

求職者動向

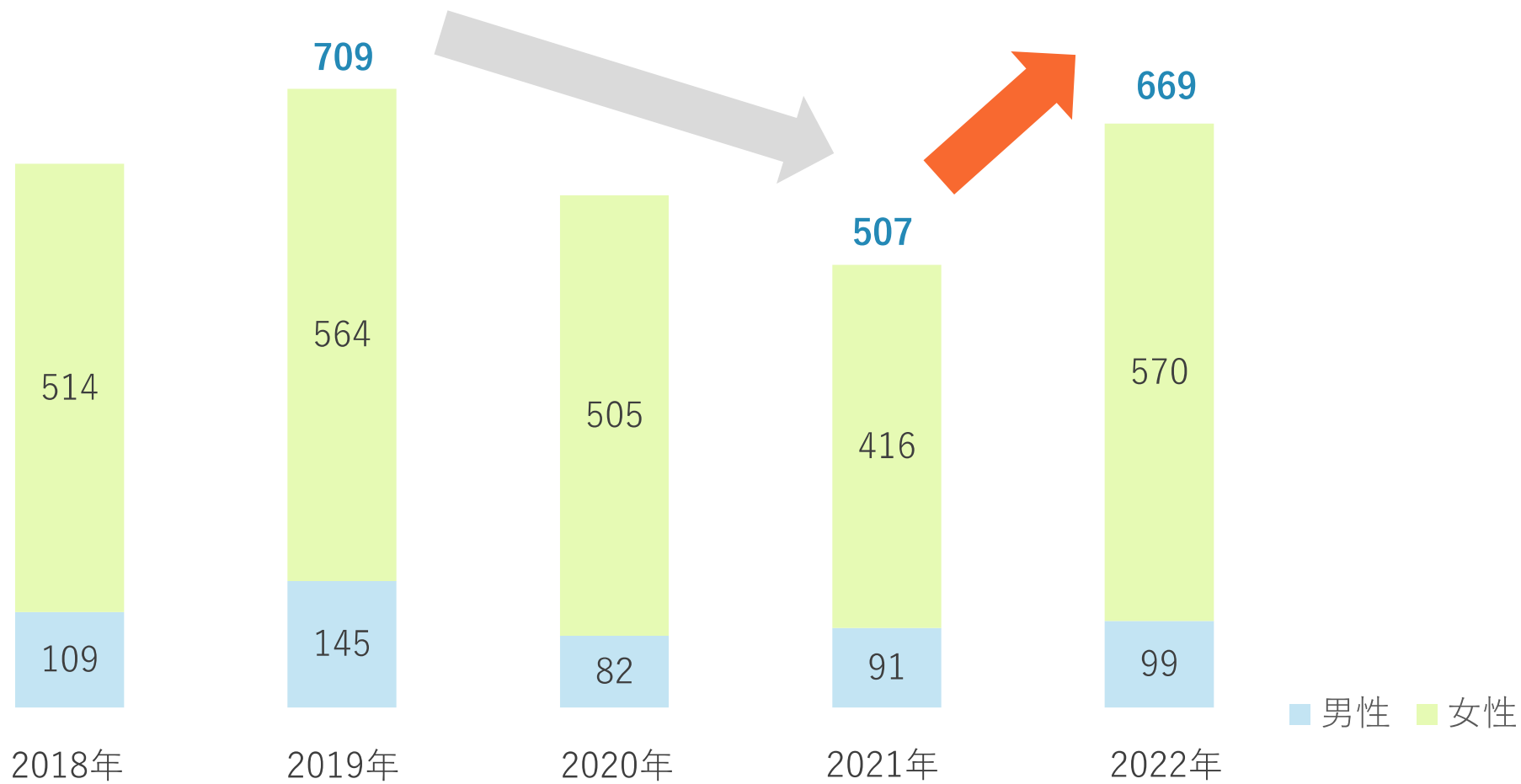
アビリティセンター松山オフィス

古藤 友佳

