



《 業種 》 製造業

《 労働者数 》 2,983人

《 計画期間 》 平成20年4月1日～平成23年3月31日

《 行動計画の目標 》

(1)工場交替勤務者の家庭生活に配慮した休暇制度の導入

(2)妊娠中及び出産後の手続き等に関する制度を周知

(3)所定外労働時間の削減

(4)社員の配偶者・子どもを対象とした工場見学会の実施

《 行動計画取組状況 》

(1)3日出勤して1日休日というシフト勤務制の工場の勤務者に対し、毎月1回は連休が取れるようにし、更に年1回は5連休の休暇が取れる制度を導入

(2)出産・育児に関する休暇及び勤務制度の内容とその手続きに関するパンフレットを作成・周知

(3)毎週のノー残業デーを実施

毎月残業時間の多い者をリストアップし、各所属長の対応策を労務担当者がヒアリングし、時間外労働削減対策を実行
管理者に対して、労働時間管理に関する説明会を開催

(4)社内文化展の開催期間中に社員の配偶者・子どもを対象とした工場見学会を開催

《 くるみの活用方法 》

・名刺へのくるみマーク記載

・社内報や当社内ネット等に掲載し、社員に対して仕事と家庭の両立支援に取り組んでいることをアピール

・採用広告に掲載し、応募者に対して両立支援に取り組んでいる会社であることをアピール

《 育児休業の取得状況 》

・男性の育児休業取得者:1人(37日間、平成22年8月～10月)

・女性の育児休業取得者:12人／15人＝80%(平均約11か月)