

株式会社 クック・チャム

《 業種 》 食品製造・販売

《 労働者数 》 605人

《 計画期間 》 平成21年7月1日～平成23年6月30日

《 行動計画の目標 》

- (1)子育てを行う社員のワーク・ライフ・バランスを支援するために、子供が生まれる際の男性社員の休暇取得を推進する。
- (2)働き方を見直し、業務の効率化を図ることで、全社員が心身の健康を維持し、十分に能力を発揮できるよう、年次有給休暇取得の促進のための措置を実施する。
- (3)「クック・チャム探検隊」子供参観日を導入する。

《 行動計画に基づく取組及び結果 》

- (1)管理職を外部のワーク・ライフ・バランスの研修会に派遣。社内報(平成22年8,11号)に男性社員の育児休業事例を掲載し、各制度を周知した。
- (2)平成21年7月ワーク・ライフ・バランスデー(ノー残業デー)を導入。平成21年7月から年次有給休暇の計画的取得(20日間)、特に長時間勤務者に対し休暇取得を奨励。平成21年7月から長時間勤務者と管理者による業務改善面談と報告を義務化し実施した。平成22年10月から年次有給休暇の半日単位での取得を制度化した。
- (3)毎年6月に近隣の小学生を対象とする子供参観日を実施した。

《 その他の取組 》

- (1)平成20年1月「クック・チャムファミリー・フレンドリー宣言」を社内外に発表し、社員が子育てしながら働き続けられる職場づくり、特に男性社員も育児に参加することを奨励するための両立支援に取り組んでいる。男性の育児休業取得者は延べ7名に上り定着している。
- (2)小学校就学前までの子供を育てる従業員を対象とする短時間勤務制度とフレックスタイム制度があり、利用者も多い。

《 くるみんの活用方法 》

- ・新卒・中途採用における告知、HPでの告知、名刺に印字

《 育児休業の取得状況 》

- ・男性の育児休業取得者：4人(平均5日間)
- ・女性の育児休業取得者：5人／6人＝83%(平均約6か月)