

求人者の皆様へ

応募者が来ない…

そんな求人を見直すポイント!!

マイページの有効活用についての追加資料付



ハローワーク敦賀



応募者が知りたいのはココ

- ・自分ができそうな仕事かどうか
- ・経験やスキルが活かせるかどうか



これが求人票から伝われば
応募に繋がります



よくある勘違い

詳しく書かなくても経験者ならわかるだろう



〈求職者からの目線〉

- ・行ってみないとどこまで求められているかわからない求人
- ・賃金に見合った内容か判断できない求人

曖昧だと
「よくわからない求人」
として
後回しにされます

細かいことは面接で説明すればいい



〈求職者からの目線〉

- ・説明を聞いて内容が合わなかったら無駄足になる可能性のある求人

興味を持たれず、
そもそも面接まで
進みません



ポイントはシンプル

仕事内容は丁寧にわかりやすく。
それだけで印象がアップし、
応募者が増えるきっかけになります。

求人検索すると最初の画面は…

[トップ](#) > 求人検索

職種	介護福祉士		
受付年月日	2025年12月2日	紹介期限日	2026年2月28日
求人区分	フルタイム	就業時間	(1) 08時30分～17時30分
事業所名		休日	土日祝他 週休二日制：毎週 年間休日数：123日
就業場所	福井県敦賀市	年齢	制限あり ～59歳以下
仕事の内容	◆デイサービスに通所される要介護、要支援利用者の方への生活動作上の介護や、コミュニケーションの支援、レクリエーション活動など		
雇用形態	正社員		
賃金 (手当等を含む)	183,000円～294,000円		

経験不問 学歴不問 週休二日制（土日休） 転勤なし 書類選考なし 通勤手当あり マイカー通勤可 UIJターン歓迎

求人数：1名

[求人票を表示](#) [詳細を表示](#)

POINT 1

28字まで記載可。アピールを！
【日勤】【未経験者歓迎】【資格取得支援制度あり】等

POINT 2

特に「仕事内容」欄の印象が良いと詳細を表示して見られやすくなります。



それでは、御社の求人情報が多くの方の目にとまり応募者が増えるように
求人票作成の4つのポイントをご紹介します!!

POINT 1

まず28文字で差をつける！
惹きつける職種欄の書き方！！

ハローワークインターネットサービス（※以下HWIS）の検索結果でまず目に飛び込んでくるのは職種欄。28文字まで入力可能！職種名だけではなくアピールポイントや就業場所の記載も加えて、求職者の目を引きましょう！

職種欄

- ・28字まで入力可
- ・目に留まる魅力ある情報 [土日祝休] や [未経験者歓迎] を追記

職種欄は28文字まで記載可！！アピールを！！



POINT 1

まず28文字で差をつける！
惹きつける職種欄の書き方！！

例

「職種＋就業場所＋休日等」

(不動産の一般事務・市役所近く・完全週休2日)

「職種＋アピールポイント」

(保育士・新設スタッフ募集)

「職種＋就業場所＋就業時間」

(看護師・〇〇病院・夜勤二交代制)

その他

「年間休日〇〇日」

「資格不問」

「未経験者歓迎」

「託児施設有」

「勤務時間相談可」

「60歳以上歓迎」

「ブランクのある方歓迎」

「シニア世代歓迎」

POINT 2

仕事の内容欄は出だしが勝負!!
最初の3行で応募者の心をつかめ!!

職種の次に着目するのは仕事の内容欄です。
特にHWISでの検索結果で表示されるのは最初の3行のみ。
この冒頭で関心を引けるかどうか応募に繋がる“カギ”です。

仕事の内容

最もアピールしたい仕事内容のポイントを**3行（90文字に）**まとめましょう
★同業他社の求人内容も確認しつつ、自社の特徴が伝わる表現に整えます。

4行目以降は…

具体的な仕事をはじめ、メッセージ性のある情報で求職者に印象づけることも有効です。
※求人票作成のポイント（文例集）を参照ください

**最初に目に入るのは仕事内容欄の3行！
ここに関心を持ってもらえれば、
クリックして詳細を確認してもらえます！**



POINT 2

仕事の内容欄は出だしが勝負!!
最初の3行で応募者の心をつかめ!!

【介護福祉士】の記載例

デイサービスに通所される要介護、要支援利用者の方への生活動作上の介護や、コミュニケーションの支援、レクリエーション活動など

【営業事務】の記載例

工務店やハウスメーカー向けに住宅資材を販売している商社で、営業業務をサポートしていただく仕事です。ブランクがある方、営業事務の経験がない方も安心して始められます。

【警備員】の記載例

〇〇工業（株）工場の常駐警備員です。専用警備室内での勤務が中心のため体力的負担はなく落ち着いてできる仕事です。事前研修が充実していますので未経験者や定年後のシニアの方も歓迎です。

POINT2 最も注目される「仕事の内容欄」ですが…



職場の“当たり前”説明できますか？

仕事内容を明確にわかりやすく表現できない…

そこでオススメなのが **job tag** です！



job tagの充実した「職業情報」を元に…

- 仕事内容をわかりやすい言葉で表現
- 自社の業務内容に合った表現を見つけやすい



言語化することで

「求める人材のイメージ」

も明確に!!

