

愛媛労働局公共調達監視委員会活動状況報告書

(部局名) 愛媛労働局

- 1 開催日 令和7年2月10日(月)
- 2 委員の氏名及び役職等
委員長 溝上 達也 大学教授
委員 弘田 貴郎 税理士
委員 安部 真 税理士
- 3 審査対象期間 令和6年7月1日 ~ 令和6年12月31日
- 4 審査契約件数
 - (1) 公共工事
 - ① 競争入札によるもの
 - ・審査対象件数 0 件
 - ・審議件数 0 件
 - うち、低入札価格調査の対象となったもの 0 件
 - ② 随意契約によるもの
 - ・審査対象件数 0 件
 - ・審議件数 0 件
 - (2) 物品・役務等
 - ① 競争入札によるもの
 - ・審査対象件数 3 件
 - ・審議件数 3 件
 - うち、契約金額が500万円以上のもの 0 件
 - うち、参加者が一者しかないもの 3 件
 - うち、契約の相手方が独立行政法人となったもの 0 件
 - うち、委託契約金額に占める再委託金額の割合が2分の1を超えるもの 0 件
 - ② 随意契約によるもの
 - ・審査対象件数 1 件
 - ・審議件数 1 件
 - うち、新規案件で競争性のない随意契約で調達しているもの 1 件
 - うち、企画競争又は公募をしたが、参加者(応募者)が一者しかないもの 0 件
 - うち、契約の相手方が独立行政法人となったもの 0 件
 - うち、委託契約金額に占める再委託金額の割合が2分の1を超えるもの 0 件
- 5 審議案件の抽出方法
愛媛労働局公共調達監視委員会設置要綱第6条等により抽出
- 6 審査結果
不適切等と判断した件数 0 件
結果内容及び措置状況 (具体的な内容を記載するとともに、審議を行った際の手書類も併せて提出すること。)
所見なし

公共調達監視委員会審議対象一覧及び審議結果（公共工事）

別紙様式1

〔競争入札によるもの〕

審査対象期間 令和6年7月1日～令和6年12月31日

部局名 愛媛労働局

| 番号 | 公共工事の名称、場所、期間及び種別 | 契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地 | 契約を締結した日 | 契約の相手方の商号又は名称及び住所 | 法人番号 | 一般競争入札・指名競争等の別（総合評価の実施） | 予定価格（円） | 契約金額（円） | 落札率（%） | 備考 | 公共調達審査会審議結果状況（所見） | 公共調達監視委員会審議結果状況（所見） |
|----|-------------------|------------------------------|----------|-------------------|------|-------------------------|---------|---------|--------|----|-------------------|---------------------|
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

公共調達監視委員会審議対象一覧及び審議結果（物品・役務等）

別紙様式3

〔競争入札によるもの〕

審査対象期間 令和6年7月1日～令和6年12月31日

部局名 愛媛労働局

| 番号 | 物品・役務等の名称及び数量 | 契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地 | 契約を締結した日 | 契約の相手方の商号又は名称及び住所 | 法人番号 | 一般競争入札・指名競争等の別（総合評価の実施） | 予定価格（円） | 契約金額（円） | 落札率（%） | 備考 | 公共調達審査会審議結果状況（所見） | 公共調達監視委員会審議結果状況（所見） |
|----|-------------------------------|--|------------|--|---------------|-------------------------|-----------|-----------|--------|----|-------------------|---------------------|
| 1 | 令和6年度年度後半における集中的な就職面接会事業 | 愛媛労働局 支出負担行為担当官 大坪祥一 愛媛県松山市若草町4番地3 | 令和6年8月2日 | 株式会社さんぼう 東京都杉並区泉2丁目36番24号 | 6011301002736 | 一般競争入札 | 3,038,000 | 2,860,000 | 94.1 | 1者 | 所見なし | 所見なし |
| 5 | 今治労働基準監督署庁舎解体及び駐車場整備設計業務委託契約 | 愛媛労働局 支出負担行為担当官 大坪祥一 愛媛県松山市若草町4番地3 | 令和6年9月26日 | 株式会社大野設計 愛媛県松山市緑町2丁目8番地30 | 5500001001082 | 一般競争入札 | 2,415,534 | 1,870,000 | 77.4 | 1者 | 所見なし | 所見なし |
| 6 | 令和6～10年度 愛媛労働局業務用自動車賃貸借業務一式契約 | 愛媛労働局 支出負担行為担当官 大坪祥一 愛媛県松山市若草町4番地3 | 令和6年10月15日 | 株式会社トヨタレンタリース西四国 愛媛県松山市南吉田町2750番地12 | 1500001002943 | 一般競争入札（総合評価の実施） | 5,584,040 | 4,527,600 | 81.1 | 1者 | 所見なし | 所見なし |

