

デジタルマーケティング

デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



デザインもできる
マーケター



マーケティングもできる
WEBデザイナー

受講カリキュラム

自分のペースで学習できる動画カリキュラムと現役マーケター・デザイナー講師による直接指導で、デザインとWebマーケティング双方の確実な実務力を身につけることができます。

そもそもデザインとWebマーケティングは切っても切り離せない関係。素晴らしいデザインにはマーケティングの視点が含まれており、優れたマーケティング施策にも、デザインの考え方が不可欠です。どちらのスキルもバランス良く身につけ「マーケティングもできるデザイナー」を目指し、ワンランク上のキャリアアップや転職を成功に導きます。

習得できるスキル

Webデザインに関するスキルとWebマーケティングのスキルを、まとめて学べます。



Webデザインの原則
デザインの原則・考え方を学習



ワイヤーフレーム/サイト制作
FigmaやSTUDIOを使用したレイアウト構成や制作



グラフィック/バナー作成
PhotoshopやIllustratorを活用したクリエイティブ制作



HTML/CSSやノーコード実装
HTML/CSSの基礎やノーコードツールを使用した実践



Webマーケティングの基本や戦略
広告やマーケティングの基本用語、戦略立案などを学習



Google広告 / Yahoo広告
リスティング広告、ディスプレイ広告の基礎や運用について



ソーシャルメディア広告
Facebook / Instagram / X (旧Twitter) / TikTok広告の基礎知識や運用について



分析力やプレゼンテーション力
仮想クライアントを想定した課題分析や提案を実施



Illustrator



Photoshop



X (旧Twitter)



TikTok



Facebook



Instagram



デザインツール
Figma



ノーコードツール
STUDIO



Google
Analytics



Google
AdSense



Google
Tag Manager



Google
Search Console

訓練修了後に取得可能な資格

(任意受験)

Illustrator®クリエイター能力認定試験 (スタンダード / エキスパート)
Photoshop®クリエイター能力認定試験 (スタンダード / エキスパート)
Google検索広告認定資格
ウェブ解析士

就職が想定される職業・職種

WEBマーケター/戦略マーケター/クリエイティブディレクター

訓練実施機関

株式会社Wonderlabo (ワンダーラボ) 千葉支部
〒271-0092 千葉県松戸市松戸1228-1 松戸ステーションビル5F-21



WONDER LABO

<https://wonderlabo.co.jp>



見学会・選考会予約方法

見学会・選考会は【公式LINE】より予約可能です
(別途、ハローワークへの受講申し込みが必要です)



※ 二次元バーコードを読み取って友達登録を行ってください

千葉支部11月開講 実施スケジュール・費用

募集期間

9月24日(木)～10月23日(金)

訓練期間

11月17日(火)～5月14日(金)

※ 訓練期間月数：6ヶ月

訓練時間

491時間

※ 1週間あたりの訓練時間：約20時間

訓練費用

受講料：0円 / 教科書代：0円

※ 訓練にかかる通信費とAdobe Creative Cloudコンプリーンプラン 24,900円のみで受講可能