



働き方改革の取組みについて

Light you up



株式
会社

青森ダイハツモータース



1. 女性活躍推進の取組み

- ① 経営者の方針表明と周知
- ② 新卒女性採用の拡大
- ③ 女性スタッフの職域拡大
- ④ 管理職登用に向けた人材育成
- ⑤ 男女ともに働きやすい職場環境の整備

2. 働き方改革の具体的取組み

- ① 本社・石江店フロア改装・レイアウト変更
- ② 仕事と家庭の両立が可能な職場環境の整備





1. 女性活躍推進の取組み

① 経営者の方針表明と周知



輝く女性が、企業を輝かせる。
宣言します! 女性の活躍推進。



宣言企業詳細

宣言日 2014/03/17

宣言します!

●女性の採用拡大 ●女性の職域拡大 ●女性管理職の登用

青森ダイハツモーターズは女性の活躍推進に意欲的に取組みます。
社内研修・社外研修にも積極的に参加して頂き成長を援助します。
そして、目標を明確にし活躍しやすい環境を整え、女性管理職への
登用も積極的に実施いたします。



ポジティブ・アクション宣言!

その実現のため具体的に

- 女性活躍推進について、経営者の方針の表明と周知
- 女性スタッフの職域拡大と管理職登用に向けた人材育成
- 新卒採用で女性採用拡大
- 仕事と家庭の両立が可能な職場環境を整備

に取り組めます!



1. 女性活躍推進の取組み

- ② 新卒女性採用の拡大
- ③ 女性スタッフの職域拡大
- ④ 管理職登用に向けた人材育成

- 1. チームリーダー、室長代理制度の導入
- 2. 外部研修への積極的な派遣



④管理職登用に向けた人材育成

3. 女性スタッフを中心とした

イベントの企画運営

☆ダイハツマルシェ

1回目 2015年9月12日

30の出店 来場者600人超



5回目 2017年9月10日

90の出店 来場者5000人超



出店者が揃い、終日賑わい
なせ
様見
を
隣接するインターネット
レンタカーや土産
プリンス青森、青

このイベントは2015年9月にスタートし、出店数は1回目が28店、2回目が44店、3回目が65店、4回目が80店、5回目が90店となった。回数一各地から参加者が集まっています。

青森ダイハツモーターズ 8/20 日刊

マルシェ参加が過去最多90店

地域に定着、来場500人超え

【青森】青森ダイハツモーターズ（松野光男社長）は10日、青森市のU・O・A B・Aビル江店で、地域住民が手づくりした雑貨や衣料品、食品などを販売するイベント「ダイハツマルシェ」を開催した。女性社員の主導で企画と運営を行い、今回は5回目を迎えるが、過去最多の90店が参加。イベントが地域に定着し、支持されていることがうかがわれた。女性や家族連れなど50071人が来場し、2回連続で5千人を超えた。同社では地域・社会貢献のイベントと位置付けており、出店は全額を寄付する予定だ。

このイベントは2015年9月にスタートし、出店数は1回目が28店、2回目が44店、3回目が65店、4回目が80店、5回目が90店となった。回数一各地から参加者が集まっています。

ヤクルトがこのイベントの臨時駐車場として敷地を提供している。さらに今回からは洋服の製造会社・アパテイマル、リや内科のさわたクリニック、みちのく銀行江江支店も協力することになった。当日は手づくりのポーチやバッグ、インテリア用の木工作品などを製作した個人やグループのブースが並び、お気に入りの商品を求める来場者の姿が数多く見られた。子供向けの無料英語絵画教室も合わせて企画し、イベントの盛り上げた。また、出店は15年に全焼した八戸市の蕨島神社に寄付され、再建に役立てられる予定だ。



⑤男女ともに働きやすい職場環境の整備

①遠赤外線ヒーター（暖房）





⑤男女ともに働きやすい職場環境の整備

②個人ロッカー
(全社員)



③新事務スペースで
事務効率向上



・個人ロッカー（仕事用、私物用）の設置



⑤男女ともに働きやすい職場環境の整備

④オイルチェンジャー



⑤タイヤリフター





⑤男女ともに働きやすい職場環境の整備



⑥自動洗車機



⑦屋根付き大型展示場



⑧鏡付き納車ルーム



2.働き方改革の具体的取組

①本社・石江店フロア改装・レイアウト変更

②仕事と家庭の両立が可能な職場環境の整備

***仕事と家庭の両立のために**

①残業時間の削減

- ・店舗20:00消灯
- ・残業20時間以内を目標
- ・作業時間の5分短縮
- ・業務の見える化
- ・上司からの声かけ

②半日有給休暇制度の導入
(28年4月～)