利用方法

- **STEP1** job tagのHPにアクセスし、「企業での利用」を選択
- **STEP2** 「求職者や応募者に自社の職業の説明をしたい」から検索方法を選択
- **STEP3** 各検索方法を活用し、自社の業種に近い職業を検索
- **STEP4** 検索結果一覧から、職業を選択し「職業の詳細を見る」
- **STEP5** 掲載内容を確認し、求人票作成へお役立てください!!

job tagの
HPは
こちら



POINT 3 特記事項欄で求人票の“見せ場”を作ろう

求人に関する特記事項欄を活用して、会社の魅力を具体的に伝えましょう。求職者が働くイメージを描きやすくなり「ここで働きたい！」に繋がります。

- ・家事、育児、介護に配慮した勤務
- ・先輩の働き方や社員の声、将来のキャリア
- ・資格取得、スキルアップ支援制度
- ・福利厚生や研修、フォロー体制

**具体的な情報を盛り込むことが
応募促進の“カギ”です**



POINT 3 特記事項欄で求人票の“見せ場”を作ろう

家事、育児、介護に配慮した勤務

- ・子育て中のスタッフも在籍しています。
- ・お子様のいる方が働きやすい環境作りを心掛けています。
- ・勤務時間をご相談に応じますので、家事・介護等の都合に合わせて働くことができます。

先輩の働き方や社員の声
将来のキャリア

- ・入社3年程度で職場のリーダー、15年程度で課長になっていただきます。
- ・残業がほとんどないため、アフター5を有効に活用できると社員から好評を得ています。

資格取得、スキルアップ支援制度

- ・資格取得については受験費用補助などの支援制度があります。
- ・資格取得は相談のうえ、無理のない取得計画を立てています。

福利厚生や研修、フォロー体制

- ・従業員割引制度や従業員等向けの特価品販売があります。
- ・当社研修プログラムに基づく階層的研修を実施しており、確実に技術力取得できます。
- ・夏季・冬季にそれぞれ1週間以上の長期休暇を取得できます。
- ・採用後は、約一週間の一般導入教育を実施するとともに、配属部署において3週間の実習を行います。

POINT 4 求職者が使う言葉を意識した求人 = 検索されやすい求人

仕事内容や職場の魅力を具体的に書くことで、フリーワード検索に強い求人票になります。見つけてもらえる機会が増え、応募率UPが期待できます。

対象となる項目は、**職種名、仕事の内容、学歴、必要な経験、必要な免許・資格、事業内容および求人に関する特記事項**の欄です。

専門的な表現に偏らず、求職者目線を意識したわかりやすい言葉で記載しましょう。
検索されやすくなり、より多くの求職者に届きます。

**わかりやすい言葉が、
検索ヒットと応募率UPのポイントです。**



POINT 4

キーワードでヒット!

検索されやすい求人票の作り方

例

残業なし	週○日勤務	1日○H勤務	勤務時間相談可
休日相談可	日勤のみ	夜勤○回/夜勤専従	直行直帰
オープニングスタッフ	応募前職場見学可	無料駐車場あり	送迎あり
寮あり/社宅あり	兼業可/副業可	アルバイト可	シニア求人
子育て世代歓迎求人	ブランクのある方歓迎	扶養の範囲内での就業可	髪色自由/ネイル可
資格・経験不問	経験者	未経験者歓迎	丁寧に指導します
Web面接可	研修あり	資格取得支援	黙々作業/コツコツ作業
ルート営業	ルマなし		

職業相談の過程で求職者が希望する求人を
迅速に検索する際用いる「キーワード」です!!



まとめ：応募を増やす求人票のポイント

ここまでご説明した、求職者が「働きたい！」と思う求人票のポイントを表にまとめました。

項目	ポイント	補足・注意点
職種	28文字まで入力 目に留まる表現にする	【土日祝休】【未経験者歓迎】などのアピールを追加
仕事内容	最初の3行で関心を引く。冒頭にキャッチコピー	箇条書きで簡潔に、簡素すぎず長文すぎず
求人に関する特記事項	会社や求人魅力を具体的に伝える	仕事のやりがい、人事制度、福利厚生、会社の特徴、働きやすさ、社員の声など
キーワード	検索されやすいキーワードを入れる	専門的な表現を極力減らす



これらを意識するだけで、検索で見つかりやすくクリックされやすい求人に変わります。工夫で応募が増えるチャンスをつかみましょう！



「こんな職場なら自分も働きたい」と思わせる情報を盛り込むことがポイントです。

検索されやすい言葉や、応募したくなるコピーを考えてみましょう。

工夫で、求職者の目に留まりやすくなり、求人票のクリック、そして応募に繋がります。