

日本食研ホールディングス株式会社

《 業 種 》 製造業

《 労働者数 》 3,659人(グループ合計 平成22年10月1日現在)

《 計画期間 》 平成21年4月1日～平成23年3月31日

《 行動計画の目標 》

- (1) 男性従業員に対する、配偶者出産時の業務緩和措置
- (2) 男性の育児休業取得を促進
- (3) 事業所内託児所設置に向けた計画
- (4) シッター支援制度導入に向けた計画
- (5) リフレッシュ休暇制度の導入

《 行動計画取組状況 》

- (1) 配偶者出産時に最大3日間の特別有給休暇制度を導入
- (2) 男性従業員に対して育児休業の積極的な取得を、社内報を通じて経営トップのメッセージとして全従業員に周知
社内イントラに、男性従業員の育児レポートを随時掲載
- (3) 子育て中の全従業員を対象とした育児実態調査を実施するとともに、他企業の事業所内託児所の施設を見学し、具体的な設置内容を検討
- (4) 育児実態調査を基に具体的なシッター支援制度を検討
- (5) リフレッシュ休暇制度(勤務年数に応じて3～5日間)を導入

《 その他の両立支援取組 》

- (1) 育児休業期間の連続した10日間について、特別有給休暇制度を導入
- (2) 短時間勤務制度を中学校就学前までに拡大
(小学校3年生まで: 1日最大4時間短縮、
小学校4年生から中学校就学前まで: 1日最大2時間短縮)

《 くるみの活用方法 》

- ・現在、ハローワークの求人票、(特定)社内文書へ掲載。
- ・今後、採用活動、社内・社外への広報に活用予定。

《 育児休業の取得状況 》

- ・男性の育児休業取得者: 3人(平均1日間)
- ・女性の育児休業取得者: 31人(平均約10か月)