

○ 株式会社伊予鉄高島屋 ○

《 業種 》 卸売・小売業

《 労働者数 》 568人

《 計画期間 》 平成20年6月1日～平成23年5月31日

《 行動計画の目標 》

- (1) 育児短時間勤務の対象の拡充
- (2) 男性の育児休業の取得の促進
- (3) 子どもの看護休暇日数の拡充(現行5日から7日に拡充)
- (4) 育児休業者への職場復帰への支援策を講じる

《 行動計画に基づく取組及び結果 》

- (1) 育児短時間勤務の対象を、小学校3年生終了前までに拡充
- (2) 計画期間内に男性の育児休業者2名達成
男性の育児休業取得者:2人(5日間・平成20年9月、4日間・平成23年5月)
女性の育児休業取得者:22人/23人=95.7%(平均約10か月)
- (3) 子どもの看護休暇日数を、1人でも1年間に10日取得に拡充
- (4) 育児休業者への情報提供、情報交換会の実施

《 ぐるみんの活用方法 》

- ・ホームページに掲載
- ・総務部スタッフの名刺に掲載
- ・採用時におけるアピール訴求