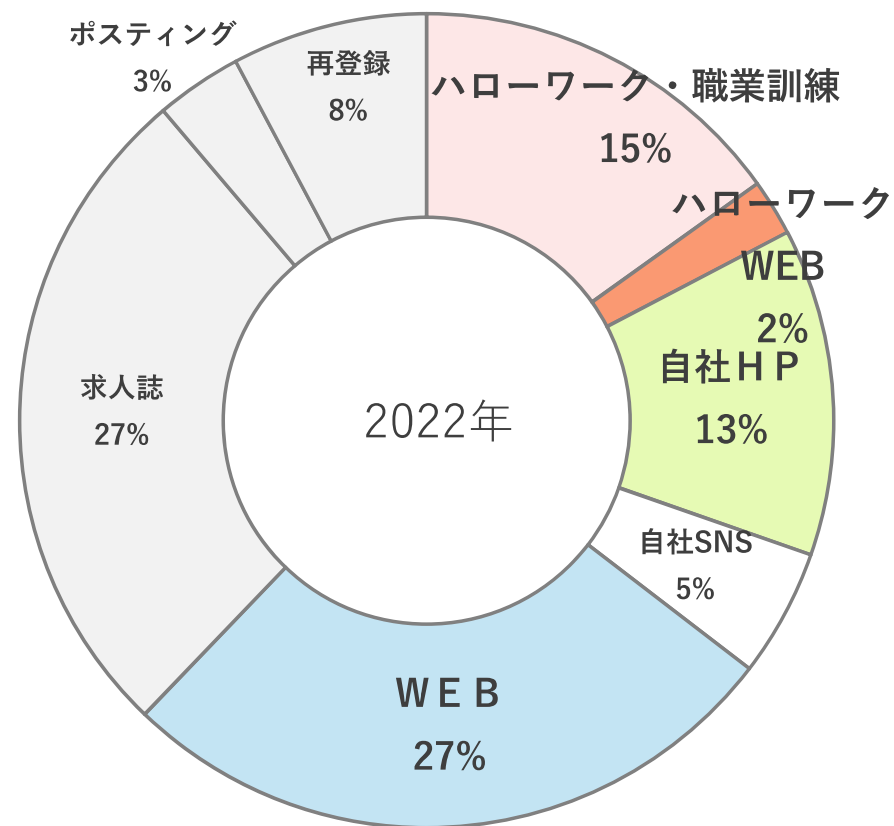
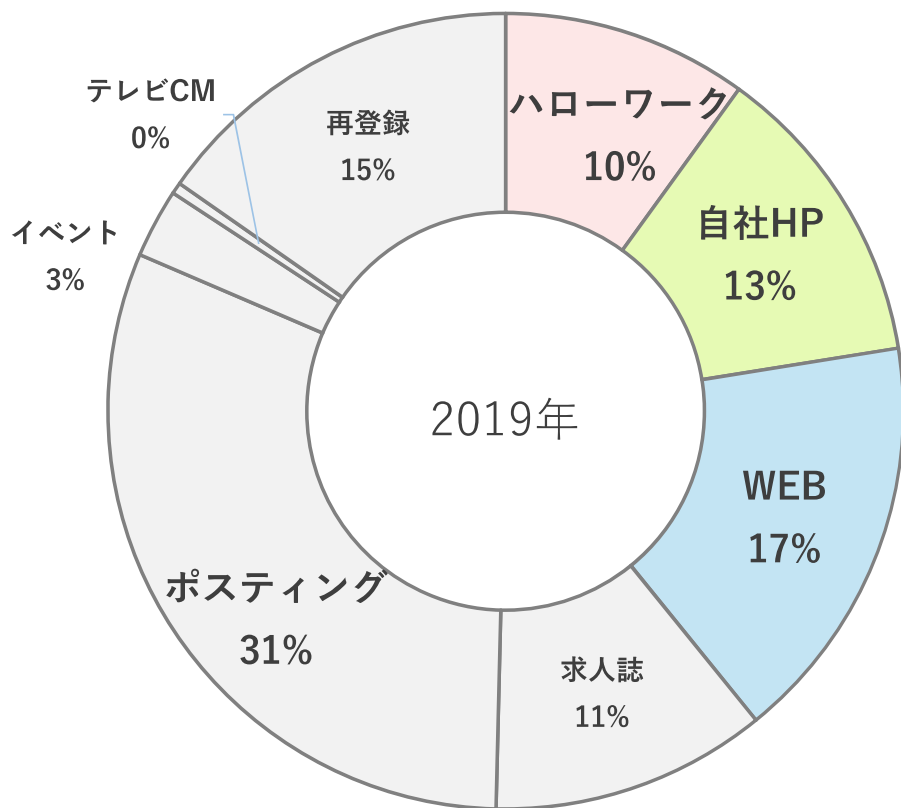
2023.11.1

