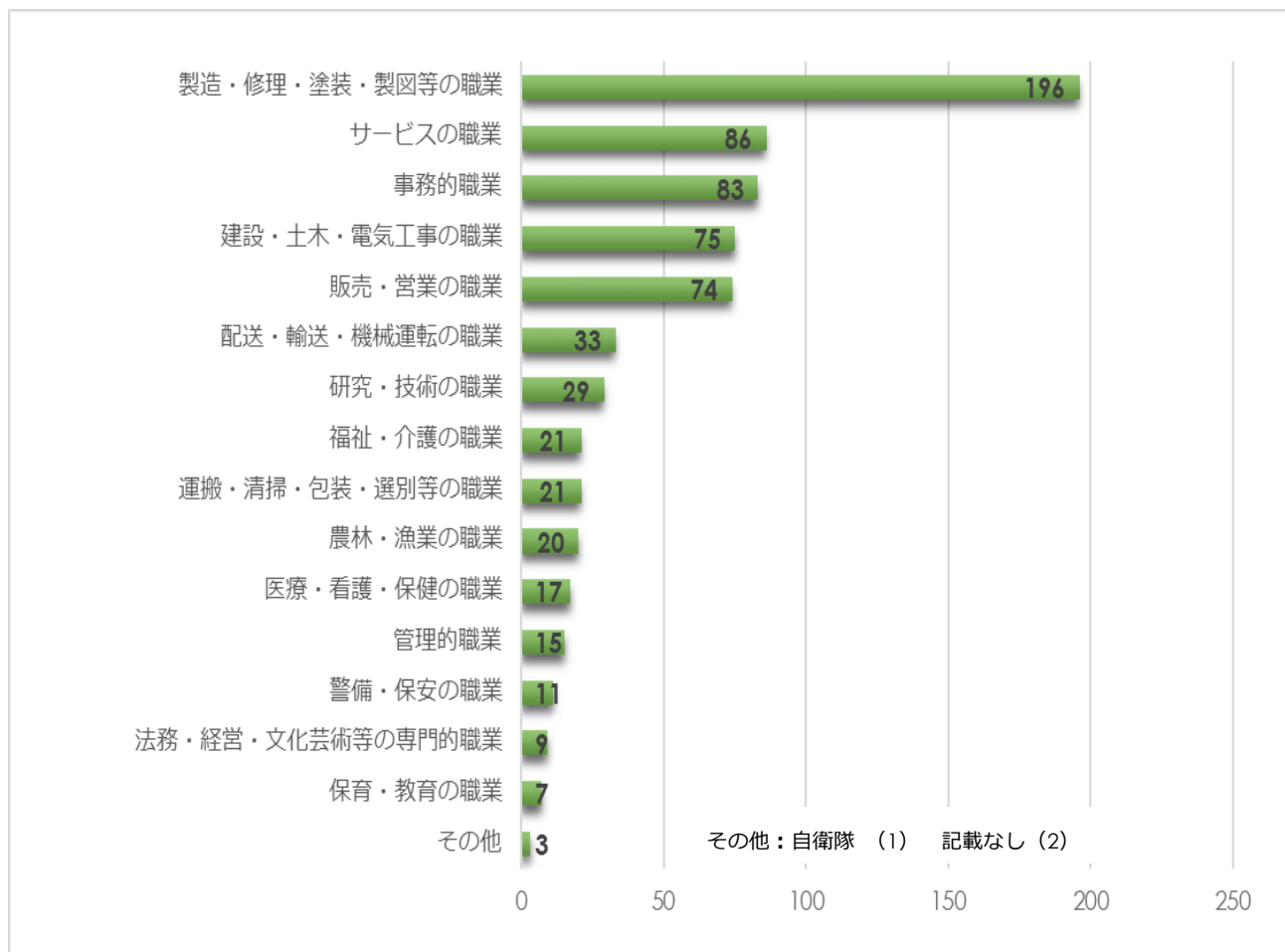
★ 応募を検討したい理由(複数回答)は「仕事の内容」が全体の 28.6%で最多

高校生が企業選びで重視していることは、「仕事内容」「働きやすさ(福利厚生・休日)」「給与」が上位となりました。特に、福利厚生や休日への関心は高く、賃金を上回る結果となりました。

