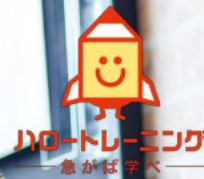


4月17日開講



求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設

株式会社Wonderlabo 千葉支部

訓練番号

コース

 基礎コース 実践コース

募集期間

2025年2月26日 ~ 2025年3月26日

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
	デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
	デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
	デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザイン構築理論	デザインの基礎、UI/UX&HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)	19
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator)	21
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト:Photoshop)	25
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法(使用ソフト:Figma)	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	22
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト:STUDIO)	14
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	22	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	25	
そ 他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて①(株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて②(株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者②居住地域に訓練実施機関がない者③在職中の者(雇用保険被保険者は対象外)等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者

訓練目標

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる

訓練期間

2025年4月17日 ~ 2025年10月16日 (期間:6ヶ月/日数:183日) 毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり

訓練時間

492時間(1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員 20名

(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

自己負担額

受講料無料/教科書代:0円

eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費

Illustrator使用料 ユニット16(8月9日)から使用。月額プラン(4,980円×3か月)

Photoshop使用料 ユニット18(8月24日)から使用。月額プラン(4,980円×2か月)

合計24,900円

施設見学会日程
(要事前予約)

第1回:3/6(木)
15時30分

第2回:3/11(火)
13時00分

第3回:3/13(木)
15時30分

第4回:3/18(火)
13時00分

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください)
お問い合わせ先:047-707-3445

- POINT 1** **マーケティング初心者歓迎!フルリモートで働くマーケター人材の豊富育成実績!**
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。
- POINT 2** **就職やキャリアアップにつながる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導!**
サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、マーケティングと同時にデザインの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。
- POINT 3** **SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!**
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。



必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境			
使用ソフトウェア	Zoom・Google meet・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO			
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。選考会前までに重要な事項（訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等）に係る誓約書をご提出いただく必要があります。			
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション	4/17 (木) 10:00~12:00		
	対面指導	毎週1回 9:00~21:00の間の1時間		
	キャリアコンサルティング	全3回 4/18 (金)~5/16 (金)、6/17 (火)~7/16 (水)、8/17 (日)~9/16 (火)の9:00~21:00の間の1時間		
	修了式	10/16 (木) 10:00~11:00		※ 通所による訓練なし
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせて求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。			
修了後に取得できる資格	Google検索広告認定資格 Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ)	受験料: 0円	認定機関: Google	
	ウェブ解析士	受験料: 22,000円	認定機関: 一般社団法人ウェブ解析士協会	受験時期 任意受験
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料: 7,800円	認定機関: サーティファイ	
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料: 7,800円	認定機関: ソフトウェア活用能力認定委員会	
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料: 8,800円		
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料: 8,800円		

● 選考について

選考日	2025年4月1日(火)
選考予約先	047-707-3445
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
提出物	誓約書: 選考会の申込後に順次お送りします。選考日の前営業日の17時までにはフォームにて送付をお願いします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2025年4月7日(月)(メール)
選考方法	オンライン選考 / 面接

※受験料に関しましては変更されることがございます。

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。
 ・職業訓練受講手当 月額10万円
 ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に於いた所定の額(上限額あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、住居所を管轄するハローワークへお問い合わせください。

Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当!

マーケター講師例: 廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。



その他質問も受け付けています!



見学会・選考会の申込は LINE@ から可能!



● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 千葉支部
訓練実施施設住所	〒271-0092 千葉県松戸市松戸1228-1 松戸ステーションビル5F-7
電話番号	047-707-3445
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。