年間新規派遣登録者数比較 2018-2022

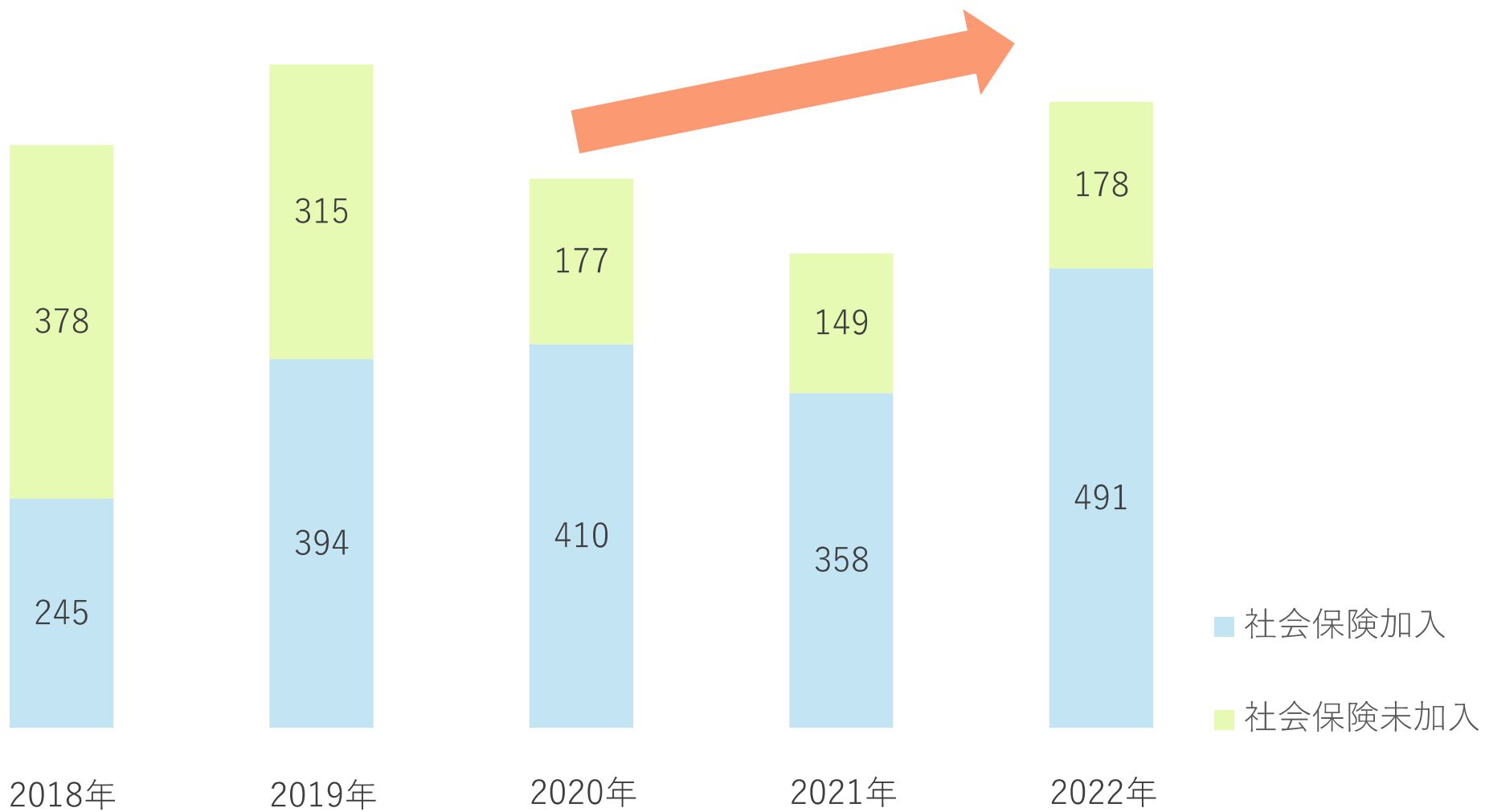
- 2 -



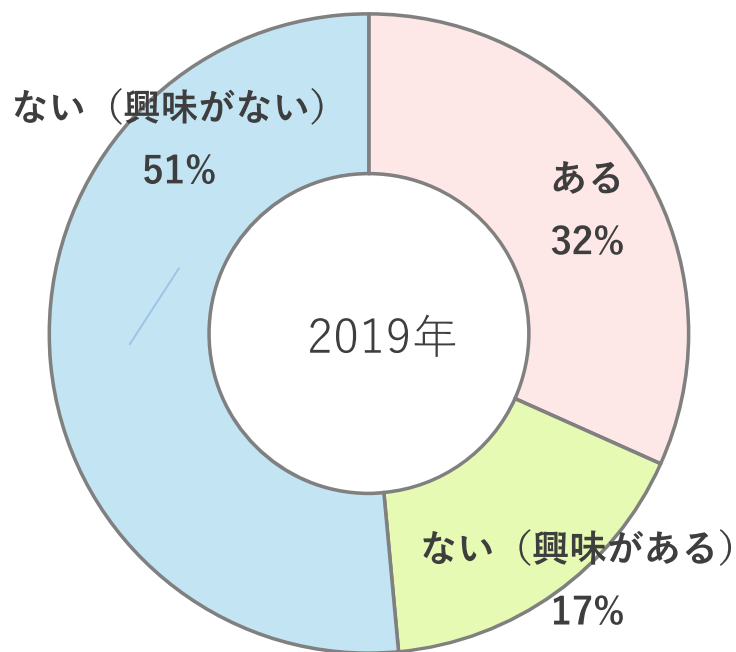
登録媒体比較 2019 ▶ 2022



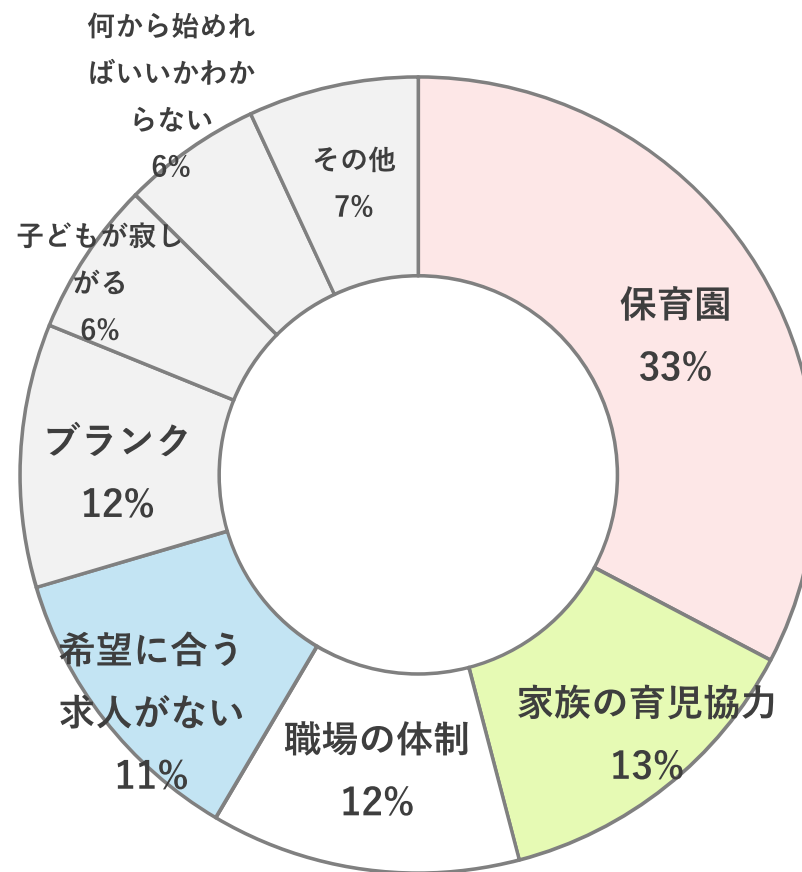
求職者の傾向



ご自身のキャリアについて考えたことはありますか



働く時に障害になりそうなことは何ですか



まとめ

- **新規派遣登録者**はアフターコロナに入りコロナ前基準に
- **求人数**は引き続き**増加**傾向にある
- 求職者の希望はより派遣就業から**直接雇用・正社員就業**へ
- **保険加入**での就業希望者の**割合増加** コロナ前の**約2倍**
- **WEB媒体**アグリゲートサイト経由、SNS経由の仕事探し増加
紙媒体、特にポスティングの割合は減少
- パソコン講座、プログラミング体験等の**ITスキルアップ講座**が人気
ただし、女性にキャリアデザインの視点は未浸透