

4月25日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》



基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

| | |
|---------|--|
| 訓練実施施設 | 株式会社Wonderlabo 大阪支部 |
| 訓練コース番号 | 5-07-27-002-03-8014 |
| コース | <input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース |

| | |
|------|------------------------|
| 募集期間 | 2025年3月3日 ~ 2025年3月21日 |
|------|------------------------|

| | 科目 | 科目の内容 | 訓練時間 |
|----------------------|--|---|------|
| 学科 | マーケティング競合分析の基礎知識 | デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生 | 19 |
| | マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識 | SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方 | 19 |
| | マーケティング戦略立案概論（自社分析） | 売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン | 19 |
| | デジタルマーケティング概論（リスティング広告） | Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化 | 21 |
| | デジタルマーケティング概論（バナー広告） | Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本 | 20 |
| | デジタルマーケティング概論（SNS広告） | Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法 | 24 |
| | デジタルマーケティング概論（SNSメディア） | Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎 | 18 |
| | デザインの基礎理論 | デザインの基礎、UIUX & HCIDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方 | 14 |
| 実技 | 仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析） | 仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析） | 25 |
| | 仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析） | 仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析） | 21 |
| | デジタル広告のリスティング領域演習 | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成 | 20 |
| | デジタル広告のディスプレイ領域演習 | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成 | 20 |
| | ソーシャルメディア広告運用企画立案演習 | SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成 | 19 |
| | ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習 | SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案 | 20 |
| | ソーシャルメディア運用の演習 | SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案 | 28 |
| | 実践スキル演習（Illustrator） | Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作 | 19 |
| | 実践スキル演習（Photoshop） | Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用 | 17 |
| | UIデザインツール「Figma」実践演習 | サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法 | 15 |
| | ノーコードツール「STUDIO」実践演習 | サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法 | 14 |
| | デザインスキルを活用したフライヤー実践演習 | Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作 | 21 |
| | 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習 | 仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作 | 25 |
| | ポートフォリオサイトのデザイン構築演習 | ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 | 22 |
| ポートフォリオサイトの制作演習 | ポートフォリオサイトのWEBコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 | 22 | |
| デザイン理論を考慮したフィードバック演習 | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成 | 24 | |
| その他 | 職業人講話 | 広告事業についての話とマーケティングについて | 6 |

| | | | |
|--------------------|--|---------------------|---|
| 訓練対象者の条件 | ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者 | | |
| 訓練目標 | マーケティング概論及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる | | |
| 訓練期間 | 2025年4月25日 ~ 2025年10月24日 | (期間:6ヶ月 / 日数:183日) | 原則毎週土曜日もしくは日曜日 オンラインによる対面指導あり |
| 訓練時間 | 492時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間) | 定員 | 25名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) |
| 自己負担額 | 受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Illustrator使用料 ユニット16 (8月18日) から使用。月額プラン (4,980円/月 (税込) ×3か月) Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Photoshop使用料 ユニット18 (9月2日) から使用。月額プラン (4,980円/月 (税込) ×2か月) ※3/5料金改定後の価格です 合計24,900円 | | |
| 施設見学会日程 (要事前予約) | 第1回: 3月6日(木) 15:30 | 第2回: 3月11日(火) 13:00 | 第3回: 3月13日(木) 15:30 |

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 06-7777-2548

