

○ 株式会社伊予鉄高島屋 ○

《 業種 》 卸売・小売業

《 労働者数 》 551人(平成25年6月1日現在)

《 計画期間 》 平成23年6月1日～平成25年5月31日

《 行動計画の目標 》

- (1)育児休職期間を「子が2歳に達するまで」に拡充
- (2)育児休職から復帰する社員を対象とした教育制度の導入
- (3)ノー残業デーのさらなる徹底
- (4)「記念日休暇」を導入し、有給休暇取得促進を図る

《 行動計画に基づく取組及び結果 》

- (1)育児休職期間を現行の「子が1歳6か月に達するまで」から「子が2歳に達するまで」に拡充
- (2)育児休職から復帰する社員を対象とした「育児休職者復帰前ミーティング」を導入
- (3)ノー残業デーである月曜・木曜に「朝礼伝達」にて周知  
時間外労働に関するアンケート結果に基づき、「時間管理強化月間」を設定
- (4)「アニバーサリー休暇制度」を導入

《 くるみんの活用方法 》

- ・ホームページに掲載
- ・総務部スタッフの名刺に掲載
- ・採用活動時におけるアピール

《 育児休業の取得状況 》

- ・男性の育児休業取得者: 1人(3日間、平成25年5月)
- ・女性の育児休業取得者: 12人(平均約14か月)