公共調達監視委員会審議対象一覧及び審議結果（物品・役務等）

| [随意契約によるもの] | | 審査対象期間 令和6年7月1日～令和6年12月31日 | | | | 部局名 愛媛労働局 | | | | | | |
|-------------|--|---|------------|---------------------------------|---------------|--|-----------|-----------|--------|----------|-------------------|---------------------|
| 番号 | 物品・役務等の名称及び数量 | 契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地 | 契約を締結した日 | 契約の相手方の商号又は名称及び住所 | 法人番号 | 随意契約によることとした会計法令の根拠条文及び理由(企画競争又は公募) | 予定価格(円) | 契約金額(円) | 落札率(%) | 備考 | 公共調達審査会審議結果状況(所見) | 公共調達監視委員会審議結果状況(所見) |
| 1 | 令和6年度ハローワーク利用促進に係るCM動画制作・放映及びYouTube広告業務委託契約 | 愛媛労働局 支出負担行為担当官 大坪祥一 愛媛県松山市若草町4番地3 | 令和6年10月30日 | 南海放送サービス株式会社 愛媛県松山市本町1丁目2番3号 | 4500001002965 | 会計法第29条の3第4項 市場調査の結果、南海放送CM放送料について、本件契約の相手方とは通常の価格よりも著しく有利な価格で契約できることが見込まれ、これは「競争に付することが不利と認められる場合」及び予算決算及び会計令第102条の4第4項ロ「時価に比べて著しく有利な価格をもって契約をすることができる見込みがあること。」に該当すると判断されたため。 | 1,772,100 | 1,179,420 | 66.6 | 1者 新規 | 所見なし | 所見なし |

令和6年度第2回愛媛労働局公共調達監視委員会審議概要

日時 令和7年2月10日(月) 13時30分～15時30分

場所 松山若草合同庁舎 6階 第1会議室

1 委員

委員長 溝上 達也 (大学教授)

委員 弘田 貴郎 (税理士)

委員 安部 真 (税理士)

2 審議対象期間及び件数

令和6年7月1日 ～ 令和6年12月31日 4件

3 概要等

別添「公共調達監視委員会審議対象一覧及び審議結果」のとおり。

事務局より各審議案件について説明を行い、以下のとおり質疑応答がなされた。

質 疑 応 答

【 3-1 令和6年度後半における集中的な就職面接会事業 】

| | |
|-----|---------------------------------------|
| 委員 | 予定価格算定内訳（案）において、人件費・給与に消費税を算入してよいのか。 |
| 事務局 | 委託事業に関しては、本省の指示に基づき便宜上10パーセントを算入している。 |

【 3-3 令和6～10年度 愛媛労働局業務用自動車賃貸借業務一式契約 】

| | |
|-----|-------------------------------------|
| 委員 | 交通事故が発生した場合に備えて、民間の保険会社と契約をするのか。 |
| 事務局 | 民間の保険会社には入っていない。保険料はリース料金の中に含まれている。 |

【 4-1 ハローワーク利用促進に係るCM動画制作・放映及びYouTube広告業務委託契約 】

| | |
|-----|---|
| 委員 | 予定価格算定内訳案に広告結果報告書作成とあるが、最終的に報告はあがっているのか。 |
| 事務局 | 最終的な視聴率や年齢層、広告効果などを確認してもらい、その報告をお願いしている。報告については現在履行中。CM放映が2月いっぱいまでなので、3月末までには報告が上がる予定である。 |

| | |
|-----|---|
| 委員 | 見積書について、YouTubeの広告料はどのように決めているのか。 |
| 事務局 | Youtube広告配信シミュレーションを参考にしている。表示回数が200,000回を想定して金額を算出している。 |
| 委員 | 随意契約にすると安く抑えられるのか。 |
| 事務局 | そうである。CM放送料について、当該テレビ局のグループ会社である広告代理店と、過去取引実績のある広告代理店2社に対し市場調査を行ったところ、前者のほうが通常よりも4割近く安くなった。 |