このことから、「給与が高いから魅力的」ではなく、「仕事内容に魅力が感じられ、休日や福利厚生が充実している」企業が高校生の関心を集めやすい傾向があります。

【図 3】

■現在の希望としている職種は何ですか（複数選択可）



★ 高校生が求める職種（複数回答）は「**製造職**」が最も多く、次いで「**サービス職**」、「**事務職**」

高校生が関心を持つ職種は、製造職が最も多く、次いでサービス職、事務職となりました。

令和 8 年 5 月 1 日現在の「令和 9 年 3 月新規高等学校卒業者の求職動向調査」でも、同様の傾向が見られており、高校生の職業選択において、製造職やサービス職への関心が高いことがわかります。

【ご意見の多かった自由記述（抜粋）】

● 仕事内容がイメージできた

「求人票に載っていないことや何をしているかなど深く知ることができて良かった」

「職場見学をたくさんしたいと思った」

● 企業と高校生との距離感

「会社との距離感が近く、働く上で大変なことも聞けてとても良かった」

● 同業他社との比較

「同業種の企業を比較ができて参考になった」

● その他

「端的に色々な事業者の説明を聞けて良かった」

「企業から詳しい説明を受けることができとても参考になる」

「様々な職種が知れて良かった」

「質問できる時間もあるとよかった」

【ハローワークの所感】

高校３年生は就職活動の時期を迎えていますが、企業や業界に関する知識はまだ十分ではありません。そのため、サマー求人企業説明会では「知っている企業」「普段利用している店舗やサービスを展開している企業」「仕事内容をイメージしやすい企業」のブースに足を運ぶ傾向があります。

一方で、仕事内容が分かりにくい企業や、「仕事が大変そう」「自分には難しそう」といった印象を持たれた企業は、ブースへの来訪につながりにくい状況があります。

そのため、高校生にブースへ立ち寄ってもらうために目を引く装飾やポップの活用、写真を使う等の掲示内容の工夫が重要です。

また、高校生は企業選びの際に、「自分がその職場で働く姿をイメージできるか」を重視しています。そのため、仕事内容だけではなく、未経験から成長した若手社員の事例やキャリア形成の流れなどを紹介し、安心して働くイメージを持てるような説明を行うことが効果的です。

さらに、将来的な採用につなげるためには、高校生が持つ企業や業界に対するイメージを良い方向へ変えていく取組も重要です。

取組としては、働き方改革だけでなく、安心・安全への配慮、作業環境の改善、男女均等な雇用機会の確保、女性活躍の推進、仕事と家庭の両立支援、高齢者雇用（エイジフリー）、多様な人材が活躍できる共生社会の実現などが挙げられます。

これらの取組や改善内容について、継続的な情報発信や学校との連携を通じて広く周知することで、企業の認知度向上やイメージ改善につながり、若い求職者からの関心を高めることが期待されます。

◆ 「働くイメージ」と「安心して働ける環境が重要」

高校生が企業選びで重視

 仕事内容

 福利厚生・休日

 給与

◆ 企業説明会の高校生の行動傾向

来訪につながりやすい

- ・知っている企業
- ・身近な企業
- ・仕事内容が分かりやすい

来訪につながりにくい

- ・仕事内容が不明
- ・難しそうな印象
- ・企業情報が十分に伝わっていない

◆ ブース来訪につなげるポイント

まずは「立ち寄ってみたい」と思わせる工夫

 現場写真

 目を引くPOP

 若手社員紹介

 分かりやすい仕事内容

◆ 働く姿をイメージさせる

未経験から成長できるストーリーを伝える

(例) 入社 → 1 年目 → 3 年目 → リーダー

◆ 企業イメージ向上への取組

安心して働ける会社

✓ 働き方改革

✓ 安全・安心な職場

✓ 女性活躍推進

✓ 両立支援

✓ 多様な人材活躍

【おわりに】

「高校生サマー求人企業説明会」は単なる就職・採用活動の場ではなく、企業と高校生が相互理解を深める貴重な機会であると考えています。高校生が地域企業の魅力を知り、自らの将来を考える機会が広がることで、地域産業を支える人材の育成につながることを期待しています。

本資料が、今後の採用活動や企業PRの一助となれば幸いです。

ハローワーク福井