

南越建設工業株式会社の取組内容（平成26年11月認定）

建設業として県内初の認定！

所在地：越前市

業種：建設業

労働者数：24人(男性21人、女性3人)(認定申請時)

●取組のきっかけ



新入社員が5年以内に退職するということが数年続き、社員が会社に対する考え方が変わるきっかけになれば、との思いからチャレンジしました。

会社として社員の家庭生活に配慮しているという姿勢を示すことで、徐々に若い社員の定着が進むとともに、時間を有効に活用して業務に関連する資格の取得者が増えるなど、同業他社と競合する業務についても若手社員だけでバランスよくこなせるようになったことが会社の強みとなりました。

●行動計画期間

平成24年10月1日～平成26年10月24日

●育児休業等取得実績

男性の育児休業取得者 1名 女性の育児休業取得率 100%



男性の育児休業取得者のコメント

3ヶ月弱取得させて頂きましたが、妻共々改めて子育ての大変さを実感致しました。今回は2番目の子供だったこともあり、2～3週間ほどの育休をとっていましたが、会社から「逆に2番目だからこそ、腰を据えて育休を活用してみたらどうか」と言われ育児と資格取得にチャレンジをする決意をしました。

おかげさまで、子供も順調に育ち、自分も宅建に合格し、今では専任の主任者として頑張っています。

●行動計画に掲げた目標の達成状況

目標 妊娠中の女性社員の母性健康管理についてのポスターを作成して社員に掲示し、制度の周知を図る

○妊娠中の女性労働者に関連する法制度を紹介した Web サイトを周知するポスターを作成して社内に掲示。

目標 計画期間中に育児休業の取得率を次の水準以上とする

男性社員 1人以上取得、女性社員 取得率80%以上

○男性社員 1人取得（取得期間3ヶ月弱）、女性社員 取得率100%

男女社員が育児休業を取得できることを意識付けるため、男性社員、女性社員それぞれに向けて育児休業制度を周知、取得を呼びかけるポスターを掲示し、育児休業を取得しやすい職場の雰囲気醸成。

目標 所定外労働時間を削減するため、ノー残業デーを設定、実施する

○毎週水曜日をノー残業デーに設定し、朝礼、ポスター掲示により社内に周知。

○緊急時の対応のための連絡体制を整備し、社員の意識啓発徹底することで、水曜日の残業が0になるとともに、仕事のやり方、効率化についての意識が高まり、以前に比べて全体の残業時間も減少した。